

# “十一”未到,部分购物店提前关门

旅行社下“封杀令”,购物店靠“拉人头”吃饭难生存



## 新旅游法解读

本报9月26日讯(记者 代曼) “现在特害怕十一到来,10月份一到,离我们关门恐怕不远了。”蓬莱一购物店经理王海松说道。旅游法要求不得安排游客购物,尤其是不得指定购物店,这势必给购物店带来强烈冲击。据了解,刚过9月,蓬莱已有部分依靠“拉人头”的购物店关门了。

以往很多游客在跟团旅游时,都经历过逛完景点还必须“游览”购物店的情况,有的团队在购物店停留的时间比景区还长。即将实施的旅游法规定严禁旅行社安排购物,9月11日,国家旅游局进行再次解读时指出,《旅游法》重点规范的是旅行社通过安排旅游者在其指定的具体购物场所购物和参加另行付费项目获取回扣等不正当利益的行为,并非禁止旅游者购物或参加自费项目。



购物店里,有不少游客前来购物。本报记者 韩逸 摄

不少旅行社已在内部会议上下了“封杀令”,“十一绝对不带游客进购物店,不做出头鸟,不挨第一枪”。烟台永安国际旅行社总经理王东说,旅行社还出台了内部规定,“别说是拿回扣的购物店了,就是正常价格、面向普通市民的购物店,导游也一概不进。”

对于依赖旅行社、导游拉客的购物店来说,10月以后的日子就不好过了,王海松在蓬莱经营一家旅游购物店近10年。“之前合作的一些旅行社也提出暂时终止合作了,店里有100多个员工,近期可能要裁员了。”王海松说,蓬莱有十几家旅游购物店都是靠和旅行

社、导游合作维持生存的。

据了解,9月份烟台有地区已经掀起了“闭店潮”。烟台市旅游质监所所长刘慧介绍,依靠导游拉客的购物店出售的商品一般价格虚高,商品质量也难以得到保障。《旅游法》一来,这样的购物店就没生存空间了,转型也很难。

# 1—8月烟台新建房价同比涨3.1%

本报9月26日讯(记者 秦雪丽 通讯员 林莉) 1—8月份,烟台新建住宅价格指数同比累计上涨3.1%,8月份同比涨6.2%。

去年12月份,烟台新建住宅环比价格指数止降回升,环比涨0.3%,目前,新建住宅环比

价格指数连涨7个月。从涨幅看,3月份环比涨幅最大。新建住宅同比价格指数连涨7个月。从涨幅看,8月份同比涨幅最大。

二手住宅环比价格、同比价格指数平稳上涨。二手住宅环比价格指数连涨7个月,同比

价格指数连涨3个月。从涨幅看,3月份涨幅最大。

对于今后价格的走势,国家统计局烟台调查队一位工作人员介绍,今年2月份,房产调控新政出台,烟台市房价不降反升,主要是刚性购房群体消费需求拉动所致。

该工作人员分析,烟台房价已经运行在高位,目前房价在高位继续大幅反弹已不现实,随着国家房产调控政策的逐步收紧,烟台房价会在目前的价格上小幅波动前行,大幅上涨及快速回落的情况近期不会出现。

# 上浮存款利率,银行暗战再起

## 烟台多家股份制商业银行“悄悄”上浮中长期存款利率

本报9月26日讯(记者 姜宁) 从一个多月前中信银行、光大银行公开宣布全面上浮中长期定期存款利率后,最近,已有多家股份制商业银行也“悄悄”上浮了存款利率。

“只要存款资金量在一定水平之上的客户,我们都会跟着分行这一级申请给予最高利率,而且申请通过率基本上是百分之百。”烟台市一家股份制商业银行的营业部主任说,这种存款资金量最少数额为50万元。“现在2年、3年的定期存款利率都上浮了1.1倍,5年期利率需要打报告,最低金额100万

元,基本报了之后就能批准。”另一家股份制商业银行营业部负责人也说道。

记者致电另外几家大型股份制商业银行,营业部工作人员均表示,虽然存款利率没有官方性的上调要求,但为了应对别家银行中长期存款上浮后的经营压力,对一些符合存款金额条件的优质客户可申请最高利率。

“上浮后的5年期存款利率高达5.225%,接近了国债,也不比理财产品低,虽然3年期、5年期存款量在银行存款总量中所占比例不大,但各家股份制银

行还是看好这一市场。”业内人士表示。

据了解,多家股份制商业银行上调中长期存款是为了应对光大、中信上调后的经营压力。“别家上调后,我们的经营压力陡增,很多大客户容易被他们拉过去。”一家股份制银行资金业务部负责人赵经理说。此外,现在每季度都会爆发银行钱荒危机,也是提高利率的另一原因。“银行可通过锁定长期存款,让这笔钱长远地留在银行,因为存款或者理财的短期性行为是导致银行钱荒的主要因素。”业内人士说。

对于一年期定期存款来讲,股份制商业银行是在基准利率上上浮1.1倍,国有商业银行上浮1.08倍,中长期存款始终遵循基准利率,2年期、3年期、5年期定期存款分别为3.75%、4.25%、4.75%。但据业内消息,农工中建四大行可能在年内也上浮中长期存款利率。山东财经大学投资研究中心主任陈华教授认为,商业银行相继放开存款利率这是存款利率市场化的信号,7月初贷款利率放开后,存款利率何时放开备受关注,随着国有四大行的介入,这一进程会加快很多。

# 中国银行烟台分行深入开展“金融知识宣传月”活动

专刊记者 李媛媛  
通讯员 张炜 郑云云

按人民银行要求,今年9月为“金融知识宣传月”。近日,中国人民银行烟台市中心支行联合中国银行烟台分行举办了“情系东山社区 普及金融知识”专题讲座,引导消费者科学合理使用银行产品和服务,提升了消费者保障自身资金安全的意识和能力,赢得了社区群众的广泛好评。

为进一步加强金融知识

宣传,提升金融服务质效,近日,中国人民银行烟台市中心支行和中国银行烟台分行联合举办“情系东山社区 普及金融知识”专题讲座,人民银行烟台市中心支行办公室副主任付深弘,东山街道办事处主任朱杰,中国银行烟台分行纪委书记曹亚军等相关领导及东山社区数百名居民参加了此次活动。

一直以来,人民银行烟台市中心支行以保护广大消费者合法权益、营造和谐发展的良

好金融环境为立足点,高度重视对社会公众金融知识的普及推广工作。本着立足公益、服务民生、互惠共赢的原则,人民银行举办了本次“学习金融知识,了解风险责任,共建和谐金融”的大型宣传活动。

中国银行烟台分行积极响应人民银行活动号召,派出精英队伍,通过现场讲解、实物展示、案例分析等方式,向居民宣传了假币识别、个人理财、防范金融诈骗等金融知识,并现场发放宣传资料,接

受咨询服务,帮助居民方便快捷地了解金融知识。活动现场居民纷纷对自己感兴趣的理财产品及遇到的问题进行咨询。

此次活动的开展,体现了中国人民银行烟台市中心支行坚持以人为本,服务大众的理念,牢固树立了烟台中行积极履行社会公众宣传教育责任的良好企业形象,进一步丰富了广大民众的金融知识,提升了金融风险防范和自我保护意识。



## 旅游购物突围

1

# 可设立专门的土特产集散地

购物是旅游不可缺少的环节之一,日前就有不少游客打来热线咨询旅游过程中到底怎么买东西呢?采访中,有的购物店经营者也对如何转型表示困惑。

烟台市旅游质监所所长刘慧介绍,《旅游法》并不是不让购物,“旅游者可以在旅游行程中的自行活动时间内,自愿、自主地安排个人的购物等活动,旅行社也可以选择旅游目的地及主要面向当地社会公众服务的商业区,作正当、合理的行程安排。”

“之前依靠‘拉人头’生存的购物店想转型,只能转向经营面向大众的而且是平价的土特商品。”刘慧认为,旅游购物店作为城市旅游一个宣传窗口不会消失,烟台或可设立专门的土特产品集散中心,价格公道、面向大众,而且可以打出品牌,还能刺激烟台旅游更好的发展。

2

# 金牌购物店可调整商品层次

记者了解到,目前烟台旅游市场上存在两种购物店,一种是依靠旅行社、导游拉客而生存的面向游客的购物店,还有一种就是作为旅游宣传窗口的金牌旅游购物商店。烟台市旅游质监所所长刘慧介绍,“金牌购物店商品的价格大都平价,旅行社和导游很少有把游客带到这种店里去,因为没有回扣可拿。”

刘慧介绍,根据山东省旅游局发布的《旅游购物商店等级划分与评定》标准,金牌旅游购物商店要综合商店的地理位置、建筑及外部环境、旅游购物环境、旅游商品、服务项目、服务要求、服务质量管理等方面进行综合考评,所以《旅游法》对其影响不大。

“有个说法就是以后出来旅游的可能都是有钱人,购买力也会相应提高,所以购物店也可以调整商品种类,做出特色来,就能保障客源。”蓬莱古市总经理葛利久告诉记者,商店经营不会受到《旅游法》影响,但考虑到旅游报价走高,客源数量减少的同时,游客层次也会发生变化,商店也随之调整商品层次,来适应市场需求。

本报记者 代曼