

工商部门接举报查了四家店

# 40多个“代购”名牌包全是假货

本报9月24日讯(记者 任磊磊) 近日,济南市市中工商部门查获了40多个所谓的代购名牌包,根据名牌厂家出示的产品报告鉴定书显示,这些包包均为假冒名牌商品。

9月初,济南市市中工商部门接到举报称,该辖区顺河街附近的商业街有多家店铺销售假冒名牌包,涉及的品牌有Gucci、Chanel、Burberry等国际大品牌。工商部门闻讯立刻赶赴现场进行调查。

据工商部门工作人员介绍,他们总共在四家店面查到假冒名牌包40多个。这些销售名牌包的店面都打着“代购”的名义忽悠消费者。平时,店主要求店员对外宣传这些包都是代购包,而且都是真品,每个包卖价一两千元。

其中一家店面的老板一看工商部门来查,立刻做贼心虚慌了神,承认自己的包是假货。执法人员提出要暂时查扣这批货物时,该店主反复强调自己是小本经营,每个包进价百余元,要求工商人员少查两个。

而在另一家店里,店主则非常硬气。执法人员检查时,店主非常坚定地称自己店里卖的包都是真品。工商部门发现,这家店里卖的包价格都非常高,一个名牌包的价格在4000块钱左右,几乎接近真品的价格。店主向工商部门表示,自己的包都是网上代购进货,全都是真的。不过,执法人员要求其提供进货发票或者进货收据,店主根本就拿不出来。店主告诉执法人员,自己都是通过网上进货,没有进货发票和进货单据。执法人员要求其提供卖家信息,店主拒绝提供。

鉴于商家的强硬态度,工商执法人员只得找到被假冒品牌的打假人士进行鉴定。打假人士出示的商家产品报告鉴定书显示,这批货物是假货。该店主见真商家出来,也立刻蔫儿了,承认销售的所谓代购商品确实是假货。



## 延伸调查

# 进价百十块钱卖价要上千块

工商:“代购”是近几年假货的新“外衣”

本报记者 任磊磊

## 1 打着代购旗号卖假货

随着国人走出国门机会越来越多,商品“代购”成了一个新兴产业。不管是在实体店还是淘宝网,很多销售国际大品牌的店家都打出了“代购”的旗号。经工商部门调查发现,一些所谓的“代购”是近几年假货的新“外衣”,有的就是冒牌货,一件进价百十元的假货披上“代购”外衣能卖上千元。

据济南市市中工商局执法人员介绍,“代购”一词是这两年兴起来的。代购商品从奶粉、包包、衣服到手表、饰品等一应俱全。他们今年以来已经查了四起所谓代购的假冒名牌,产品涉及包包、衣服和手表等。

记者在淘宝网上搜索“代购”,显示出100页的搜索结果,涉及商家多达4400多家。但是据相关人士估计,实际的数量

会高很多。代购的商品细分很详细,各大国际名牌都有,还按照代购地区,打出了“香港代购”、“美国代购”、“海外代购”、“日本代购”、“英国代购”、“韩国代购”,等等。

一般情况下,这些所谓的代购商品都会以低价吸引消费者。例如,记者在一家店面上看到,一个新款正品美国代购coach麦迪逊褶皱系列真皮手提单肩女包标价是1068.00

元,而真正的官网价格是5850元。产品销售信息显示:30天内已售出39件,其中交易成功7件。这类商品销售量和实际成交量差别非常大。

不过,工商部门调查发现,一些所谓的代购商品,其实是进价百十元的假货。有一些商品其实是高仿、A货,做得非常逼真,商家就敢打着真品代购的旗号销售。不过,有时候价格越高,反而越能唬人。

## 2 消费者个人很难鉴定

普通消费者最关心的就是如何鉴别商品真伪。市民喻小姐就遇到类似的问题,平时整天都会看到尾单、外单、高仿、代购、原单外贸等各种产品宣传,但是什么样的才是真的,又怎么去鉴定这些商品,却根本没有相关的资料。

不只是普通市民,其实执法部门也有类似的困惑。工商

执法人员告诉记者,一般情况下,国际大品牌的商品防伪都是其商业机密,这些大品牌会委托专门的打假公司帮他们打假。品牌信息都掌握在专业人士或者机构手里,工商部门也无法掌握。所以,工商部门在打假时,一般只认商家出示的产品报告鉴定书。

不过,有时候也出现过真品被商家认定是假货的案

例。据执法人员介绍,他们曾经办过一起这样的案例。有一家国际大品牌的商家来济南打假,认为某一家店面销售的商品是假货。经查,原来该店面销售的是该品牌两年前的过季商品,该品牌贴牌费到期后,店面没有续交,所以商家来打假。最终,商家出示的鉴定书,认定销售商品是假货。

## 提个醒

### 购买名牌包要看清标牌

本报记者 任磊磊

一个名牌包动辄几千元,甚至上万元。所谓代购商品,因其低廉的价格,引起一些喜欢追逐名牌的消费者兴趣。不过,工商部门提醒消费者,购买名牌包还是应当到正规渠道。

在购买时,消费者必须要求商家提供购物发票。不管是机打还是手写的购物发票,消费者都应要求商家注明商品详细信息。注明是购买了什么品牌的哪一款包,价格是多少等。

作为消费者,应掌握一些简单的鉴别方法。比如看清楚商品的标牌是否齐全,一般正品的标牌都非常全,而且产品做工、手感也非常好。假货会做得很真,但是和真品还是有一定差距。对于一些“剪标”代购商品,消费者应谨慎购买。

## 名词解释

### 出口转内销

广义上的出口转内销是指经济危机背景下,原来外贸出口型企业受到国际市场消费的压缩,产品销售压力加大,通过转内销的方式来获取收益。在2008年经济危机的时候,有很多商品打着出口转内销的名义销售。不过现在,这个提法已经不多见了。这类商品有的是厂家代加工的尾货,也有山寨货。

### 剪标

“剪标服饰”一般都是品牌服饰的过季产品拿来处理而产生的,其服饰的面料、手工、质地和真正的品牌服饰没有任何区别,只是因为款式是上季度或几个季度前的,而拿出来清仓处理的。所以价格要比原来的价格便宜很多。不过,买到真正的剪标商品也比较困难。

### A货、B货、高仿

这三类商品肯定是假货。A货一般认为是按照和真货一比一的比例仿造的;B货质量次之;高仿意即高品质仿造。这在法律层面上来说,是禁止制造、销售和购买的。提醒消费者切勿购买这些产品。

### 原单

原单也叫余单、尾单,是由国外大品牌提供面料、版型,到国内寻找厂家生产。质量合格的,就是专卖店里“正品”。不过这类原单产品非常少。据业内人士介绍,真正的国际大牌在国内找厂家代加工商品,每一款商品的次品率要求都非常严格,基本上100件商品有一两件次品就很高了。而且厂家的厂牌logo、来料都严格按照衣服的用料配比,多余的厂牌和废料厂家都会回收。所以真正的原单品非常少。

任磊磊 整理