缺意识、缺观念、缺经验,最根本还是缺人才

人才短板成品牌保护最大障碍

千慧知识产权 QIANHUI
“民族情,强国梦”
——本报与您一起寻找国货精品
新闻热线:
0531-85193346/85196380
千慧知识产权特约报道

由本报发起的“千慧知识产权特约——寻找国货精品”系列报道自12日推出以来,社会各界反响强烈。那么,国内企业尤其是山东企业在品牌、商标战略上有哪些欠缺?品牌保护短板在何处?政府、企业、专业中介机构各自应扮演什么样的角色呢?

本报记者 马绍栋

A 品牌保护说得到做不到

“据我了解,山东企业100家中,也就能有一家有专人负责知识产权和品牌保护工作,剩下的要么是其他人兼职,要么直接没有人负责。”山东第一代商标人、我省首家著名商标企业——山东千慧知识产权代理有限公司董事长李侠告诉记者。李侠说,整体上看,对于品牌意识和品牌保护,山东企业从无到稍微有一点,到现在基本有个概念,其中个别企业有比较高的品牌意识,但大多数企业仍然只是知道这个概念,但品牌战略到底是什么,如何塑造、管理、推广?这些思维观念和方式方法都欠缺。

据李侠介绍,在国外,稍微大点的企业都会有专门的知识产权部或法律事务部负责,而现在省内的企业多数就一个人兼职。李侠认为在济南市真正有知识产权团队的就是九阳股份有限公司和山东中烟有限责任公司,前者有一二十人的班子专管知识产权,其部门经理直接归董事长调度。中烟则有一个管商标,一个管专利。

“平时我们给企业说‘你要搞品牌战略’,可最让我们哭笑不得的是,企业经常说,‘我做了啊,我注册商标了’,他们认为注册了就完成了,至少一半企业这样认为。”李侠认为,企业最欠缺的就是思维意识,谁都知道走品牌战略好,然而你让他注册个商标,他就觉得得花不少钱,这么贵,行为和思维严重不匹配。“一个企业很重要的是无形资产,从保护到管理到人员配备是企业做大做强必需的。可在具体操作层面,企业要么是随着管理水平提升,迈入国际化才开始重视,要么是吃过亏,商标被假冒侵权过才开始派专人负责起来,如果能提前介入,就能少走不少弯路。”

B 知识产权专业人才太少

“从根本上看,造成这一局面的原因还是整个社会知识产权专业人才偏少。”谈及品牌保护弱的原因,有着多年知识产权保护经验的李侠介绍说,人才短缺已成为最大的瓶颈。

在李侠看来,解决这一问题,需要政府、企业及相关中介服务机构形成合力。“政府都在喊商标战略、品牌战略,一提就是催企业去注册商标,但实际上政府自己对商标战略都没有一个准确的理解和清晰的定位,这导致很多工作光打雷不下雨。所有事情都要落地,概念背后包含的内容和意义都需要配套执行的政策。”李侠表示,政府给点阳光,企业就灿烂。山东省级的“著名商标”、国家层面的“驰名商标”这些年之所以火,就是靠政府的引导和奖励。

“像驰名商标,原来企业都嫌麻烦怕花钱,不愿弄,后来因为政府奖励100万,好多企业冲着100万去了,在这个过程中,企业开始认识和熟悉品牌保护的重要性。等认证成功,宣传品牌商标,营业额、消费者信任度、市场影响力都起来了,企业就觉得这个品牌战略走对了。”李侠介绍说,很多企业经历后就知道了品牌战略的重要性,到了这种程度,奖励不奖励无所谓,走品牌战略已是必然,花钱是值得的,从而让企业自觉走上这个路子。

李侠还认为除了对企业进行扶持,政府更应该发挥专业中介机构的作用。“目前对中介机构没有扶持政策,中介机构是专业的,但现在基本自生自灭,自己培养人,自己培训,培养一个专业的代理人、把所有的法律程序都走完需要三年,投入成本非常高,而且没有产出。但这个事情又必须去做,否则企业更没有这种专业人才,品牌保护就是一句空话。”

国外经验

产品未动,商标先行

李侠说:“知识产权保护比较发达的国家,奉行的理念就是:产品未动,商标先行。一家立志进军全球市场的企业,如果品牌保护没有先进去,一旦造成侵权,损失非常大。”

李侠表示,目前国外商标注册已演化为贸易壁垒的手段。为了阻止外来商品进入市场,先把品牌注册了,先把市场占住。海信当年进军德国就吃过亏,西门子公司提前注册下海信的商标,导致海信光打官司就花了多年时间。

“因此只要企业实施全球化战略,不管签没签合同、是否销售了产品,必须首先把商标占住。提防目标市场利用游戏规则制造不必要的麻烦,造成不必要的损失。”李侠说,随着跨国经营行为日渐频繁,抢注商标的行为也渐成趋势。目前中国出口国外的名牌20%被国外抢注。“知道你早晚进来,我先两千多元注册商标,将来可能两万卖给你,等你来花这个冤枉钱。”

李侠认为,除了商标先行,企业在并购重组、合作等过程中,不要只重视厂房、车间、设备等有形资产的价值,更要对品牌、商标、专利等无形资产进行评估作价,从市场规律来看,企业发展好的都是知识产权做得好的,无形资产甚至比有形资产更有价值。

千慧知识产权 QIANHUI
千慧知识产权特约

“民族情,强国梦”
百姓口碑国货精品
调查问卷

主办单位:齐鲁晚报 特约支持:千慧知识产权 QIANHUI

和平时期,成功、保护是爱国行为,发展经济、理性消费同样是爱国。您是否认为:伟大复兴,中国人应加快培育一大批具有自主品牌和自主知识产权的精品“国字号”?您是否愿意与我们共同呼吁:中国制造——中国骄傲?

2013国庆节来临之际,本报独家策划推出“民族情,强国梦”百姓口碑国货精品大型消费调查,旨在激发并唤醒民众深藏于心的国货情结,聆听每一位普通百姓的大国心愿、强国梦想。期待您的参与。

第一部分:国货情结调查

1.您原所知道的改革开放30年,中国经济迅猛发展,GDP总量已经超越日本成长为世界第二大国,您感觉为此骄傲吗?
□是,感骄傲! □一般,不是太,显温觉。
2.你觉得现在国家在倡导国货,能否不断促进经济发展空间信心,并促进经济繁荣?
□是,强调中国各自为政不保国际,强调自己的国家利益!
□一般,只要能生活无忧的条件,生存与发展是是。
3.您是否愿意支持民族品牌和国产产品?
□是,是的,在本土生活国化,只有国家强大,才有真正繁荣富的真实!
□无所谓,我只是普通百姓,作用微小。
4.当前“中国制造”在发展水平高于世界各国时,您是否认同他们多数国产产品的质量和品牌?
□肯定,近年来不少国产品牌已达国际世界最高水平,不仅可替代进口,甚至已经在国际市场上与洋品牌相竞争,获得官方和肯定。
□不肯定,步前“中国制造”的质量是和品牌和志是与中国GDP世界第二的身份不符,令人感觉的国产品牌太少,大多国货质量品牌不如洋品牌。
5.您是否愿意与我们共同发现国产品牌,国产产品的优质实力,共同支持国货精品?
□是的,支持了解国货品牌,支持国产工业。
□是是是,看看再吧。

第二部分:消费习惯调查

6.您平时是否大量采购使用国产产品?(可多选)
□是,非常喜欢,大部分人的生产生活离不开国货
□否,少量购买国产品
□从不刻意购买国货研究,随机应用
7.您购买国货产品时会优先考虑国货?(可多选)
□汽车 □化妆,香水等个人用品 □家电,空调,厨卫等家用电器 □手机,电脑,笔记本等数码产品
□洗化,护肤品 □学生用品 □日常生活品类 □肉类粮食等食品 □调味饮料 □饮料及酒品 □糖类 □玩具娱乐用品 □男女服装服饰 □家具家居用品 □生产设备设施 □工业原料 □生产技术 □其他
8.如果您是常游买特别国货,而什么因素刺激您购买?(可多选)
□价格便宜,性价比高,合适 □质量可靠,使得您能□常年使用,增加了对国货的使用习惯
□对其他品牌具有特殊情感,但为支持大方支持
□其他
9.您认为国货品牌在国际市场能力如何?(可多选)
□质量不稳定 □品牌知名度,用户量高等
□宣传意识不够,知名度不高
□缺少与“洋品牌”竞争的资本 □其他
10.您怎样看待国货品牌发展前景?
□非常好的,国货品牌前景光明
□比较好的,在政治行业已崭露头角洋品牌
□不太好的,国货品牌在基础建设
□不好的,对国货品牌持悲观态度
11.您认为实现国货高质量的可能性?
□是,支持国货是爱国的一种表现
□否,二者不能强为一谈 □不好说

第三部分:品牌喜好调查

12.您认为以下哪些品牌能代表国货品牌的优秀代表?
[A.汽车类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
A01上海 A02长城 A03长安 A04吉利 A05奇瑞 A06比亚迪 A07中华 A08东风 A09上汽荣威 A10东风风神 A11广汽传祺 A12江淮 A13海马 A14新凯 A15力帆 A16哈飞 A17昌河 A18中兴 A19猎豹 A20宝骏 A21长城炮 A22其他(请举荐)
[B.家电类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
B01海尔 B02海信 B03联想 B04美的 B05格力 B06长虹 B07康佳 B08创维 B09TCL B10方太 B11格兰仕 B12九阳 B13美菱电器 B14夏普 B15小天鹅 B16新飞 B17惠而浦 B18帅康 B19老板 B20方太 B21其他(请举荐)
[C-E.食品类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
字母:C01联合 C02HTC,C03步步高,C04中兴,C05华为,C06酷派,C07天语,C08酷派,C09夏普,C10步步高OPPO,C11小米,C12其他(请举荐)
电脑:D01联想,D02神舟,D03神州方舟,D04方正,D05华硕,D06长城,D07其他(请举荐)
相机:E01金刚力,E02明基,E03其他(请举荐)
[F.饮料类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
F01茅台,F02五粮液,F03沙洲优酒,F04古井贡酒,F05剑南春,F06泰山,F07洋河,F08青岛啤酒,F09燕京,F10雪花,F11雪碧,F12长城,F13其他(请举荐)
[G.食品饮料类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
G01五谷杂,G02五粮液,G03五粮春,G04双汇,G05牛,G06沙洲,G07统一,G08康师傅,G09娃哈哈,G10海信,G11五谷,G12金龙鱼,G13得利斯,G14雀巢,G15黄金条,G16金龙,G17益海,G18沙洲优,G19五粮,G20伊家知,G21喜乐宝,G22海天,G23麦和,G24太太乐,G25其他(请举荐)
[H.日品类别]____、____、____、(最多3个品牌,按序号填写)
H01伊利,H02蒙牛,H03光明,H04皇室,H05得益,H06洋士利,H07美国爽,H08乳品山,H09海山,H10飞鹤,H11亚光,H12其他(请举荐)
[I.洗化护肤类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,按序号填写)
I01大宝,I02雅芳,I03郁美净,I04百草园,I05纳爵卡,I06立白白雪,I07舒蕾,I08雅倩,I09雅芳,I10白玫瑰,I11丁家宜,I12,纳花,I13自然堂,I14诗妮,I15南凤,I16美容,I17美容,I18明媚,I19其他(请举荐)
[J.服饰类]____、____、____(最多3个品牌,按序号填写)
J01春竹,J02纳方,J03美琳,J04雪莲,J05美特斯邦威,J06以纯,J07真维斯,J08纯真年代,J09巴克,J10七匹狼,J11劲霸,J12李宁,J13如意,J14特步,J15加里,J16杉杉,J17海澜之家,J18富安娜,J19金利来,J20雅戈尔,J21红蜻蜓,J22新百伦,J23其他(请举荐)
[K.鞋类]____、____(最多2个品牌,按序号填写)
K01双星,K02孔雀,K03金宇,K04强字,K05YA,K06永春,K07万达宝通
[L.其他类]____、____(最多3个品牌,按序号填写)
L01同仁堂,L02东阿阿胶,L03海缘,L04金嗓,L05永辉,L06永旺,L07永辉超市,L08海鸥表,L09康巴丝,L10其他(请举荐)
13.您认为在日常生活用品的洗涤品中哪品牌有潜能?(最多3个品牌,按序号填写,品牌编号请参照问题12“A-L”部分)____、____、____、____、