

# 万象和与齐鲁晚报·今日运河签战略协议

## 万象和运营推广媒体战略合作签约仪式圆满成功

9月22日,一场名为《万象和运营推广媒体战略合作签约仪式》的传媒盛宴,在鲁西南260米大型城市商业综合体万象和营销中心正式拉开帷幕,富邦盛世地产与齐鲁晚报等媒体签订战略合作协议。当日,济宁电波媒体、报纸平面媒体、信息科技媒体、户外媒体的翘楚及地产界同仁等近60余人出席本次仪式,共同见证了富邦盛世地产万象和在此刻写下的恢弘篇章。

各路媒体代表均对此次签约仪式备加关注,不少媒体代表人早早就抵达签约现场,万象和B区美轮美奂的外立面已跃然眼前:行至四楼斥资千万装修的万象和体验中心精致且典雅,入口的签到墙已经布满了各路

媒体人的签名,体验中心内媒体友人伴着悠扬的萨克斯风交流畅谈,让今天的万象和更是绚彩多姿。

上午10:00,伴随着小提琴开场曲精彩表演的喝彩中,签约仪式正式开始。济宁电视台知名主持人安鹏担任本次仪式的特邀主持人,首先邀请了富邦盛世地产的李经理为到场嘉宾做了庆典致辞。李经理的精彩致辞,让到场嘉宾再一次认识到了万象和的魅力所在,同时也传递给大家万象和实现“活力商业”的信心和经营理念。

随后,富邦盛世地产李经理与齐鲁晚报、济宁电视台、济宁广播电台等20余家济宁主流媒体签约代表上台签约并合影留念,为万象和辉煌的未来增添了浓墨重彩的一笔。此次

《万象和运营推广媒体战略合作签约仪式》的成功举行,不仅预示着万象和项目后期营销推广工作的完美起航,更标志其商业发展战略的又一次全面升级。富邦地产紧随政府对鲁西南商业整体的发展战略布局,以济宁城市为核心的推进步伐,相信在富邦人的精耕细作和共同努力下,日后将会为济宁百姓创造更多、更优秀的产品,书写富邦地产的新里程、新辉煌!

万象和项目坐落于济宁市高新区火炬路与洸河路交汇处,交通便利,周边市政设施配套齐全,是连接济宁新老城区的纽带。规划总建筑面积47万平方米,投资人民币25亿元,致力于打造国际化城市活力商业综合体。



# 运河壹号食汇城二期工程开工

## 市中区开工9个项目



23日上午,济宁市2013年第三批重大项目集中开工仪式举行,市中区9个项目正式奠基仪式在运河壹号食汇城顺利举办。

运河壹号食汇城二期工程规划占地5.7公顷,总建筑面积近11万余平米,总投资约4.5亿元。建设内容包括展示商铺2.3万平米,沿街商业2.5万平米,冷库3万余平米,分拣中心2千余平米,及7千余平米的地下工程。

该项目5万吨低温冷库、二期商铺和沿街裙楼2014年底全部完成建设任务,2015年初市场正式启动运营。项目建设

后,将分为冷冻品交易区、干货调料区、农产果蔬交易区、鲜活水产交易区等,基本实现一站式购物。市场将实行“五个统一”的管理模式和“八大服务”体系,项目定位以冷藏、保险为依托的农水产品采购基地、酒店一站式购物中心,鲁西南地区最大的食品集散地和专业批发市场。

此次开工仪式中,还包括鲁西南农副产品交易中心、泽海花园、山东康美保健食品生产线、盛泰广场二期工程、济安桥路升级改造工程等共9个项目。

### 零售“航母”沃尔玛 确定入驻尚东区

沃尔玛签约仪式明日即将正式举行

据悉,世界五百强、国际——沃尔玛,已确定入驻济宁市中区尚东区·济宁国际购物广场,明天(26日)正式签约仪式将隆重举行。沃尔玛的零售技术和创新管理理念,必将带动济宁商业、服务业发展水平的提升,也定会吸引更多的国内外知名品牌企业前来济宁入驻,这标志着济宁商业将进入一个全新的时代。

沃尔玛成立于1962年,目前已在全球27个国家开设了超过10,000家商场,自1996年进入中国,至今已在全国21个省、4个直辖市的140多个城市开设了近400家商场。此次入驻城西南运河边的尚东区,位于该项目商业部分即4万平米济宁国际购物广场之中,面积近1.4万平米。

济宁城西南作为古运河边有着悠久发展历史的老城区,有着成熟的生活氛围。但这里一直以来延续着集贸市场的传统,缺少现代化大型超市的规范引导,在一定程度上限制了这一片区经济品质的提升与整体的发展。而沃尔玛的到来,将在切实丰富城西南居民享受现代时尚新生活的同时,为城市的发展带来不可限量的机遇。

沃尔玛在中国的经营始终坚持本地采购,其销售的产品中本地产品超过95%。所以,沃尔玛的入驻,也将把济宁众多特产纳入

沃尔玛的采购体系,这为济宁市名优特产走向全国乃至全世界提供了广阔的渠道。沃尔玛不仅将给城西南、给济宁带来规范化零售的指向标,更有其他众多利好。沃尔玛注重人才本土化,鼓励人才多元化,目前在全国创造了超过106,500个就业机会,其中超过99.9%的员工来自中国本土,商场总经理100%由中国本土人才担任,女性员工占比超过60%。所以,沃尔玛的到来,必定带来大量的岗位需求,这对提高城西南,提高整个济宁市的就业率也是很好的机遇。

城西南尚东区·济宁国际购物广场,拥有4万平米的体量,如今,与沃尔玛达成确定入驻协议,与此同时,实力开发商新野地产诚聘国际知名商业顾问公司第一太平戴维斯担纲商业顾问,继续引进知名品牌商家,在政府的大力支持与引导下,全力构建城西南高品质、高生活标准的吃、喝、玩、乐、购一站式购物、休闲、娱乐新中心。

沃尔玛的入驻,不只对城西南,也将给更多济宁市民们的生活带来改变;以现代化的规范形式,给城西南带来新的形象、新的商业面貌,给济宁的经济发展带来新的活力。在飞速发展的现代社会,多方努力之下,再造古运河边的新繁华,值得期待。

### 龙发装饰济宁公司店庆9周年 中秋国庆双节优惠活动

在中秋国庆双节之际,济宁龙发装饰公司推出了特大优惠政策。定金有礼、基础装修有礼、主材家居还有礼。本次活动,龙发装饰不仅为龙发装消费者提供家装抄底价折扣,还联合主材打造盛大优惠活动,旨在让消费者用优惠的价格得到最完美的家装体验。同时总部设计师亲临现场,为您演绎家的艺术。首席设计师领衔设计师小组与您面对面交流,为您量身定做,细节也动情。

活动期间交够活动定金1000元,龙发装饰赠送“开荒保洁”一次;前三家交定金者由“南方金牌施工队长”带队施工,龙发装饰济宁公司工程部总经理现场签定“施工责任书”,亲自监督施工质量与工程进度;让您真正享受到高品质的超值家装服务。

同时量房、效果图、预算、设计费全免;材料运输费4%、材料损耗费4%、工程管理费18%全免;立邦净味全效二合一每平方米原价13元,店庆价9元。

店庆期间,龙发整体橱柜、大衣柜、实木复合烤漆平板门、厨卫集成吊顶都会推出前所未有的低价。活动期间,龙发装饰还联合名牌家居品牌推出特价活动,格莱美钛镁合金隔断门、雪雨卫浴虹吸式马桶都以最底线的价格给龙发的客户提供优惠。龙发装饰集家居设计服务、工程设计服务、家居体验式卖场、家居设计、服务研发、家居产品于一体,消费者可以在这里享受从设计到成品一站式服务的便捷。明明白白消费,清清楚楚装修,质量看得见,工期看得见,材料看得见,施工看得见,居住舒适看得见……将装修进行到底,让消费者充分拥有自己的装修知情权,这一切都在龙发装饰经典演绎!

龙发装饰  
以质量取胜 做放心工程  
地址:洸河路圣德大厦3楼(东门上)  
电话:0537-2839777

### 金宇装饰家具城 家装课堂

#### 家庭装修

#### 阳光房的分类和建造要素

家庭装修中阳光房有钢化玻璃顶阳光房、彩钢板阳光房、和阳光板阳光房,其性能哪种更好呢!阳光房各有各的优点及缺点,下面简单讲述一下:

钢化玻璃顶优点:采光性好,冬季保暖,漂亮。缺点:夏季室内温度特别的高。

彩钢板顶优点:夏季阴凉,冬季保暖。缺点:采光性能比较差,美观性一般。

阳光板顶优点:采光性能佳,冬季保暖,夏季阴凉。缺点:实用性差,寿命不长,美观性一般。

普通型阳光房,大多被用来作为小花房,养些花草鱼虫。因为采光和通风较好,这里非常适合喜阳植物的生存和成长。

休闲型阳光房属于中档阳光房。这种类型的阳光房比普通型的要大,而且结构设施要好的多,非常适合别墅和私人庭院使用。加上精美的遮阳帘,开启窗外可以成为休闲屋,里面可摆放牌桌、健身器材等娱乐休闲用品。夏日的夜晚还可躺在休闲椅上,仰望星空。

功能型阳光房属于高档的阳光房。这一类型的设计和建筑技术标准相对也较高,之所以称为是功能型的,就是因为它可以专门用于待客室、小餐厅、书房或儿童娱乐室等专门的空间。因为其是用较高的技术标准来建筑的,所以不必担心房子本身的问题会影响专门的使用。这种类型的阳光房一般是包木或纯木结构架,外加多层阳光板和加胶中空钢化玻璃,实木或铝包木门窗。如果选用钢窗在密封效果上会比其他门窗更好些。这种类型的阳光房可加上专用通风装置及遮阳系统,使其功用性更好,后期使用起来会更便捷更实用。

金宇家居文化艺术博览交易城  
JINYU HOUSEHOLD CULTURE&ART EXPO TRADE MALL  
经营项目:建材、家具、家私、灯饰、书画、古玩、礼品、字画装裱、玉石雕刻等  
金师傅免费维修服务热线:400-189-0537