

济宁招行着力提升现金服务水平

本报讯 (通讯员 芮广伟) 为进一步提高现金服务水平,提升客户综合满意度,招商银行济宁分行按照人民银行相关要求,成立组织,加大宣传力度,开展专题活动,着力提升现金服务水平。

该行成立活动领导小组,行长任组长,各位副行长任副

组长,负责现金业务服务水平提升活动的组织领导,领导小组下设执行小组,各支行、各部门指定联络员,负责督促落实本行部执行情况,整理并上报宣传组织信息。

同时,该行还制定培训计划,张贴培训配档表,分批次组织开展现金业务集中培训,

力保培训面达到100%,培训内容丰富,一是开展政策法规教育,使每一名员工都要熟悉有关现金管理规定;二是开展职业道德教育,促进提升从业人员道德修养,防范道德风险;三是开展文明服务教育,以提炼现金规范服务用语为契机,培育每名员工文明、规范服务

的职业素养;四是开展“家文化”教育,让每名员工都能自觉维护我分行现金服务的良好形象。培训结束,组织现金业务集中考试,将培训表现和考试结果纳入员工年度考核。

另外,该行还积极组织开展现金业务宣传,重点宣传残损币兑换、券别调剂、假币收

缴与鉴定等现金服务的工作流程。各营业网点做到“四个一”:摆放一份宣传材料,悬挂一幅现金业务流程图,播放一盘宣传光盘,利用显示屏打出一条宣传标语。通过一系列宣传,帮助广大市民提升了对现金业务的认知度,践行了社会责任。

济宁邮储银行 金融知识进万家确保全覆盖

本报讯 (通讯员 狄景峰) 金融知识进万家活动开展以来,邮储银行济宁市分行多渠道发力,保证活动取得实效。一是以“多一份金融了解,多一份财富保障”为主题,围绕个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资等八项内容开展了客户宣传讲解活

动,截止9月23日,已开展宣讲活动10余场,涵盖客户100余人次。二是充分发挥遍布城乡的网点优势,在全行43个营业网点采取LED电子屏幕滚动播出宣传标语、营业大厅摆放宣传资料等形式,并向3万余名客户发布了手机短信,广泛宣传普及金融知识;三是加强与新闻媒体联系,充分发挥报刊、

网络等媒体的舆论引导作用,提升宣传的实效性。四是将活动宣传重点向社区和农村偏远地区延伸,要求营销人员在业务宣传的同时,必须进行活动资料的发放宣传,并对百姓提出问题进行现场答疑,该行已发放折页2000余份,引导群众更好地利用金融知识服务生活。

济宁招行金融知识进校园



9月8日,招商银行济宁分行营业部大堂主管带领同事们利用休息日时间,为济宁职业一中的师生普及金融知识,宣传该行金融IC卡M+卡,并将生活中真假人民币鉴别技巧传授给他们。

汶上县供电公司

加大培训力度 提高服务质量

本报讯 (通讯员 刘钦同) 根据省公司2013年度职业技能鉴定计划安排,22日,国网汶上县供电公司组织了34名员工前往菏泽鄄城职业技能鉴定基地,参加配电线路工技能鉴定培训班。

据悉,此次外培,是该公司一次性参加培训人数最多的一次。该公司为提升员工专业知识和技能操作水平,加快高技能人才队伍培养步伐,采取了公司员工自学与参加培训两结合的方法,全力打造一支高质量为民服务的彩虹服务队。

金乡农信社 送金融知识进万家



本报讯 (通讯员 王传旭) 为履行社会责任,进一步普及金融常识,9月份,金乡农信社在全县范围内扎实开展了“金融知识进万家活动”,受到辖内群众的广泛好评。

活动中,金乡农信社结合实际,一方面做好门市宣传,发挥好大堂经理的作用,对前来办业务客户广泛宣传介绍信贷、银行卡、电子银行、自助设备等金融常识;一方面组织大学生员工组成“宣传队”,到企业、进商场、入社区,“面对面”讲解金融知识,现场解答群众疑问。另外,结合当前农村农忙实际,组织员工进村、入户,深入农村田间地头,宣传金融知识,发放金融知识宣传单,做好农村地区金融知识的普及。

本次宣传共张贴宣传海报240张,发放宣传折页5000余份,走出去上门宣传5次,在提升群众金融知识水平的同时,拉近了信用社与群众的距离,受到辖内广泛好评。

(图为金乡农信社工作人员向客户讲解真假币鉴别知识)

国庆金宇家居首届“家博会”——一年度观望到此为止,这一次非来不可!

物价上涨使家具、建材制造成本大增。对消费人群来说,与生活息息相关的重要产品就是家具、建材。如今家居市场的行情如何,家居身价是否也会水涨船高?据调查显示,随着物价的上涨,家具、建材成本也在大幅上涨。照此趋势,家具、建材有很大可能将涨价,以维持行业发展。

好消息,为喜迎济宁首届“家博会”,金宇家居携手全市场926家店铺和生产厂商,联合推出系列促销活动,国庆大放价,掀动夏日冰点价狂潮,2013年最后一波直销活动,抓住机会!金宇家居将于2013年10月1日——5日举办工厂、商家、商场三方让利济宁首届“家博会”——巅峰决战,仅此5天

大型活动。20余万平方米的大市场,五星级三大卖场购物环境,创颠覆性的直销体验模式,此次活动突破传统营销模式,优惠空前。

活动期间,只要你消费金额满3000元及以上,即可使用护照里的300元代金券并且参与液晶电视大抽奖以及免费送大米环节。随着家居成本的增加,消费者应理性购物,抓住金宇家居这次直销活动,用最少的成本购买最好的产品。活动结束后,金宇家居的全部产品价格将调回原价。工

厂进行明码实价后,导购员可以将更多的时间和精力放在为顾客讲解产品质量上,为顾客挑选更合适的家具、建材,提供更完美的服务,而不是浪费在讨价还价上,以“一口价”的方式让顾客买到最称心如意的家具、建材。金宇家居的相关人员表示,虽然明码实价后要承担一定的风险和来自行业的压力,但金宇家居会保证产品的质量和直销价格,并且承诺明码标价,差价十倍返还。(金宇)

解密角膜塑形镜摘掉眼镜之谜

2005年12月中国实用眼科杂志曾报告了40例74只眼,年龄在15—51岁,近视达-10.00D——32.00D的超高度近视者配戴硬性透气性角膜接触镜,戴镜后视力达到0.8以上者占85.14%。

角膜塑形镜起源于美国,历经50年的发展,已在全球34个国家得到应用;它是采用一种特殊逆几何形态设计的角膜塑形镜片,其内表面由多个弧段组成。镜片与泪液层分布不均,由此产

生的流体力学效应改变角膜几何形态,在睡觉时戴在角膜前部,逐步使角膜弯曲度变平、眼轴缩短,从而有效地阻止了近视的发展,被誉为“睡觉就能控制和矫正近视的技术”。

在欧美国家,角膜塑形镜配戴者无年龄区分,每年数百万人参与验配。使用方便,只需夜间

睡眠时配戴,次日即可恢复正常视力。600度—800度以内的近视患者在1-2周内可迅速达到5.0以上的视力。(医疗器械国外产品进口到中国也必须要有中国国家药监局批准,国家批准的都是600度以下的)迅速矫正近视和散光,终止近视与散光度数加深。(李从伟)

国庆买3C只到宏图三胞,大赚实惠!

继中秋之后,宏图三胞又一年度巨作即将精彩呈现。宏图三胞将在全国范围内正式启动“13周年庆典嘉年华”大型低价促销活动。而作为该系列活动的开篇之作“国庆特惠专场”也将于本周内正式推出,提前启动国庆市场。今年的国庆促销,宏图三胞将与各品牌一道以“幸运赚不停”这一主线展开全线互动:既有全球同步首发的iPhone 5s/5c两款潮流新品的充足供应,以及三星新一代机皇Note 3的震撼首发,更有Apple指定商品最高直降4000元,单反相机最低8折起售等在内的全国促销强势登场,时尚新品加海量超值特惠,势必满足更多消费者的购物需求,提前引爆国庆市场。

3C品牌全线助阵13周年庆典,国庆大促力度空前
此次13周年庆典嘉年华,堪称宏图

三胞今年下半年以来最大规模的一次全国性的促销盛世,整个庆典横跨四季度,涵盖国庆、金秋以及岁末三大促销版块。作为第一轮的拉动,国庆市场尤为重要。据悉,中秋之前,宏图三胞就已对国庆促销所涉及到的产品资源配备、促销政策的整合保障等方面工作进行了缜密部署,本周内就将携手联想、Apple、三星、微软、DELL、佳能等数十个国内外3C主流品牌,运营商一起提前启动国庆市场。

今年的国庆促销,宏图三胞的重点以新品、热门产品,以及主线品牌展开与消费者的紧密互动,而且优惠幅度空前。活动期间,iPhone 5s/5c、Note 3新品全国热卖,前期所有参加Note 3预售活动的用户,还可获得宏图三胞独家提供的原装蓝牙耳机或原装智能保护套等超值大礼。

配合Apple、三星的新品火爆首发,宏图三胞还将同步携手Apple、三星推出老款特卖活动。iPhone 5最高直降500,Apple原厂无线鼠标、保护套、连接线、线控耳机全城超低价。三星GALAXY S4仅需3999元,现在购买加100元即送原装炫彩保护套或原装蓝牙耳机一个,加200元即送原装智能保护套一个。更有三星轻薄本、华硕全能学生本、SONY i5游戏本、联想影音娱乐本、HP超性能本等在内的多达数十款的主流电脑产品国庆劲爆特价。受此影响,联想、华为、酷派、中兴等智能手机品牌也将同时展开全国惠卖活动。

主流数码品牌全线跟进,佳能700D、尼康D3200、SONY微单NEX-5R1等热门机型特惠酬宾,单反相机最低8折起,全场卡片机最高直降800元。

此外宏图三胞携手山东齐鲁商业巨头,在十一期间将开展1元惊爆“购”痛快,明星产品大放价,13周年礼上礼等多种活动,让市民在国庆里能够得到真金白银的实惠与惊喜。

多样互动精彩纷呈,以旧换新最高优惠3000元

除了与各品牌厂家联袂推出的大手笔促销活动外,宏图三胞在各地相继推出的互动活动无疑是锦上添花。据悉,今年国庆,宏图三胞将根据店面所在城市以及多业态店面覆盖消费人群的不同消费习性,进行差异化的互动促销。其中既包含了当前宏图三胞最为热门的“旧要换”、“微信优惠券”等惠民活动,还有诸如来就送,买就送,抽奖,满减,订金多倍返等传统活动,市民在购物的同时还能获得超值惊喜。

其中,宏图三胞的“旧要换”活动将

在国庆期间开始面向超市店、百货店、购物中心、店等多业态店面进行推广。市民只需持旧手机、旧平板电脑到宏图三胞指定门店,即可由宏图三胞专业评估师现场协助办理旧机价值评估、回收以及新机换购业务,旧机的换购价格最高可达近3000元,这对于迫切需要进行手机、电脑等产品更新换代的市民而言无疑是一大利好消息。同时,宏图三胞还依托官方微信推出微信版的“旧要换”业务,市民只需搜索微信号“HTSB2000”或搜索公众号“宏图三胞”,关注宏图三胞官方微信就可随时获悉旧机的预估回收价。

此外,宏图三胞还在国庆期间特别推出了延保8折,意外保8.5折等在内的服务产品优惠活动,更多优惠信息与互动活动,关注宏图三胞官方微信、微博即可获取。