

私家车激增冲击市场,风险太大出事要负连带责任

多家关门,汽车租赁成“鸡肋”?

中秋过后紧接着就是国庆黄金周的来临,不管是外出旅游还是回家过节,曾经有不少人为了方便出行都会选择到汽车租赁公司租车。而27日记者调查淄博的租车市场发现,淄博目前注册的汽车租赁公司有170家,但普遍规模都不是很大,车辆数量比较少。而且由于缺乏规范管理,运营风险较高等原因,近年不少汽车租赁公司倒闭,淄博汽车租赁市场前景已不被看好。



张店世纪路附近,停放着一辆车况较差的对外租赁的商务车。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树 见习记者 唐宁

租车公司不少 规模普遍萎缩

“2000年的时候,我开始做汽车租赁业务,当时在淄博唯达和大众也做小型车辆的租赁,但后来慢慢他们就不做了,我的公司现在还有十几辆车。”张店做汽车租赁生意的任先生说。

任先生做汽车租赁生意已有10多年时间,但公司汽车数量一直没怎么增加,而且据了解,在淄博汽车租赁市场不只是他一家,任先生所熟悉的其他几家汽车租赁公司的规模也一直没有扩大,车辆规模就停留在几十辆左右,而且还有不少公司因经营不善倒闭了。“我有几家比较相熟的公司,但是这几年每年去交通局查验车辆的时候都会发现有的不干了,总共加起来我知道的得有七八家关门了。”任先生说。

据淄博磊硕汽车租赁有限公司经理战先生说,近几年淄博的汽车租赁行业确实不好干。去年的时候,他知道有几家公司倒闭了,今年也有几家不干的。“有的公司在网上宣传有六七十辆车,我看不是很准,我知道的很多公司,汽车数量都不超过20辆。”

记者从市工商局查询了解到,目前淄博市注册的汽车租赁公司有170家。“正规汽车租赁公司的数量可能现在已经达不到170家了,不少都已经关门。而且这几年,不少公司的规模不仅没有扩大,反而是在缩小,以前多的时候能到50辆车,但现在20辆车的公司已经算是规模不小了。”张店共青团西路一家汽车租赁公司的经理介绍说。

利润低风险大 很多公司难承担

淄大汽车租赁公司经理任先生向记者介绍,造成淄博汽车租赁行业越来越萎缩的原因有很多,比如社会、经济的发展,很多家庭或企业都有了自己的车,所以租赁的人也就越来越少,但目前困扰汽车租赁业的主要有两个因素:一个利润低,二租赁公司承担的风险太大。

据任先生介绍,就拿他们公司来说,一辆车正常情况下对外出租一年大约能赚到4万元钱,但是仅保险就要交一万多元,再加上年审、车损都是一笔不少的花费,一年下来利润并不高。“我们租车公司的业务分两块,一块是短租,主要面向的是个人;另一块是长租,主要面向的则是一些企业和单位使用。这其中又主要以长租业务为主。”张店共青团

西路一家汽车租赁公司的经理介绍说。

此外,在利润低的同时,租车公司对外出租车辆还承担着很大风险,这也是导致汽车租赁市场越来越不景气的原因。

“如果租车人在租车期间出了交通事故,租车公司负有连带责任。”任先生称,而且一旦发生交通事故还会导致车辆贬值,出过事故的车辆租价比未出过事故的车辆要低不少。并且,如果出了交通事故,肇事者无力赔偿,那么有连带责任的租车公司就要代为赔偿。

“除此之外,有的租车人租了车之后会借机做些违法犯罪的事情,比如吸毒、变卖抵押偿还高利贷等,发生这种事情后,报警处理也非常繁琐。”张店一家汽车租赁公司的经理表示。

挂靠经营渐增多 正规公司被拖垮

“我的公司是2005年开的,当时在交通局都备了案。但现在在淄博市场上确有很多租车公司都是没有经过批准的‘黑租赁’。这些小公司规模都不大,车也很少,无形之中产生的不良竞争也给我们这些正规的汽车租赁公司产生了不小影响。”淄博久安汽车租赁有限公司经理刘女士介绍。

淄博磊硕汽车租赁有限公司经理战先生介绍,有的租车公司还会挂靠经营。“比如有的人开租车公司,自己没有车,但会把朋友们的车借过来,有了朋友的车挂靠就可以形成公司的规模,办起租赁公司。”

“这些无照经营、挂靠经营的租车公司纷纷出现,却缺乏相关的管理,也没有行业协会规范,整个租车市场秩序比较混乱。”刘女士说:“现在的生意不好做,临过节车也不如以前好租了,好多正规公司就是被这么拖垮的,都纷纷转行了。”

成立行业协会 与相关行业合作

据多位租赁公司经理介绍,租车行业普遍面临的一大问题是诚信缺失问题。淄博飙车汽车租赁公司经理李先生说:“这一行有风险,有的租车人租了车之后就联系不上了,找不到人,或者把车抵押了。”李先生称,这种不讲诚信的行为让租车公司承担很大风险,一些小的租车公司为此被迫转行不再营业。

面对着租赁出去的车辆可能被抵押或者从事犯罪活动,多数租赁公司表示非常无奈。

淄博磊硕汽车租赁有限公司经理曾提议建立淄博租赁汽车协会,但实施起来却遭遇了很多困难。“成立了行业协会以后,大家沟通信息,避免出现屡次被骗的情况”。

另外一家租赁公司经理提议与公安、银行等合作、备案,这样可以迅速的分辨个人诚信情况,尽量避免风险。

客户以老顾客为主 发展新客户很慎重

接受采访的租车公司均表示,他们的客户群以老客户为主,对新客户的发展非常慎重。

“我们对老客户的情况比较了解,相应风险就降低许多。”任先生说。而且任先生还有自己的一套选客户标准:80后慎重租,90后不租。“这是我吸取教训后得到的经验。”任先生今年年初到现在,已经遭遇了3次租车押高利贷的情况,现在还有一件没有解决。

另一家公司的负责人李先生也表示,在租车紧张时段,他会选择租给老客户,因为老客户比较安全。“我们对新客户不熟悉,我们不会也查不到新客户的情况,如果发生吸毒、抵债等情况,我们的车被扣下,要想弄出来,手续比较繁琐。”

租车市场 仍有很大需求

租车市场目前的无秩序状态,是否影响到租车公司的未来发展?租车公司会不会因此日渐衰微?记者通过采访,发现不少市民还是需要租车公司的。张店刚参加工作的小张称,自己目前的经济能力买不了车,但是逢年过节回家,他就会考虑去租车公司租一辆车。“这样方便,花费也少。”

租车公司的负责人们也都向记者表示,他们的租户多是做买卖的人,他们在生意起步阶段一般选择租车。“起步阶段经济能力达不到,先租车,等到挣钱了再自己买车。”

而市民王先生称,自己经常出去旅游,自驾游比较耗费体力,他常在旅游地租车,自己掌握主动性,边开车边欣赏美景,又不会因长途驾车劳累,可谓一举两得。“我2012年去烟台旅游,在那里租了一辆车,晚上就去海边兜风,非常方便。”

国外成功经验 值得借鉴

国外汽车租赁业经过几十年的发展,已经成为一个具备相当规模,市场非常成熟规范的产业。以下三个方面是国外租车公司竞争力的源泉,最值得关注和学习:

一、简化租车手续,让租车像吃快餐一样轻松。国外的租车公司一般仅凭借一张信用卡就可以租到车了,顾客用信用卡做预授权,登记相关资料,在租赁合同上签个字,就可以将车开走了。

二、提高服务质量,服务人性化,赢得顾客的好口碑。除了手续简便外,国外租车公司在服务质量上也下足功夫。车龄新,车况好,故障率低是这些公司的共同点。另外后勤服务也有保障,如果顾客在用车过程中出现问题,公司会派遣专业人员前往现场解决。

三、充分利用网络信息技术,管理规范化,服务信息化。以ZIPCAR为例,该公司采用了多项高科技术提高管理效率。如可以实时跟踪每一辆车的使用状态。甚至通过车载电脑实现了自动扣费,例如某顾客用车超过了每日限制的180公里,系统会开始自动计费,并把数据通过无线网络发回公司数据库。



头道手工压榨第一店花生油 新鲜更健康

员工福利就选第一店
地址:张店区新村东路198号
团购电话:0533-2062377