

招行首发自有品牌标准金条

“招行金”已强势登陆招行全国网点,刷新了黄金投资新体验

近日金价在1300美元/盎司上下徘徊。权威部门统计数据显示,目前国际金价已经接近去年全球平均的黄金总成本,这也意味着当前出手配置实物黄金正当时。

为满足投资者配置黄金的需求,招行在8月首发了自有品牌标准金条——招行金,规格包括:50克、100克、500克和1000克四种。“招行金”做工细腻精美,在价格上也延续了招行黄金产品一贯性价比高的特性,每克加工费在10元以内。

笔者了解到,“招行金”已强势登陆招行全国网点,客户在电子银行平台上也可以便捷购买。

黄金 “抗通胀”的法宝

黄金在过去十年累计涨幅高达407%,这为黄金投资者创造了巨大的财富效应。但是招行相关人士指出,过去十年黄金凌厉的涨势实际上掩盖了黄金最本质的金融属性。

“如果把黄金放在一个很长的时间维度去考量,跟其他投资品种相比,黄金的本质优势是抗通胀能力强,而不是极高的投资

回报率。”上述招行人士指出。

公开数据显示,在1999年的中国,每克黄金可以购买25.2斤猪肉,到2013年,每克黄金可以购买33斤猪肉。而若是持有纸币的话,1999年购买25.2斤猪肉需要76元人民币。到了今年,76元只能购买8.6斤猪肉,黄金购买力比纸币高出将近4倍。

把时间再拉长,在1800年,英国伦敦萨维尔街(Savile Row)已经是举世闻名的顶级西服手工缝制圣地。当时上流社会的达官贵人在那里定制一套西服需要5盎司黄金。200年后的今天,在这里定制一套西服,仍然只需要5盎司黄金。但是如果用英镑来算的话,一套西服的价格已经从1800年的20英镑升至4000英镑,纸币贬值了200倍,而黄金的购买力丝毫未变。

上述数据表明,黄金实际上是一种适合长期投资的产品,短期的走势并不影响其最本质的

价值——抵抗通胀,也就是说可以“压箱底儿”。除此以外,招商银行零售银行部相关负责人还指出,黄金属于非主权资产,其保值功能不依赖任何国家信用,并且不记名、便于保管、流动性好,是人们传承财富的天然选择,民间的“传家宝”中,黄金扮演重要的角色。

路透社统计显示,2012年全球平均的黄金总成本(包括开采成本、生产成本、黄金公司经营成本)是1211美元/盎司。目前国际金价在1310美元/盎司左右,已经接近成本均价。

招行专业人士指出,相比此前金价超过1900美元/盎司的高位,当前出手用分批买入的方式进行实物黄金的配置,是一个比较理想的时机。即使金价短期继续出现下跌,也不会影响黄金长期保值抗通胀的作用。

质高价平 购买便捷

据了解,标准投资金条的价格由当日金价+加工费构成,每日浮动,价格透明。一般而言,市面上投资金条的加工费

大概在每克15到20元之间。而银行销售的金条加工费一般在每克12元以上。笔者观察到,“招行金”采用液压技术制作而成,表面光亮平整,做工细腻精美,相较于较低的加工费而言,性价比较高。

相比之下,“招行金”更加贴近金价——小规格的“招行金”每克加工费只有9.9元,大规格的只有8.9元。在这个价格内,招行还免费赠送表面涂有钢琴漆、用优质木材制作而成的木盒,彰显了“招行金”的品质感,也便于客户长期保存。

据了解,除了在招行各网点购买“招行金”以外,客户还可以通过招行的网上银行、手机银行购买“招行金”。客户接到招行到货通知后,可以灵活选择自己方便的时间到营业网点领取。

价格透明 手续费低

上述招行人士指出,标准投资金是比较适合长期投资的实物黄金品种。其优势在于,标准投资金条的价格由当日金价+加工费构成,每日浮动,价格透明,

手续费也比较低。

据了解,招商银行目前与十几大供应商合作,给投资者提供了多达近千款黄金产品。为了满足近期投资者的需求,招行自有品牌标准投资金——“招行金”也在8月份上线,纯度是AU9999,规格包括50克、100克、500克和1000克四种。

“招行金”由上海黄金交易所指定的权威贵金属制品检测机构——国家金银制品检测中心检测,检测证书左上角上的货号与金条上的编码一致,投资者可以凭检测证书上的检测编号在国家金银制品检测中心的网站上查询到该产品的信息。

记者了解到,检测证书是“招行金”黄金品质和信誉保证。“因为投资者通过市面上某些首饰零售商买金,对其品质或多或少有些担心。而招行卖的黄金,是有招商银行信誉作背书的。”上述招行人士指出。

除了直观的检测证书以外,招行在“招行金”生产背后的选材、加工、检测、配送等环节都有严格的品质监控。

万家基金微专栏“债券理财”篇②

固定收益类基金产品的三大本质

今年债市已经整体回调四个月,很多债券基金损失了收益。一些投资者感到困惑,债券基金作为“固定收益类产品”究竟应该体现怎样的特性?在万家基金看来,良好的固定收益类基金产品应具备三大本质:一是始终以追求绝对收益为目标;二是波动幅度和风险特征要符合债券特点,基金净值尽可能维持稳定,否则就跟权益类偏股型产品无异;三是当债券市场整体下跌时,提早减仓仓位和久期,控制净值下跌幅度。

债券基金不但考验投资,也考验信用风险控制,更考验一家公司的综合素质,涉及到投资、研究、交易、清算、风控等多个业务部门。债基、货币基金收益稳定势头如要延续,固定收益投研团队对宏观大势的预判、对季末年末等关键时点的流动性管理、预防信用风险等都要提供保障。一个优秀的固定收益团队,在交易对手管理、一二级市场交易实现能力、资产规模变化时的头寸把握、对每日收益体现的控制等方面,也都必须成体系地运转,发挥合力。

在牛市中跟住市场,在熊市中大幅跑赢市场;市场上升时期为持有人赚取收益,市场下跌时期为持有人保住收益,这是万家固定收益团队所倡导的债券市场投资理念。万家基金相信只有坚持朝着绝对收益、波动小、下跌可控这三大本质的方向努力,旗下低风险类产品才能真正体现资产配置的价值。

万家岁得利债券型基金经理 朱虹下期标题:《挖掘改革受益行业机会与风险并存》



胤祥资产 理财首选

P2P理财,预期年收益12-16%

胤祥资产管理有限公司,以金融服务业为切入点,通过资源整合和模式创新,为高收入净值人群提供一站式理财服务。胤祥资产是行业领先的从事个人投资咨询与管理的专业性服务平台,推出“个人对个人”(P2P)的财富管理服务。胤祥资产管理产品一览表

产品名称	期限	预期年收益
胤祥运	3个月	12%
胤祥通	6个月	14%
胤祥宝	12个月	16%

财富热线:0531—88111989
地址:济南市市中区经四路万达广场写字楼B座1608

为答谢新老客户,来电咨询均可领取精美礼品!

理财有风险 投资需谨慎

民生银行创新推出短信银行

随着手机银行用户日益增多,短信银行商机无限,各商业银行纷纷布局短信银行,利用手机短信渠道为客户提供业务咨询和办理服务。

记者了解到,早在2002年,民生银行就推出了“账户信息即时通”服务,客户通过手机短信可以及时掌握银行卡交易动态;2012年3月28日起,民生银行又对个人借记卡、存折客户以及对公客户免收账户信息即时通服务费,成为首家全面减免这项服务费的商业银行。

据悉,近日民生银行又创新推出了短信银行服务,提供账户查询、转账汇款、储蓄、贷款、信用卡、签约管理六大类服务。客户只需根据自己的不同业务需求,编发相应的定制短信至民生银行24小时服务热线“95568”,即可实时获得信息反馈和业务处理结果,操作简易,快捷方便。

民生银行手机银行功能十分丰富,领先同业,客户使用手机银行就能随时随地进行转账汇款、投资理财、购买电影票火车票等。为什么该行还要投入人

力物力开发短信银行呢?

民生银行济南分行相关负责人告诉记者,虽然民生银行已推出了iPhone版,iPad版、安卓版、Windows Phone版手机银行,覆盖了当今主流智能手机和移动终端,但受手机操作系统制约,诺基亚等非智能手机用户无法使用民生手机银行。民生银行短信银行的推出,使非智能手机用户也能畅享民生银行丰富便捷的移动金融服务,是民生手机银行的必要拓展和有力补充。此外,手机银行运行需要网络环境

支持,在无网络环境的情况下,如果客户急需转账汇款或办理其他业务,怎么办?这时短信银行就派上用场了,无需网络环境,编发简单短信至95568,即可轻松搞定。如此一来,短信银行就成了民生银行为非智能手机用户以及在无网络环境中的手机银行客户打造的一种快捷方便的服务渠道。民生银行这种充分为客户着想、着力创新、完善服务的贴心做法,深受客户认可和支持。

(财金记者 王小平)

巨亏基金成基金公司“摇钱树”

“中邮核心成长”常年亏损,6年却收取近14亿管理费



起底“有毒基金”

财金记者 胡景波

有这样一支基金,成立6年来至今无一次分红;净值长期徘徊在0.5元左右;曾经在短短一年半时间,巨亏73亿……然而,正是这样一支基金,却坐拥130亿规模,6年累计收取了近14亿元的管理费,成为该公司的明星“摇钱树”,这支基金就是中邮基金公司发行的中邮核心成长股票型基金(590002)。

股基中名符其实“第一亏”

中邮核心成长成立于2007年8月17日,首募规模为149.57亿元。曾在2009年末规模增长到了278.05亿元。此后的三年,中邮核心成长的规模不断缩水,2010年,2011年年末,分别降为230.34亿元、138.40亿元。截至2013年9月22日,规模为127.99亿元净值。

资料显示,2011年全年,中邮核心成长4个季度利润额依次为-36882.23万元、-150691.65万元、-283869.24万元、-262581.05万元。一年多的时间,累计亏掉72.98亿元,是名符其实的股基“第一亏”。

巨亏基金却成公司“摇钱树”

2012年,有媒体报道:“成立于2007年8月17日的中邮核心成长的管理费费率是1.5%,按照其平均规模180亿元简单测算,中邮核心成长成立以来累计收取管理费,可能在13.5亿元左右。”

时值今日,中邮核心成长的规模依然在130亿元左右,总的管理费已超14亿元。由于体量巨大,又是管理费最高的股票型基金,中邮核心成长在公司的贡献程度远超其他同类基金,可以说,几乎是养活了大半个公司,是名符其实的“摇钱树”。

频繁更换的基金经理

基金无疑具有很强的个人风格,这个风格完全是由基金经理塑造的,当然风格的塑造,也是需要时间的。记者查阅资料发现,中邮旗下基金经理的任职期普遍较短,且任期回报普遍低于同业。

例如,中邮核心成长的第

一任基金经理彭旭,任职迄止日为2007年8月17日-2008年2月4日,任职171天,任期回报9.19%,而同类基金平均回报为11.51%;第三任基金经理谭春元,任职迄止日为2011年3月25日-2012年5月3日,任职1年又40天,任期回报为-31.07%,同类平均19.66%,相差50%;而目前的基金经理邓立新,自2011年5月21日任职以来,任期回报-29.70%,同类平均-10.88%。

针对这一现象,本报特别推出系列专题报道——起底“有毒基金”。希望大家在投资时能够避开投资陷阱,获得财富稳健增值。

在资本市场低迷了几年之后,未来的基金投资期待许可。就在一众阳光私募在拼命用“绝对回报”向市场证明自己价值的时候,一些成立多年的公募基金却在迅速做大规模后,寻找到了不一样的、也是最不应该的一种赢利模式:频繁更换基金经理,并存在做低基金净值,进而获取不菲管理费的嫌疑。

什么原因导致中邮基金旗下基金巨幅亏损?有人将这一现象归结为人才流失,基金经理更迭频繁、资本市场不景气等多重问题。但据记者了解,中邮核心成长的亏损,却不能简单归结为上述几个原因。

海通证券金融产品研究中心总监、首席基金分析师娄静在2005年就发表了《开放式基金赎回行为以及对策研究》这一研究成果。其中,有明确的数学模型表示,当基金净值过低,低于投资者的赎回预期时,基金的赎回

是受抑制的。而当基金净值过高,有可能触发投资者尽快落袋为安的心理导致大量赎回。这也就不难理解,为何在2007年之后,中邮核心成长的净值虽然持续走低,但是投资者却始终不赎回自己的基金产品,任其在净值0.5元徘徊,规模却始终保持在130亿元了。

虽无直接证据表明,中邮基金公司的策略存在欺骗投资者的行为,不断更换的基金经理也顶多说明该公司的企业管理存在问题。但是,我们依然有必要提醒投资者,在过去的三个月,上证指数上涨了9.85%,景顺长城内需上涨23.17%,汇添富消费行业股票上涨13.04%,国泰金牛创新增长上涨了13.58%,而中邮核心成长仅上涨了2.93%,远低于同类基金涨幅,更是远低于股指的涨幅。”上涨不跟涨,下跌就领跌”似乎成了这只基金最大的特色。

您是否也投资了有毒基金?近期本报将联合省内知名理财师为您投资的基金把脉会诊。并为您提供长期跑赢大市的基金组合。咨询热线:0531-85196316