

汇源一纸声明引来质疑

消费者呼吁民族品牌争口气,别在食品安全上摔跟头

本报济南9月24日讯(记者林媛媛见习记者徐瀚云)近日,汇源、安德利、海升被爆使用烂水果作为原材料。23日晚间,汇源果汁在官微发布声明,表示公司不存在使用变质水果加工果汁的问题。声明发布后,很多消费者认为此声明实在牵强附会,并经不起推敲。

● 质疑1

若报道失实为何不追究

汇源在声明中称，经核查，“我公司不存在使用变质水果加工果汁的情况”。汇源称收购水果时坚持经过五道关：向果农宣教水果管理知识和收购标准、派员实地考察、进厂检验称重、二道清洗、二道喷淋、分拣筛选，确保进入生产线的水果质量合格。

对此，许多消费者并不买账。山东律师石统雨认为，食品安全是企业的生命，任何一家食品企业都不会允许媒体捏造事实、虚假报道来抹黑企业，一旦媒体涉嫌不实报道，企业肯定严厉反击，并通过法律途径依法维权。但是汇源却没有对报道涉及的内容提出任何质疑，这让人浮想联翩。还有消费者认为，为了证实

还有消费者认为,为了证实自己的原材料质量合格,汇源至少要对报道提及的情况进行回复,公布企业的产品检测标准,公示加工厂的供货商及资质。

● 质疑2

辉煌业绩只能说明过去

汇源声明还强调了公司的辉煌经历：1992年初创时，产品全部用于出口，其中包括日本、

瑞士、美国等食品检测极为严格的国家。1995年开始生产果汁和果汁饮料，供应国内市场。2007年，当中国制造遭遇西方质疑时，汇源接待了全球40多家主流媒体，为消除西方对中国制造的疑虑发挥了重要作用。

对此,有消费者认为,在爆出“瞎果丑闻”前,汇源确是一家深受消费者尊敬的企业。但是,辉煌的经历只能代表过去,并不能说明一家成功的企业在质量安全上就绝对不存在问题。消费者严苛的要求,正是出于对汇源的期望和爱,汇源应正面回应新闻报道中所说的“瞎果”事件。

- 质疑3
不公布举报渠道缺乏诚意
汇源在声明中称：“我们真

诚欢迎广大新闻媒体和消费者通过各种方式包括现场参观对我们实施监督,如发现有烂水果用于加工可随时举报,我们在感谢的同时还将予以奖励!”

有消费者致电本报96706称,汇源在声明中没有公布举报渠道,缺乏诚意。记者在官网上也没有找到汇源联系电话。为方便在企业和消费者之间搭起沟通、信任的桥梁,读者可以拨打本报热线96706,说说您与汇源果汁的故事和对此事的看法,我们将及时予以报道。

针对以上消费者的疑问，记者联系汇源果汁媒体相关负责人，但这位负责人只强调声明中的内容，对于记者提出的其他问题并没有做出正面回答。截至发稿时，涉及该事件的安德利和海升两家公司尚未作出回应。



“烂水果”报道引发网友吐槽

烂果榨汁是公开的秘密？

本报济南9月24日讯(记者林媛媛见习记者徐瀚云)关于汇源、安德利、海升使用“烂水果”作为生产原料的报道，引发了网络一片吐槽，很多人表示对相关情况曾目睹或有所耳闻。

②夕阳无限好0220发微博表示，曾在平谷水果摊看到有人捡扔掉的烂桃，称这些都可以卖给汇源。

“这都不是秘密了，公开的。”临沂一位从事水果贩卖多年的小商贩告诉记者，销往市场的桃子对品质要求较高。“挑剩下的桃子也不愁，小的、生

的、烂的，都能卖出去。”这位商贩直言，这些质量很差的桃子，稍好一些的就做成罐头，最差的做成果汁。“我们这边的大多都是送汇源，他们要的量大。”

沂源市民曹女士说，她多次在汇源门口看到卡车进厂。“车上都是大箱子，里面装的什么东西不清楚，但是卡车从面前经过时能闻到很明显的水果腐烂的味道。”曹女士说，有时候卡车过，往往下风向

“种果树的不喝果汁，种菜的不吃买的菜，养鸡的不吃买的鸡，我们可怎么活啊？”有网友吐槽说。

**5元纪念币
升值空间有限**

本报济南9月24日讯(记者 张頔) 23日,5元纪念币引起了人们的抢购。24日,淘宝网上该纪念币的报价已经达到20元左右。收藏界人士认为,其升值空间有限。

有不少市民为错失这个收藏机会而感到遗憾。记者从中国人民银行济南分行了解到，纪念币的发行需要遵守相关的保密条例，每个地区的发行数量也不对外公开，发行公告会在央行网站上予以公示。

记者查询中国人民银行网站发现，政策法规栏目下，9月18日发布了2013年第15号中国人民银行公告——中国人民银行定于2013年9月23日发行“和”字书法行书普通纪念币一枚。该纪念币面额为5元，发行数量为5000万枚，与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通。

5元纪念币是否还会延续这种升值势头呢？有资深收藏人士介绍，该纪念币5000万的发行量还是很大的，全国平均20多人就有一枚，称不上稀有。而且相比生肖或节庆纪念币来说，书法的题材较为冷门，所以该纪念币的未来升值空间很有限。

The advertisement features a young girl in a school uniform holding a tablet displaying the Tiqui app interface. She is smiling and giving a thumbs-up. In the foreground, there's a yellow starburst graphic containing a stylized tablet icon. The background is orange, and the overall theme is educational and modern.