

今年度职称申报评审启动

违纪违规将记入档案库

本报9月26日讯(记者 邢振宇 通讯员 徐令刚 夏岩岩) 24日,记者从章丘市人社局获悉,按照济南市2013年度职称工作会议安排,章丘市职称申报评审工作已全面启动。

2013年职称评审工作申报评审人员范围:凡在章丘市企事业单位、社会中介组织从事专业技术工作,与用人单位确定了人员聘用关系的专业技术人员,以及在农村从事专业技术工作的农民,均可按照规定程序和要求申报。公务员和列

人参照公务员法管理的事业单位的工作人员(国家和省另有规定的除外),以及今年12月31日以前达到退休年龄的专业技术人员,不得申报评审专业技术人员职务资格。

专业技术人员申报评审专业技术职务资格,应与所在专业技术岗位要求的专业技术职务资格系列(专业)相一致,本单位未设置相应专业技术岗位的,不得推荐评审相应系列(专业)的专业技术职务资格。事业单位按照专业技术岗位的设置数量、实

际岗位专业特点以及《济南市事业单位专业技术职务任职资格评审推荐办法(试行)》等相关要求,组织申报推荐。

其中,实行评聘分开的事业单位高、中级专业技术职务人数超过核准的相应岗位数15%的和未实施岗位设置管理制度的事业单位,要从严掌握,一般不再推荐申报。事业单位将继续实行预申报制度,根据本单位岗位设置和人员队伍结构情况,确定拟申报人员数量,济南市人社局根据岗位和符合

申报人员情况,本着竞争原则确定申报数额,下达申报指标。

此外,济南市人社局联合市纪委、市监察局制定了《济南市专业技术职务评聘工作责任追究办法(试行)》,对伪造学历资历、违反程序、弄虚作假、营私舞弊的申报人员及相关责任人员通报查处,记入违纪违规信息档案库,以身份证为识别码,与公务员招考、事业单位公开招聘、各类职称考试、职称评审等环节进行联动处理,严重违纪者5年内不得申报评审职称。



小学生军训

9月23日-28日,章丘市汇泉小学举行一年一度的五年级军训,这已经是该校连续第九次开展军训,来自部队的10名教官现场指导学生军训,五年级三百余名同学参加了军训。

通讯员 张成龙 摄

章丘40余名政协委员走访部分中小学 7名政协委员捐资21万元助学金

本报9月26日讯(见习记者 史倩倩 通讯员 李保芝) 26日,章丘市政协主席岳庆林带领部分济南市驻章丘政协委员、章丘市政协委员共40余人走访了部分中小学。座谈会上,岳庆林建议,要不断推进章丘教育改革的步伐,运用市场化的手段,在教育内部形成良好的竞争机制,促进师生健康成长。

走访中,双山中心小学的小班化探索得到了政协委员的高度评价,认为国际化最先进的模式走进了章丘,并被亲切地称为小学生的小康时代。视察结束后,视察组在章丘四中召开座谈交流会。

章丘市政协主席岳庆林表示,改革是教育创新发展的动力和源泉。今年是中考制度改革的第一年,取得了很好的效

果,但难免存在一些不成熟、不完善的地方。下一步要认真总结,继续完善,把中考制度改革与普及高中教育结合起来,积极探索,先行一步,力争走在全省乃至全国前列;以建设职成教中心为契机,发挥高教基地优势,整合资源,创新机制,形成特色,面向社会,促进就业,努力建设现代化职业教育体系;探索部分教育市场化改革,

学习借鉴先进地区经验,积极探索建设民办学校,充分发挥民办教育体制机制上的优势和活力,满足人民群众多层次、多样化的教育需求。办好人民满意的教育,是全社会共同的责任。

座谈过程中,来自济南勤隆有限公司等7名企业界政协委员慷慨解囊,捐资21万元助学金。

持续热销 北京现代ix35成SUV市场淘金者

据中国汽车工业协会最新数据显示,北京现代城市SUV ix35在刚刚结束的4月共销售1.2万辆,再度突破万辆大关。自2012年9月以来,ix35已经连续8个月销量过万,牢牢占据SUV市场的前四位置,成为SUV市场成功的淘金者。

表现抢眼ix35再度发力

2013年,国内SUV市场继续保持乐观的增长势头。据中汽协公布的数据,4月份,国内SUV销量达到22.79万辆,同比增长45.66%。1~4月份,国内SUV累计销售861413辆,同比增长44.06%。

在这一品牌众多、竞者云集的市场,北京现代ix35表现尤为抢眼,2013年4月以12001台的销售数字位居SUV市场第四,同比增长高达90.7%。1~4月份,ix35共销售47532台,同比增长80.5%,远超市场平均增长速度。

伴随着销量一起上升的,还有ix35的市场排名。从2013年1~4月SUV销量排名来看,ix35销量一直稳居SUV市场前四位,将传统日系品牌丰田RAV-4等甩在身后。ix35的快速崛起,将韩系SUV带入了由德系和日系垄断的SUV领地,将这一市场长久以来双雄对决的局面变成了三强争霸,让SUV市场演绎出了更多的精彩。

实力淘金者成功秘笈

ix35短短三年内销量节节攀升,收获巨大成功,成为SUV市场的主流车型,它的成功经验无疑值得深入探究。它不仅得益于北京现代对SUV市场的敏锐把握和准确定位,更离不开其自身强大的产品力。

成功秘笈之一——时尚的设计。外形的成功与否,在某种程度上是影响一辆车是否成功的重要指标。ix35通过流体雕塑的设计语言,用丰富的线条,将动感、灵巧、力量结合在一起,突破性的外形设计,给以稳重、中庸为主的SUV形象注入了难得一见的清新味

道。在内饰和配置上,ix35同样将时尚元素体现得淋漓尽致,“x”形的中控台简洁明朗,做工细腻,加上仿金属材料和局部双色搭配装饰,显得独具匠心。

成功秘笈之二——优秀的动力组合。ix35配备的全新“Nu”发动机,2.0排量即可达到120KW的功率,动力在同排量车型中堪称最强。通过试驾我们也能感受到ix35提速畅快,换挡平顺,线性十足,而且6挡手自一体变速器比丰田RAV-4的4挡和本田CRV的5挡显然具有相当的优势。

成功秘笈之三——全面的安全防护。ix35车身高强度钢材比例达70%,超高强度钢材的比例达20%。此外,ix35全系标配

ABS、EBD、前排双安全气囊、车身稳定系统和上下坡辅助控制等安全配置,在部分高端车型还配备了安全气帘、倒车雷达、倒车影像等安全配置,大大提高了车辆行驶中的安全性能,丰富的安全配置在同级别车型中处于领先地位。

成功秘笈之四——品质、品牌的双提升。与竞品车型比较,ix35无疑具备了产品力和价格的双重优势,对消费者构成了巨大的吸引。但细究ix35在上市两年多后爆发的第二轮增长背后,价格优势已不再是促成北京现代成功的主要手段,北京现代不断提升的产品质量、品牌形象和市场美誉度,才是真正的原因所在。