

从地头到餐桌,杜绝层层加价 让市民吃上实惠的红富士

本报聊城9月24日讯(记者 张召旭) 红富士苹果马上就要摘袋了,市民对于红富士又多了一些期待,但这并不代表着新红富士上市后,市民就能吃到物美价廉的苹果了。

据记者了解,一般来讲,市民吃到的苹果最少要经过两道经销商,层层加价后,上了餐桌的苹果价格翻倍很正常。此次“栖霞苹果

红齐鲁”爱心公益活动采用从地头到餐桌的模式,减少中间环节,杜绝层层加价,让市民吃上实惠、正宗的“爱心苹果”。

为了避免层层加价,此次活动提供的爱心苹果从地头直接上到餐桌,减少了中间环节。为回馈广大读者,在红富士上市前,我们推出的“爱心苹果”更是全部以促销

价订购。红富士上市后,将根据市场行情适当调整。

即日起市民可通过以下三种方式进行预订:

订购电话:0635-8277092

网店: <http://shop106287839.taobao.com/>

上门订购地址:兴华西路93号古楼办事处二楼



关爱 特殊儿童

24日,东昌府区妇幼保健院携手山东希乐城青少年职业体验乐园举办大型公益活动,300多名聋哑、留守等“特殊儿童”走进体验园,过足了一把角色扮演“瘾”,活动现场,每位到场的孩子接受了来自医疗团队的康复指导。图为工作人员正教孩子们做蛋糕。 本报记者 张超 摄

齐鲁晚报·今日聊城招聘启事

齐鲁晚报是山东省发行量最大、经营收入最高、社会影响力最广的报纸,目前日发行量180万份,在全国报纸竞争力排行榜中位居第3,连续五年入选中国500最具价值品牌排行榜。在聊城市,齐鲁晚报无论是家庭订阅率,还是街头报亭零售量,都一直高居榜首位置,是各单位塑造品牌形象、传播核心价值、促销展示产品的最理想媒体。以“全心全意为聊城人民服务”为宗旨的《今日聊城》板块是齐鲁晚报为聊城市委、市政府和580万聊城人民量身定做的地方新闻板块,每周一到周五由编辑部统一制作后随11万份主报在聊城行政区域内发行,以新闻的贴近、及时、权威深受聊城社会各界欢迎。

招聘职位: 广告经营人员 数量2人

职位描述: 1、要求大专以上学历,年龄在28岁以下 2、热爱广告传媒行业,能吃苦耐劳,工作态度积极 3、有团队精神、懂策划、善沟通,具有报纸经营工作经验者优先4、策划报社的广告合作、相关活动,完成部分文案撰写

有意者请把简历发到邮箱: sdsblzh@sina.com 电话:0635—8278128

去金羊 买现代

泳坛霸主
奥运冠军 世界纪录创造者
孙杨

7座大空间,全景天窗,全尺寸SUV,全胜!

全新胜达,豪华尽享,胜于阅达

朗动 享受节能补贴倒计时 截止9.30日

All new SANTA FE 全新胜达 T动力全尺寸豪华SUV

心有阔达方能胜得天下。全尺寸SUV全新胜达,独有7座灵动空间,超大全景天窗,尽展您的宽广胸怀;因为对您而言,豪华不只是身体的享受,更是直达内心的至臻胜境。

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn

聊城金友北京现代4S店

聊城金友阳谷直营店

聊城金友莘县直营店

聊城金友冠县直营店

销售专线: 0635-2953888

销售专线: 0635-5107666

销售专线: 0635-5715899

销售专线: 0635-8536988

服务热线: 0635-8536700

地址: 光岳路与湖南路交接处南300米金羊汽车城院内

地址: 阳谷东环路北首金羊汽车城

地址: 莘县东升路北首金羊汽车城

服务热线: 5570666

地址: 冠县北环路中段金羊汽车城

扫这里 求关注