



订酒店,
查天气? 打 12580

找工作? 打 12582

问路? 打 12585

今年国庆,鲜花摆放倡节俭

大型造型难觅踪影,摆放数量也明显“瘦身”



新世纪广场前的花卉造型简洁大方。 公素云 摄

本报济宁9月24日讯(记者 公素云 见习记者 胡祥东) 历年国庆,济宁城区的街道、公园摆放的节庆鲜花一度成为靓丽的风景。与往年相比,今年的国庆鲜花风格变化不少,除了数量“瘦身”,大型、复杂的花型也没有了,简洁、实用的草花成为主流。

24日,记者走访城区几处广场公园,往年的大面积鲜花造型难觅踪影,仅有零星的鲜

花点缀在公园一角。新世纪广场上,花坛内鲜花怒放,公园南门,万寿菊、长春花、一串红摆成了简易的半圆造型。在百花公园内,以日常栽植的花卉为主,专门摆放的节日鲜花少之又少。而在人民公园、仙营绿地等公园,摆放鲜花数量也都“瘦身”了。走访中记者发现,今年摆放的鲜花多以万寿菊、鸡冠花、一串红等草花为主,品种更加大众化,而且造型简约。

“摆放立体造型花费最大,一组大型花架就要花掉十多万元。”百花公园的刘主任告诉记者,艺术植物造型成本很高,后期的养护和修剪花费也不小。今年百花公园没有大量摆放花卉,节省了70%的开支。“每年劳动节、建党节、国庆节和元旦元旦一般都会摆放鲜花,如果每年都像今年一样减少摆放花卉的数量,将节省一大笔开支。

“国庆节是一个值得庆祝的

节日,摆放鲜花也应该,但没必要太过奢华,适当地摆放一些大众花卉,即可烘托出节日的气氛,也可以减少成本。”市民孙女士说。记者采访中,对于公园减少摆放花卉,多数市民表示理解。“摆这么多花,没几天就谢了,挺浪费的,现在国家倡导节俭,电视上的文艺演出都不让办了,还不如省下来钱用在其他民生开支上。”一位在人民公园遛弯的老人对记者说。

国庆出行 高铁一票难求

本报济宁9月24日讯(记者 庄子帆) 十一期间高铁车票刚在网上发售,就被旅客抢购一空。24日,记者从曲阜高铁站了解到,9月18日网购的车票超过了8千张,7日返程车票更是一票难求。

“9月18日网上开始预售10月7日的车票,出票十分钟后北京、上海方向的车票就只剩下一等座,11点半车票基本售罄。”曲阜高铁站负责售票的吴主任说,10月5日-7日,去往北京、上海、郑州、福州等方向的客票已基本售空。10月4日之前各方向的车票一、二等座还有少量余票,5日的票只剩一等座,6日还剩个别商务座,7日商务座都已售空。“9月28日到10月7日,我们预计每天平均发送旅客的人数在6000人次左右,7日达到了出行最高峰,预计发送旅客人数能突破8000人次。”

现在越来越多的乘客选择互联网订票,9月18日当天,网上订票数量就达到了8000多张,“由于假期出行的旅客很多,取票需排队,再加上安检、核对证件等程序,旅客最好提前一小时以上到站取票。”吴主任说,此外,如果不是使用二代身份证取票,则更需提前到站,并提前确定自己的订单号,减少取票的麻烦和排队时间。

万达金钻小户型,济宁大商立显扩散效应 41-79m² 精装公寓,即将盛大公开,最后一波投资机遇强势来袭

的商业运营经验,集合世界消费名品、知名连锁品牌等,集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多功能于一体,是成熟的济宁万达广场,将大力提升济宁城市形象,完美城市功能,推动城市经济加快发展,增强城市吸引力和竞争力。万达广场大型商业中心拥有万达百货、品牌专卖店等购物及休闲游乐设施,主要包含各类名品特色餐饮、酒吧等休闲体验式购物中心,同时万达特有的万达国际影城、大歌星KTV、大型主题乐园等形成万达一站式时尚消费服务,在填补传统商业无法满足顾客多层次需求空白的同时,给济宁人带来了全新的消费理念。如此强大的业态组合,必将成为济宁新的经济增长点。

万人空巷
全新消费理念燃热商机。
济宁万达广场,作为济宁唯一世界级城市综合体,涵盖高档住宅、五星级酒店、大型商业中心、城市SOHO、甲级写字楼等多种业态,并以强大的万达品牌效应和成熟

的商业运营经验,集合世界消费名品、知名连锁品牌等,集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多功能于一体,是成熟的济宁万达广场,必然催生济宁成千上万的商机,带来无数财富可能。

明星产品
万达金钻小户型引众多商家关注

万达金钻小户型一经面世,就引起济宁房产市场广泛关注,尤其是追随万达多年的铁杆粉丝,更是对其情有独钟。众多大商家也打起了金钻小户型的算盘,市场上屡现一派“万达金钻小户型”热潮。

能够引起众多大商家的关注,究其原因是万达金钻小户型超强的升值潜力和小投入大回报的价值属性。作为投资产品,投资者要投资,只有靠谱的投资产品,才能为客户提供利益,才能使资产得

以增值。投入越少,承担的风险就越小;同时,收益水平一定越高,收益越高,利润空间就越大。因此,小投入高回报,才是真正的投资金钻。万达金钻小户型正是小投入大回报的典型代表。加之市场的全面热销,让万达金钻小户型毫无疑问成为热门投资产品,因而更加受到大商家的青睐。

火爆认筹
万达金钻小户型引爆投资热情

上千人排队,数小时只为亲眼一瞧万达金钻小户型?这不是空穴来风,这是事实。如此火爆的现场,也只有万达金钻小户型才能做到。火爆的人气,让万达金钻小户型的升值再成新台阶。

投资跟着万达走,投资就投金钻小户型也成为济宁广大客户一致的选择。

万达金钻小户型,总价低,准入门槛低,同时由于万达大商业的拉升,升值空间而见。尤其将带来大商业的开业,对其实期收益和长期持有都有相当大的帮助。在同类投资产品中,万达金钻小户型除了自身的价值之外,还带动万达广场附加其他多种收益途径,如出租、办公等,利润同样可观。最低总房价就买到济宁城市正中心的房子,尽享享受24小时豪华如影随形的一线城市生活。金钻小户型,坐享万达繁华商业之中,宜商宜居,满足不同需求,是济宁前所未有的投资、置业首选!

景逸X5一起说走就走 开启自由的远航

据了解,9月28日济宁鸿诚与您相约的景逸X5试驾会暨景逸LV万元团购会活动现场,现场将以最“惊喜”的一面带给您,来参加即9月28日活动的即可赢取现场大奖。相比市场现有的同级别城市SUV车型,景逸X5在外观、性能、通过性、安全系数等方面都有“加大号”的超出现象,甚至多项性能达到了专业级SUV标准。景逸X5希望通过这种加大号的越级设计,为越野爱好者提供给城市生活提供更自由的用车支持,以生计诠释其“心自由,行自由”的产品理念。3.7L“心”、“心”、“心”自由,景逸X5带来的这款3.7L“心无边”涡轮增压发动机为“自由”赋予了更多力量。这款发动机与著名的莲花跑车和跑车并称出类拔萃的平台,为中高级全铝合金发动机,在2000~4000转时可达到250Nm的峰值扭矩输出,并持续至4000rpm,动力输出相当于2.4升排量的自然吸气发动机。专业级SUV表现,让“行”自由,景逸X5的高通过性达到了专业级SUV的表现,为“行”自由“提供更多支持。景逸X5的离地间隙为200mm,达到了专业SUV的标准,因此能够轻松应对复杂路况。(景逸)

又是出游好时节 太阳部落GO GO GO

来点刺激,要点刺激,看鼎力拉汽车等精彩民间绝活/杂技表演,听惊险刺激的蹦极机,过山车,国庆佳节好去处,首选鼎力太阳部落。民间绝技/鼎力杂技国庆上演。鼎力太阳部落国庆七天乐,天天乐不停,鼎力拉汽车等民间绝技,鼎力杂技国庆上演,有许

多演员精彩的拿手绝活都是首次在景区为游客们亮相。惊险的《杂技》空灵的《竹竿空竹》,力与美结合的柔美“钢管缠舞”表演等节目;“欢腾天”腰鼓,口腔表演,鼎力项环、口吃表演等精彩绝伦的表演;还有奇人绝技“鼎力拉大车”表演,绝对的惊爆眼球,绝对的过足眼

瘾,游乐设备动感多姿欢乐尽享。在“女娲补天”最炫式3D影视踏上飞翔之旅,同女娲一起体验凌空飞行的真实感受,感受女娲的完乳和善良,亲身经历女娲补天的故事。60米双塔跳楼机“盘古狂叫”,感受瞬间失重的刺激;摩托过山车“高空斗牛”,让你体验子弹一样的速度,冲上高空,腾空,旋转,再俯冲而下,你的绝对是心跳;还不够刺激,再去体验尖叫的惊险

刺激,惊险刺激,好玩的蓝天风火轮等好多娱乐项目,绝对让你一次嗨翻天。

重庆出游共享农家乐,为感谢广大游客朋友的支持和厚爱,泰安太阳部落景区真情回馈:学生游客持有效证件七五折购票,120元即可畅玩一天!家庭“亲子游”孩子0.4米以下免费啦,即日起至12月31日,狂欢怎能没有你,太阳部落一起来!(太阳部落)

新版《超运》进南山

10月3日至4日,山东电视台综艺频道《超级运动会》将走进南山景区。此次《超级运动会》将带来全新室内益智挑战游戏,幸运观众将有机会过把“挣钱瘾”。据悉,“十一”期间,南山景区将举办“十一七天乐、激情大

激情闯关赢大奖

“狂欢”系列游戏活动,活动内容丰富多样,惊喜不断。其中,《超级运动会》是“十一七天乐”的重头戏之一。景区负责人介绍,此次《超级运动会》将全新改版,引进目前海外爆光的节目模式,重磅打造成一款全新室内益智挑战类娱乐节目。游戏共设7关,