



北湖新区——生态北湖描绘魅力新画卷

北湖的秀美在于水,灵魂在于绿。行走在大湖之滨,花草鲜艳,绿树含烟,“水融城、城依水”的太白湖景区更加灵秀动人。座落在大湖之畔的23届省运会主会场鸟巢,与正在建设中的综合、游泳、射击射箭三大场馆交相辉映,彰显着北湖人在这片神奇土地上创造的光荣与精彩。

本报记者 公素云
通讯员 林通 朱雨桐

太白湖景区 尽显湿地魅力

水是北湖之魂,如果说北湖新区的优势是生态,那么太白湖景区规划开发则将这一优势发挥得淋漓尽致。以秀美湖色优势而开发的太白湖景区,已经成为济宁这座东方圣城的一颗璀璨明珠。

太白湖位于南四湖水系北部,济宁城区南部,占地面积22平方公里,水域面积约8.9平方公里,东依古运河,西临京杭运河,形成“双河抱湖”的自然景观。水面辽阔,树木繁茂,空气清新,是济宁地界难得的一片休闲度假的佳处。著名歌词泰斗乔羽先生观北湖美景时,曾发出南有西湖,北有北湖(更名为太白湖)的感叹。

为了发挥太白湖得天独厚的自然和人文优势,北湖新区把水环境的保护作为生态环境建设的重中之重,特邀请美国AECOM、荷兰NITA等国际著名的设计公司,对景区进行规划设计,将北湖景区旖旎秀丽的风光发挥到极致,原有的生态湿地在“凤凰涅槃”中嬗变出华丽的色彩。



太白湖景区鸟瞰图。

打造高品质生态型城市

漫步在太白湖湿地岸堤,一种清新自然的惬意扑面而来,如今,太白湖景区已初步形成碧水、生态、文化相融合的景观格局,一个人与自然相亲,人与生态相宜,人与发展相和的旅游度假区正在蓬勃发展,太白湖景区也将以更加迷人的身姿呈献在

游人面前,让每一个来过这里的人都恍若置身童话般的梦境。

近年来,北湖新区致力于创造可持续发展的城市模式、环保健康的人居方式、生态宜人的生活空间,着力打造全国一流的高品质、生态型城市,营造城水相融、天人合一

境界,靓丽的北湖新区也已经成为济宁市实现跨越发展的强力引擎。

2012年,太白湖景区通过了国家4A级景区审批,迷人的自然风光成为全国各地游客的休闲观光之地,人们在这里随处可以感受到“清雅诗韵出碧水”的诗情画意。

省运在北湖

当好东道主

北湖新区目前正在建设的“一场三馆”奥体中心,是2014年山东省第23届省运会主会场所所在地,由主场馆“鸟巢”,综合体育馆、游泳跳水馆、射击射箭馆三大场馆组成,整个项目占地870亩,建筑面积11万平米,总投资17亿元。

奥体中心主场馆“鸟巢”南北跨235.038米,东西长214.415米,将承担省运会开、闭幕式以及足球、田径等赛事。赛后,“鸟巢”将成为济宁市承办国内外大型体育赛事和文娱活动的主要场所,并为市民提供休闲、娱乐、健身、购物等公共设施的服务。

奥体中心三大场馆以“鸟巢”主场馆为核心,环绕“鸟巢”依次布局,设计理念采用了宝石的几何切割面,与奥体中心主场馆“鸟巢”的钻石形态珠联璧合,如同城市的颈环,在天际中闪烁着红、蓝、黄、银四色光彩。

目前,奥体中心主场馆场已经竣工,综合体育馆、游泳跳水馆、射击射箭馆也将于年底竣工投入使用。办好省运会,当好东道主,北湖新区做足了准备。届时,北湖新区将展示济宁这座东方圣城的文化底蕴与时代特色,为世人呈现一场高标准、高水平的省运会。

内生增长演绎山推国际化舞台

从上个世纪七、八十年代的镇办有毛主唐景泉的红瓷厂唐,到先进装备的钢构车间,从零散分布的几个加工分厂,到与国际同步发展的国内最大工程机械制造基地。从推土机起家到“两条腿走路”,从“两主机两部件”到多元化山推,这不仅仅是山推壮大的华丽蜕变,更是“内生式发展”开华的体现。

在2003年到2013年的十年里,山推股份公司在国内已建成了山推国际事业园,山推重工事业园,山推武汉产业园,山推抚顺产业园,山东锐驰产业园,山推喀什产业园,山东建设机械有限公司七大产业园区。山推在俄罗斯、迪拜等十多个国家和地区建立分公司,产品更能海外190多个国家和地区,跻身大型国际工程机械制造商之列。

山推“内生式发展”之路

追溯到上个世纪八十年代,国家第一机械工业部在济宁实施建设大马力推土机引进项目,将原济宁机械厂、济宁通用机械厂和济宁动力机械厂三家企业合并,成立山东推土机总厂。山推开始引进小松制作所D65A-18推土机及变速箱等部件制造技术,1986年与德国卡特彼勒公司签订履带式推土机行走机构技术转让合同,开始步入履带底盘等部件制造领域;到1989年,山推逐渐形成了包括TY220推土机在内的大功率推土机、履带总成、液力变矩器变速箱三大产品格局。

1995年,山推与日本小松合资成立小松山推工程机械有限公司后,国际化的视野、客户至上的经营理念、持续改善的工作方法,给山推带来了新思路、新技术、新体制的变化,管理方式从粗放式向精细化模式转变。1997年“山推股份”在深交所上市,企业借助内生增长和自主创新进入一个规模化运作新时期。1999年,山推涉足压路机产业,“两

主机两部件”的产业布局形成。2003年,山推国际事业园开园,与日本、德国、台湾等国际知名公司在“工程机械关键零部件”上展开合资合作。2008年,山推收购武汉楚天公司,与日本住友机械公司携手进入履带土行业;当年,山推烟台项目顺利按期完成,实现了由产品出口到技术和管理输出的关键性转变。2010年,山推一举突破百亿销售收入大关,产品多元化开始加速,收购辽宁抚船公司70%股权,着手打造发展消防舟、高空作业平台。2011年收购山东星友机械,和武汉楚天形成履带土板场的犄角之势。2013年,山推并购美国马尼托瓦克中国汽车起重机业务,涉及汽车起重机领域,完成了多元化产业布局。

在这99年发展中,山推区别于国内其他工程机械企业“红美式”快速壮大,更强调“内生式”发展,坚持“两条腿”走路的方针,在做强主机的同时,不放轻关键零部件的研发创新,为山推的各类主机产品快速升级换代奠定基础;同时将长年积累下来的“内生式发展”优秀基因复制到新产业,与自主创新实现规模化经营,推动新的利润增长点。

内生增长三大利器

自2001年中国入世以来,国际知名公司全面进入中国,行业内竞争、并购之风愈演愈烈。应对外资品牌对中国工程机械市场的虎视眈眈,内生增长的三大利器起到中流砥柱的作用。

一是在国内率先引进代理制。山推重视销售渠道建设,经历了直销模式、多家代理模式、独家代理模式和4S专营店模式,摸索出独到的管理经验。本着“价值引领”的经营理念,山推开通400全国统一服务热线,统一代理商VI元素应用,拓展服务范围,加强标准服务培训,完善1000分代理考核,规范了山推营销渠道,促进了山推销售业绩的增长。

二是深入推进精益化管理。山推通过引进丰田的TPS、卡特的CPS和五十铃的IMM等国际大公司精益生产方式后,在质量管理方面对旧制度进行“脱胎换骨”式的改造提升,推进SQS质量管理,这套系统包含以“规则第一”为理念的制度



山推第5000台推土机成功下线。(资料片)本报记者 崔保运 摄

体系,以“改善到底”为理念的改善体系和以“共赢互利”为理念的供应商管理体系,进行管理流程再造。在持续推行卓越绩效管理,山推在治理结构、战略决策、运行机制、经营绩效等方面发生显著变化,由此打造了中国典型的供应链管理产业链。

三是大力提升信息化工程。信息化战略规划是山推发展战略的重要组成部分,山推通过信息技术将客户、供应商和公司紧密连接,使得IT能力成为山推的核心竞争力之一。山推ERP“1268”项目,建立起重型机业务、配件业务和项目型业务三种业务模式标准,实现了财务业务一体化、计划体系精细化和成

本核算精细化三大关键目标。同时,针对客户的移动商务、GPS、呼叫中心、营销协作平台等四大板块营销服务平台正式启动,实现了九大业务系统的数据及信息的有序交互,打造了公司以ERP系统为核心,与相关系统互补的一体化信息化平台。2013年6月1日,武汉楚天子公司PDM成功上线,标志着PDM系统形成主从架构,采用多组织管理,有效的融合了不同产品、研发、生产的业务差异,实现了全生命周期管理、零部件分类管理等多个创新管理理念。