



曲阜今年推出的景区常规演艺活动。本报记者 张晓科 摄

年内重点推进明故城保护复兴、孔子六艺城提升改造等16个重点文化项目

文化突破，曲阜在全力推进

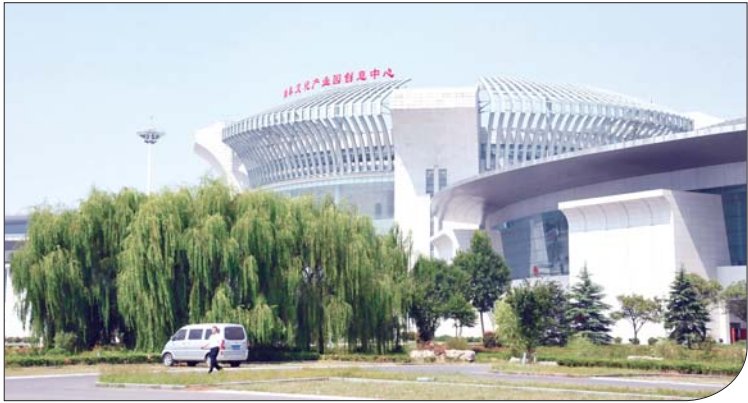
本报记者 姬生辉 通讯员 梅花



孔子六艺城推出的开城迎宾礼。



蓼河仿古文化商业街项目显雏形。本报记者 张晓科 摄



曲阜文化产业园创意中心。本报记者 张晓科 摄

文化突破曲阜有了蓝图、蓼河文化商业街显雏形……借助探索创建曲阜“文化经济特区”的重大发展机遇，曲阜市以国家级文化产业示范园为载体，以孔子文化品牌为引领，以文化大项目为推动，大力发展文化产业。年内，曲阜市还将继续推进明故城保护复兴、孔子六艺城提升改造等16个重点文化项目。

蓼河文化商业街显雏形

曲阜万豪儒家文化动漫体验基地、曲阜新世纪电影城、儒源儒家文化体验基地、石门山自驾车露营地、蓼河水幕电影、葫芦套民俗旅游度假区等9个项目相继完成，曲阜市继续加快推进尼山圣境、鲁国故城考古遗址公园、孔子国际文化交流中心等重大项目，加快建设蓼河十里儒家文化旅游观光

带、明故城保护复兴、孔子及72贤玉雕园、吃亏是福孔子学苑和孔子六艺城提升改造等16个重点文化项目。

目前，投资36个亿的孔子国际文化交流中心项目年底主体就能封顶，蓼河仿古文化商业街项目已开工6万平米，特别是今年以来，曲阜市党政主要负责人带头抓文化项目招商，

带队赴北京、上海等地招引知名企业来曲阜参与“文化经济特区”建设，先后与上广电、港中旅、保利集团、北京锦绣福华、鞍山红山文化、香港墨维克一仲圣控股、北京银谷艺术馆等50余家大型文化企业进行了不间断对接，引入了中华文坛百年巨匠艺术公馆等一批投资过亿元的文化产业重点项目。

文化突破曲阜有了蓝图

“文化突破曲阜”上升为省市发展战略，文化部与山东省探索创建曲阜“文化经济特区”，曲阜市抢抓这一重大机遇，以国家级文化产业示范园为载体，以孔子文化品牌为引领，以文化大项目为推动，大力发展文化产业。

按照建设“儒家文化传承创新区、文化经济融合创新发展示范区、国际旅游目的地、全球华人的文化圣地和共有精神家园”的

定位，在衔接好中华文化标志城规划和曲阜国家级文化产业示范园规划基础上，构建“一轴、一河、一城、一区、四山”的文化经济发展空间和战略格局。

“一轴”即沿孔孟文化大轴线形成文化旅游产业集聚带；“一河”即沿蓼河建设10公里儒家文化景观带；“一城”即实施明故城保护复兴工程，建设明故城儒家思想体验休闲区；“一区”即把国家级文化产

业示范园核心区建成曲阜新城文化综合体；“四山”即加快开发尼山、石门山、九仙山、九龙山，形成度假休闲、农业观光、教育培训产业带。

在增强优势产业上，确定了提升优势文化旅游产业、发展教育培训产业、加快发展农业观光旅游产业、大力扶持动漫创意产业、积极发展艺术品产业、壮大节庆会展演艺产业等六大特色产业的思路。

以礼打造全国道德城市

实施“彬彬有礼道德城市”建设工程，充分发挥党校、“人人彬彬有礼”教育学校、儒家文化体验基地、儒家思想主题公园等载体作用，加快建设“大爱之城、诚信之城、孝德之城、仁德之城”，努力打造全国道德高地，构建共有精神家园。

曲阜市出台《加强民风建设的意见》，建立健全监督机制，配套各项严管严罚制度，着力提升市民素质。围绕实现“读论语、思圣贤、游曲阜、学做人”，常态化推

进“背论语免费游三孔”活动，坚持天天举办开城仪式、祭孔仪式、晨钟暮鼓仪式等，推动《论语》及儒学知识的传播普及。实施“511”文化惠民工程，广泛持续开展全市城乡“人人唱、村村演”群众性文化活动，进一步完善了公共文化服务圈。

完善了市级领导和部门包保文化建设项目责任制，形成了现场办公、一线作战的工作机制。研究制定了《关于加快推进“曲阜文化经济特区”的意见》、《文化建

设资金管理办法》、《文化产业工作考核细则》等一系列政策文件，推进实施“20名文化大师走进曲阜”工程，对特区规划建设提供政策支持。创新园区运作模式，按照“政府推动、集团引领、项目带动、资本运作、科技支撑、金融服务”的思路和模式，为园区注入资产，扩张实力，目前曲阜文化旅游投资集团总资产达12.66亿元，上半年完成融资3.3亿元，成为文化部中国文化产业协会常务理事单位。