

展示济宁魅力 让人舍不得走

“济宁是一个旅游资源丰富的城市,除了北方城市的大气,还兼有南方水乡的特色。”26日上午,在中青旅联盟走进文化济宁合作恳谈会上,中青旅联盟主席张立军说。当日,中青旅联盟及旗下20多家合作企业走进济宁,与当地旅游局及旅游企业进行对接,欲对当地诸多优质的旅游线路进行梳理和包装,向高铁沿线客源城市进行推介。

本报记者 马辉 见习记者 胡祥东



济宁集中推介旅游产品。本报记者 马辉 摄

济宁有让游客停下来的理由

“行走济宁第一站是曲阜……”在当天的恳谈会上,济宁旅游推介片《行走济宁》,吸引了诸多旅游界业内人士的目光。三孔、宝相寺、微山湖、水泊梁山等,通过视频的形式呈现在大家的眼前。

此次洽谈会是2013孔子文化节的重要组成部分,也是济宁旅游与中青旅旅游合作的重要开端。会上,还推介了济宁市旅游资源及新近推出二、三日游线路产品。

济宁市相关负责人表示,中青旅是我国旅游界的龙头企业,也是济宁的战略合作伙伴。这次恳谈会,就是要借助中青旅联盟在旅游要素整合、旅游产品研发、旅游网络营销和旅游市场开拓方面的优势,对接高

铁沿线城市客源市场,实现与济宁旅游的强强联合,叫响“孔孟之乡、礼仪之邦、文化济宁”旅游品牌。

“济宁给了我们很多‘在这里,停下来’的理由。”张立军说,中青旅深知如何让济宁更广泛地被游客知晓,如何为游客展示一个不一样的济宁,如何让人们爱上济宁。

“没有品质,就没有产品,就没有客户。”浙江省中青旅国际旅游有限公司周乐华则认为,济宁旅游资源可谓丰富,但形成旅游产品对外界推介的话,却要讲求适应当地游客的口味和需求,这就需要重新考量针对各个客源城市量身定做旅游产品,而中青旅此行的重点就在于此。

好的资源也需要个性化产品

参与此次恳谈会的耿仁海是汶上神州旅行社济宁地接中心总经理,他专程带来了一沓宣传资料进行发放。耿仁海告诉记者,济宁的文化旅游资源丰富多样,这就像一厨房的好食材,但是针对不同游客的需求,也需要不同的厨师进行操刀制作,好食材还需有好味道。

济宁运河旅行社一位负责人认为,像三孔这样的景区自然不缺乏吸引力,关键是如何借力适合客源城市的两日游、三日游线路,能让两孟、梁山等原本有些“灯下黑”的景点或景

区能被激活,给这些地方带来人气,这是他们所期待和急需的。

曲阜旅行社的负责人告诉记者,中青旅联盟进入济宁,是一种互惠互利的事情。“这样可以扩大宣传,让更多的外地游客到曲阜。”另一家本地旅行社的工作人员告诉记者,这种大型的旅行社的进入,能够带来新的管理理念,就像他们做的‘品质之旅’就有很多东西值得借鉴。总的来说,这样有助于提升济宁整体旅游市场的水平,也能提高济宁的知名度。”

儒风筑梦

2013中国(曲阜)国际孔子文化节系列报道

“金九银十”看房直通车
等看您!

齐鲁晚报·今日运河
济宁房产团购联盟会员招募进行中……

超级团购七步走

1. 报名登记
2. 统计核实
3. 联合看房
4. 洽谈
5. 团购
6. 签约
7. 后续跟踪

团购就是力量 实惠超乎想象

报名电话: 0537- 2366549
房产团购群: 219187401

齐鲁晚报·今日运河

我们努力为客户创造价值