

国庆综艺节目激战荧屏,过瘾!

国庆七天乐 电视综艺

本报讯(记者 李婕) 国庆节期间,各大卫视又要上演综艺大战了。提前了解一下长假里有哪些好看的节目,做好享用综艺大餐的准备吧。

央视3套的第九届全国电视小品大赛将于9月30日到10月3日每天19:30现场直播,南派小品、曲艺小品、歌舞小品等新颖的小品类型轮番上演,题材贴近社会,要将本届大赛打造成小品版“实话实说”。周锦堂、张德高等倾力加盟,大赛专门设置了“小刚带谁上春晚”环节,佼佼者将有望登上马年春晚的舞台。

浙江卫视第二季《中国好声音》各队激战正酣,国庆期间更是热闹。9月30日,哈林组四强进行巅峰对决,10月1日则轮到汪峰组冠军战不停歇。2日的《歌唱祖国好声音国庆特别节目》之后,7日《中国好声音》举行年度盛典直播,产生第二季“好声音”冠军,首季的优秀学员吴莫愁、李代沫、张玮也将现场表演。而在3日到6日之间,“好声音”不会留白,4个战队之前的精彩瞬间将会一一在重播中再现。

天津卫视继中秋之后,又对国庆长假的节目进行了特别编排,带来“国庆七天乐”系列节目。10月1日、2日22点,李菁、何云伟首次为春晚“练兵”。10月3日《爱情保卫战》上,马丁首度携妻子一起亮相。4日和5日的《军歌嘹亮》献礼国庆,由韩红跨界主持,蔡国庆、周晓欧等担任点评嘉宾,许飞、黄英、熊汝霖、刘心等八位歌手以“一军一民”搭档的方式带来经典歌曲以及时代金曲。7日的《非你莫属》,则邀请明星BOSS晒出节俭过国庆的妙招。

全国首档情感脱口秀节目《盛女大作战》将于10月3日晚10点在东方卫视首播,将目光聚焦于都市“剩女”人群。主持人陈蓉将用睿智亲切的主持风格,向广大观众还原当代都市单身女性最真实的内心独白。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

曹征《红高粱》 首演大反派

本报讯(记者 李婕) 日前,由郑晓龙导演、改编自莫言小说《红高粱家族》的电视剧《红高粱》在山东正式开机,实力演员曹征的现身,也证实了流传已久的传闻,他将出演该剧的反一号“玉郎”,其彪悍造型也一同曝光。

曹征饰演的“玉郎”与周迅、秦海璐均有大量对手戏,同时有知情人士爆料,导演郑晓龙在甄选演员时最为看中的是与角色标准的符合程度,面对“玉郎”这个角色,从未饰演过反派的曹征起先很是犹豫,曾婉言拒绝邀请,之后得知郑晓龙相中自己,才答应接下该角色。

《柳泉寻踪》上演

本报讯(记者 霍晓慧) 9月29日晚,“十艺节”优秀舞台剧目展演——原创舞剧《柳泉寻踪》在山东艺术学院文东校区艺术剧场上演。

《柳泉寻踪》由山东艺术学院舞蹈学院师生自编、自导、自演,以意识流的创作手法,用现代人的审视视角,闪回式地对《聊斋志异》的作者蒲松龄坎坷的一生进行了回顾。编导运用虚拟、梦幻等多种艺术手法,表现了主人公在经受一次次挫折、打击之后,最终寻找到了生命的真正意义,获得心灵回归的人生历程。

准新娘拿着装修图纸逛卖场相中海尔电视

笔者从国美、苏宁等家电卖场了解到,此次中秋家电市场,海尔电视整体销售份额领先,数据数据显示,近四成消费者选购海尔电视,其智能电视新品4K智尊H9000凭借极致画质外观、智能应用和简单操控体验等全方位优势,再次成为百姓眼中的宠儿,更有来自辽宁的准新娘刘小姐带着美国好友来体验。

“4K智尊H9000最百搭”

国美负责人表示,“金九银十”向来是家电销售的旺季,中秋和国庆两大节日又接踵而至,乔迁新居和结婚的人群较多,而电视历来是人们购置家用电器时不可或缺的基本品。今年中秋,智能电视产品成为消费者的主要选择,4K超高清电视成为消费者咨询、购买的焦点。

“朋友家最近选购的都是4K超高清智能电视,画质效果都不错,我们准备买一台特别的大电视。”

准新娘刘小姐称,选来选去,还是觉得海尔电视好。“在卖场看到海尔电视4K智尊H9000,生动、逼真的画面表现力,一下手机把我吸引住。我们俩都喜欢看电影,有了这台电视,连去电影院的麻烦省了。”谈起海尔智能电视,刘小姐兴奋道:“不仅如此,极致画质外观时尚奢华,是我喜欢的颜色,这次带着美籍好友来,精心挑选最匹配美国风格的家电。”

一位卖场销售人员告诉笔者,海尔电视4K智尊H9000在今年中秋家电市场销售火爆,亮眼的外观和简单智能的应用体验,成为年轻人购机的不二之选,备受新婚夫妇追捧。

海尔电视创新引领消费主流

“虽然现在家家户户都开始使用智能电视,但是大多功能用不上,操作也相对复杂,让我在选购智能电视时依然犹豫。”不少消

费者在选购智能电视时都会发出这种疑惑。为瓦解用户顾虑,海尔电视4K智尊H9000在功能和操控上都进行了创新升级。搭载的TVView(电视眼)功能实现8个频道当前播放内容一屏显示,并可在3秒内完成快速切换,用户浏览频道无需换台,看电视更加轻松便捷。

“匹配现代家美的外观设计,堪比IMAX的画质效果,方便快捷的操作方式”,众多消费者表示,中秋节采购家电发现今年的电视市场很有看头,“海尔电视突破大,颠覆了早已对传统彩电的印象。”

业内专家指出,循环式的创新会推动业界,而智能电视体现企业内在功底。海尔电视创新新品步伐领先整个行业,并在产品升级上深耕不怠,深入洞察互联网时代用户的需求及行业发展趋势,将使其持续赢得用户认可,引领消费趋势。

方太稳坐高端厨电头把交椅

“中国梦”背景下的高端生活需求给厨电行业带来了新的发展机遇,中怡康市场监测数据显示:当2004年以来,在中国高端厨电市场上,方太始终稳居首位,并持续扩大领先优势。今年1-6月份,方太在高端油烟机市场份额超过40%,领先第二名企业近1.6倍。

在厨内厨房电器市场,方太一直以不上市、不打价格战、不兼营的“三不原则”备受关注。该原则的背后,是方太对于高端市场的专注,这为其赢得了连续10多年时间的稳步增长通道,并包揽多项高端品牌的行业最高荣誉:

●科技:获行业最高技术奖
方太“高效静吸”吸油烟机技术荣膺中国轻工业联合会科技进步一等奖,该奖项是轻工业最高技术奖项,属于国家部级科技奖励,也是吸油烟机行业迄今为止所获得的最高技术奖项。

●卓越管理:获全国质量奖

方太获“第十一届中国质量奖”,该奖项是中国在质量领域的最高荣誉。

●设计:囊括国际设计大奖

凭借卓越的产品力,方太斩获了21项国际大奖——截止今年9月,方太获得15项国际IF大奖和6项reddot红点大奖,获奖数量在行业内遥遥领先。

●标准化:唯一代表中国参与国际标准制定

方太是吸油烟机、灶具、消毒柜国家标准起草单位,也是全国吸油烟机标准化工作组组长单位。同时,方太作为国内行业唯一代表加入“国家电工委员会(IEC)”,参与吸油烟机国家标准制定。同时,方太拥有行业内首个国家级企业技术中心,以及全球最大、最先进的厨电实验室,包括两个国家级实验室,截至目前方太已获得国家专利数量



高端厨电品牌方太

近800项,其中发明专利近70项。

业内人士认为,市场和用户构成品牌的双面,方太坚持高端品牌路线才是其连续领跑高端市场的原因。全新一代风魔方,问世仅两个月即获得全国吸油烟机畅销机型第一名,并在国内多个城市畅销。究其原因,就是因为其能够给用户带来前所未有的吸油烟机效果,满足“懒人”厨房、厨房中式厨房、厨房享受爆炒、厨房微伤害的时代需求,实现中国厨房的燃梦之旅,厨房之梦。

海信集团举行 “开放与互联”媒体开放日活动

9月28日,海信集团举行“开放与互联”为主题的媒体开放日。面对全国100多家媒体记者,海信集团董事长周厚健详细解读海信的过去与未来的发展。

“海信科龙”的长期调整见到成效

周厚健称,海信科龙上半年实现主营业务收入150亿元,同比增长30.5%;实现归属净利润7.07亿元,同比增长65.0%;海信、容声两大品牌冰箱累计零售量占有率17.8%,第Ⅱ内第二。“我清楚地知道,这意味我们对‘海信科龙’产业结构、产品结构、管理体系以及营销管理上基于海信科龙长远发展的长时间的持续调整见到了成效,这是我比较高兴的一件事。”

海信集团将资本运作的重点转到高科技产业

过去一年里,海信的资本运作是稳步推进到了企业的“软”“硬”并重,先

后在全球收购了两家美国芯片公司以及视讯天下,收购控股了加拿大Jumeco公司等,搭建了智能电视软件平台和云平台,具备了安卓深度开发能力。在加大硬件投入投入的同时,我们“硬碰硬”,促进海信向“软”“硬”并重方面发展。

“用”和“玩”才能使电视机真正智能起来

海信集团董事长周厚健在全国媒体开放日上表示:智能电视的更大创新机会在“用”和“玩”上。也就是说智能家居游戏、家庭教育以及密切家庭和社交关系的技术工具才能真正为智能电视提供巨大“想象空间”。对此,周厚健表示,除坚持开放的平台以外,我们欢迎家庭游戏、家庭教育以及基于户与户社交关系的应用开发者展开合作,给消费者提供多样的选择。

志高空调:金秋狂欢惠,千万要hold住

空前优惠享大礼

国庆7天长假,各大空调厂商均将之视为淡季中的第一“旺季”,其重视程度不亚于每年六、七月份的市场争夺战。以专业专注而享誉业内的志高空调,重磅推出主题为“专业20年 缔造行动”全国优惠促销活动。此前由志高市场部发起的#专业20年 缔造行动#有奖转发,吸引了19多万的网友参与,其中的幸运粉丝得到了豪华轿车和充气床垫等时尚好礼。除了微博转发,在全国部分省市的志高卖场还举办了限量发售2013志高空调活动,入场可享抽奖游戏或抽奖赢iPhone6手机或其他惊喜大礼。

持币而出国庆
“到国庆再买,不要急,厂商如此大的促销活动,肯定可以让我们得到大实惠。”一位来自山东菏泽的董姓消费者向笔者透露,因为装修新房,父母催着要早点买几台空

调,但他一直在持币待购。

志高即将迎来自己的20周年庆典,为了推动品牌跨越式发展,节日的促销力度比以往要大得多。国庆期间,志高推出专业20年之“见证传奇 感恩有你”系列活动,老用户凭有效票据,可就近到志高专卖店报名登记,即可享受相应的购机优惠(详情请以当地终端优惠为准)。

除此以外,全国部分地区推出特惠产品回馈消费者的厚爱,如购买指定机型享受惊喜抽奖,凭相关促销短信还可获现金优惠,选购志高空调新品即可获赠神秘大礼等。

