



生态吴村镇 大美九仙山

观光旅游特色乡镇
访谈

曲阜市吴村镇党委书记高晓华专访：
打青山绿水牌
唱生态农业戏



吴村镇位于曲阜市西部，与泰安接壤，总面积78平方公里，人口3.8万人，辖28个行政村，辖区内的九仙山景区以文化底蕴深厚，山清水秀，奇石险峻而著称，是国家级农业旅游示范点、国家“AA”级旅游景区、省级风景名胜区、山东省旅游强镇、山东省旅游强县、济宁市森林公园。近年来，吴村镇围绕“农业观光特色镇”的定位，经济社会发展步入快车道，在解放思想中探索发展之路，在苦干实干中惠及民生，打青山绿水牌，唱生态农业戏，努力构建“圣地明珠、林海果园”休闲旅游度假胜地，走出了一条生态崛起的科学发展之路。1—8月份，全镇完成地方财政收入1427万元，同比增长41%；两税收入454万元，同比增长53%。

A 高点定位，规划区域化产业发展

“围绕农业观光的发展定位，结合资源、生态禀赋差异，扬长避短，进行镇域内分区发展，实现生态旅游全域化是我们吴村镇党委的发展思路。”吴村镇党委书记高晓华告诉记者，吴村镇结合地形特点、交通位置，规划建设了产业项目聚集区、生态旅游开发区、高

效农业示范区三大板块。产业项目聚集区，依托104国道交通、区位优势，夯实“五通一平”基础设施，围绕“果品深加工项目”、“农家乐项目”，筑巢引凤，已有博锐机电、旭鑫农电、博强生物等36个项目相继落地项目聚集区，总投资额达60亿元，形

成汇集商家投资的“汇金地”。生态旅游开发区，围绕“齐鲁道乡村游”这一主线，加快推进“鲁、齐、鲁”文化汇景区、“奇、美、幽”休闲旅游区、“健、康、乐”拓展度假区、“游、购、娱”综合服务区、“采、品、乐”休闲养生区“五区”建设，全力打造“农业观光旅游

强乡镇”、“国家级生态镇”。高效农业示范区，坚持用工业化理念谋划农业生产，瞄准城市群体的“菜篮子”、“果盘子”，以土地流转为抓手，以“家庭农场、农业合作社”为引导，推进全民创业，规划建设6万亩林果分片种植区，打造高效循环农业产业园区。

记者：高书记您好，从传统意义上讲，吴村镇山区为主并不具备发展优势，但近两年，吴村镇依托特有资源，取得了长足的发展，请问您的发展理念是什么？

高晓华：吴村镇位于曲阜的西部，山地、丘陵、平原各占三分之一，从地理特点上讲，并不具备传统意义上的发展优势，但吴村镇内的九仙山景区拥有的人文、自然景观及民风民俗是我们发展观光农业特有的资源。我们从“靠山吃山”的理念出发，依托九仙山特有的区位优势，确立了“生态农业观光”的定位。当今年初以来，我们更是坚定了这一目标，打青山绿水牌，唱生态农业戏，以特有的生态环境和观光资源，带动招商引资和民生事业的发展，并从中“尝”到了丰硕果实。

记者：加速生态旅游基础设施的完善，是吴村镇发展主体功能区的首要任务，在“强基”方面，你们做了哪些工作？

高晓华：今年初，我们首先提出了“绿道”模式，这是吴村镇2013年重点打造的“功能区”品牌。绿道即“绿道”为基，“水利”为网，将山水景观、田园风光、农业生产、镇域发展融为一体，以“绿道”串联起村庄发展农业和乡村旅游，壮大集体经济，串点成线，连片成带，推动农业增效、农民增收，最终达到提升农民幸福指数，打造宜居幸福吴村的目标。

记者：您多次提到吴村镇“接二连三”的发展理念，能否解释一下其含义？

高晓华：我们吴村镇的发展方向是以生态资源为基础，实施“接二连三”战略，把资源优势向产业优势转变，并实现新的突破。“接二”即接二产，实现加工制造产业新突破。我们结合林果种植和深加工，引导发展林果业、四方町林果加工、汇鑫果品深加工、鑫鑫农业机械、牛牛生态观光养殖等6家涉农企业拉长产业链条，依托丰源水果资源，打造果品深加工项目，打造农业品牌，实现规模化经营、产业化发展。“联三”即联三产，实现旅游、销售、旅游观光服务新突破。我们已建设天然果品冷库、高价值品牌2个，建设果品批发市场1个，以“九仙山果品”、“瑞泰”、“田园山庄”、“五龙水上餐厅”等一批品牌林果观光基地为带动，探索实施土地托管模式，新建流转土地1.86万亩，新建高标准大棚500亩，新建大棚670亩，新增林果种植面积23亩，带动全民创业2000余人，实现了“种养加一条龙、农工贸一体化”。

记者：发展的最终落脚点足民生，吴村镇在快速发展过程中，惠及民生方面做了哪些工作？

高晓华：我们坚持把打造“宜居宜业、幸福吴村”放在突出位置，努力实现“村有主导产业，民有致富门路”，做大“强镇”与分好“蛋糕”并重，镇级优化财政支出结构，多渠道投入社会资金，在“路通”、“灯亮”等民生金钥匙工程上加大资金投入和力度，改善人居环境，向“民生于水，人人有水”方向迈进，实现“人人有、村村有”，提升群众生活安全感和幸福感，为建设，为实现全面小康、建设吴村而不懈努力。

B “绿道”为藤，结出富民强镇硕果

初秋9月，位于曲阜城北10公里九仙山景区绿意盎然，蜿蜒盘山公路两侧的果树上挂满了成熟的果实，丰收的季节如期而至。漫步在青翠欲滴的山间道路，呼吸着清新纯净的空气，仿佛步入了陶渊明笔下的桃花源，时间都停下来了。这种舒适惬意的绿色生活

源于曲阜市吴村镇今年提出的“绿道”理念。“吴村镇风景秀丽、环境优美，而名省内的九仙山景区是我们发展的一大资源，发展‘农业观光特色镇’是我们的目标。”曲阜市吴村镇党委书记高晓华说，当很多人并不知晓“绿道”的概念时，吴村镇的“绿道网”已初见

雏形。今年初，吴村镇以打造“农业观光特色镇”为目标，建设“鲁、齐、鲁”文化汇景区、“奇、美、幽”休闲旅游区、“健、康、乐”拓展度假区、“游、购、娱”综合服务区、“采、品、乐”休闲养生区“五区”建设，全力打造“农业观光旅游

强乡镇”、“国家级生态镇”。高效农业示范区，坚持用工业化理念谋划农业生产，瞄准城市群体的“菜篮子”、“果盘子”，以土地流转为抓手，以“家庭农场、农业合作社”为引导，推进全民创业，规划建设6万亩林果分片种植区，打造高效循环农业产业园区。

C 完善设施，擦亮生态农业观光名片

既要金山银山，又要碧水蓝天，打造“林海果园、圣地江南”，以生态改善环境竞争力，以生态提升发展观光旅游，是吴村镇坚持不懈的目标。立足2013年“水利工程建设吴村年”，该镇启动实施了万亩中低产田改造项目、陈源河调水工程、三官和张庄水库防渗加固工程，完成了7座水库除险加固工程，积极推进全域绿化、亮化、净化工程建设，新建

农村道路168公里，栽植各类苗木花卉、经济林160万株，呈现出“路网相连、绿网相连、水系相连”的框架布局。同时，吴村镇积极探索“全域旅游”发展战略，确定2013年为吴村（吴村）乡村旅游年，以休闲采摘、乡村旅游为主体，大力引导扶持田园山庄、九仙山果品苑、特色果园产业园等一大批休闲农业项目的建设，形成

了以休闲垂钓、花卉观赏、农家体验、田园风光为主，类型多样、层次丰富、业态灵活的乡村休闲服务体系。在原有旅游品牌的基础上，创建了“山东省休闲农业与乡村旅游示范点”。以“春、夏、秋、冬”四季为主线，把“山、水、花、果”作为旅游主题元素，借助圣地朝拜度假中心、龙洞湖休闲度假村、吃穿住行孔子学院、

严斗寺儒文化景区、孔府茶文化节、孔府肉片等重点项目，配套完善旅游服务功能，打造城市体系外的“慢生活体验区”。以“北山别墅”、“高家庄”等国家级地质公园为依托，发展高效有机农业和高档设施农业，以农带旅、以农促旅，生态观光农业在吴村呈生机勃勃之势。

D “双转移”战略，建设全面小康幸福吴村

坚持用工业化的理念谋划农业生产，将高效林果农业与生态旅游有机结合的“吴村模式”引领特色吴

村发展，实现“农村土地”向“大户”转移，农村劳动力向“工人化”转移，通过发展现代高效农业来带动“全民创

业”，增加农民收入。以“生态宜居村庄”、“集体资产盘活”、“资本下乡”等模式为突破，壮大村集体经济，重

合资源，突出特色，挖掘潜力，打造亮点，走出一条以生态观光为根基，兴镇惠民的科学发展之路。