



黄金周期间,故宫人满为患。中新社发

高速拥堵景区“爆棚”,每天一亿人次“在路上”

集中式休假,福利变负担

第15个“十一黄金周”终于结束了。经过大半年的忙碌等来的“集中式”7天长假,剧本和去年雷同:高速拥堵,景区“爆棚”,每天近1亿人次“在路上”,甚至在3日凌晨,九寨沟退票处竟然被近千滞留旅客“攻陷”。原本作为“福利”的小长假为何会成为人们的负担?公民休假权益怎样才能由规定变为现实?

大家都出门,长假游变“遭罪游”

10月2日,四川九寨沟景区入园人数超载,上下山通道陷入瘫痪,4000余名游客滞留在山上,到了3日凌晨,九寨沟退票处竟然被近千滞留游客“攻陷”。然而运行超负荷的并非九寨沟一家。同样在2日,杭州西湖风景区各个景点单日累计客流量首次超100万,故宫接待游客17.5万,超游客量上限一倍多。

景区逢节必“爆”,除了旅游管理部门预警体系和门票预约系统不完善,游客数量暴增也是重要原因。据了

解,7天长假里,全国有6.98亿人次乘坐公共交通工具出行。

“十一黄金周”已经实施15年,假日拥堵早已是常态,为何人们还是选择此时出游?据悉,2007年国家修改设定了清明、端午、“五一”等假期,但是在时间跨度上,7个公休假日有5个在上半年,仅有中秋和国庆两个假日在下半年,并且集中在9月末和10月初。这意味着国庆假日后,大部分公民在近3个月的时间内没有公休假期。

为了集中休假而调假,违反劳动法

根据国务院年初发布的节假日安排通知,尽管“十一”7天长假依旧存在,但是2013年全年“节日及纪念日放假”总共29天中,货真价实的只有11天,剩下的18天都是从周末挪来。与2012年相比,反而少休了5个正常双休日。

这也直接导致劳动者一周连续多天上班的情况出现。例如今年国庆节休息7天,前后有3个周末双休日被调整成只休一天。在强制调出来的“黄金周”到来之前,人们就已经进入“混乱

工作模式”。而且,《国务院关于职工工作时间的规定》指出:“职工每日工作8小时、每周工作40小时。”劳动法规定:“用人单位应当保证劳动者每周至少休息一日。”如果一周之内7天连续上班,这显然是置用人单位于涉嫌违反劳动法的境地。

中国就业促进会副会长陈老子在其认证微博直言,政府打造黄金周,全民集中休假模式,已走到了死胡同的尽头。

带薪休假、错峰休假一直停在“纸”上

有评论指出,一方面“以假期促销”的思路催生了长假,但是“挪用双休日”则在无形之中导致了对劳动者尊重的缺失。联合国世界旅游组织咨询专家、上海财经大学旅游管理系主任建民指出,在短期内“中国式休假”制度难以改观的情况下,节假日集中爆发的游客需求,与热门景区承载能力之间的供需不平衡将长期存在。

专家指出,在景区落实应急预案,妥善应对大客流的同时,还应加强顶

层设计,落实保障带薪休假制度。可惜的是,“集中式休假”难解公民休闲之渴,而“带薪休假”、“错峰休假”迟迟难以落实。今年年初,国务院办公厅发布了国民旅游休闲纲要(2013-2020年),“带薪休假”、“错峰休假”成为热门话题。不过,劳资双方关系不对等,法规制度方面民不举、官不究等社会现状,使得“带薪休假”“错峰休假”一直停留在“纸”上,难以落实于行动。

据新华社、中新社等

记者观察

告别不文明,不能只靠旅游法

本报记者 乔显佳

记者“十一”期间在旅游市场一线采访中发现,部分旅游者对自己的游客身份仍缺乏认知,旅游文明习惯亟待培养。

在泰山景区,有的登山客攀到驮石碑的赑屃上拍照,三个人压在上面,不顾旁人不屑的目光。有的游客则将矿泉水瓶顺手丢弃到山谷中,保洁人员不得不冒着生命危险探到悬崖下清理。一位经常假日期间在景区

停车场、游客接待一线维持秩序的旅游从业者说,今年10月1日旅游法施行后,给他的感觉是部分游客的文明意识不仅没有加强,而且给人以“趾高气扬”的感觉。

不仅对旅游服务人员言辞欠妥,游客之间也欠缺相互避让的意识。在排队时,有的体格健壮的游客硬挤到前面去,别人提出时,还表示“能挤就是厉害”。一些游客火气大得连景区执勤的警察都有些惊悚。

旅游法规定了旅游者的主要权

十一长假调查

(节选)

●你对十一是否满意

没特别感觉	25.6%
不太满意	23.6%
比较满意	21.9%
非常不满意	21.1%

●国庆假日最满意的是

休息时间充足	27.1%
与亲友团聚	22.4%
没什么满意的	22.2%
高速公路免费	16.7%

●国庆假日最不满的是

景区过于拥挤	19.6%
交通拥堵	18.5%
前后挪假	18.1%
开销过大	10.9%
空气太差	10.7%
飞机火车票难求	10.1%

●对假日安排是否满意

不满,占用周末	46.4%
基本满意	27.6%
没意见	9.1%

注:数据来源于环球网

相关新闻

黄金周拉动作用 其实是幻影?

清华大学政治经济学研究中心主任、假日制度改革课题组负责人蔡继明指出,黄金周对旅游经济的增长没有实质性的正面效应,对经济的发展没有明显作用。

逐年上升的数据,只强调了每年黄金周的出行人次和旅游收入与上一年相比增加多少,而没有提到全年的旅游收入同比增加多少。

以1999年“十一”黄金周开始实施为中间点,黄金周实行之前的8年与实行之后的8年,16年全年的旅游收入增长曲线基本是一条直线,即增长率不变。

研究还表明,2008年“五一”黄金周取消之后,国内旅游收入增速反而有一定程度的提升,这说明取消集中性休假的制度安排,并没有对旅游业形成冲击。据中新社

国庆七天济南 运送210万人次

本报济南10月7日讯(记者 宋磊) 10月7日,轰轰烈烈的“十一”长假告一段落,记者从济南各大客运枢纽了解到,“十一”假期,济南铁路、公路、民航等各大客运枢纽共计发送旅客210万余人次。

据济南火车站工作人员介绍,“十一”长假运输期间,济南站共发送旅客69万人次,同比增长19.4%,其中直通25万人次,管内44万人次,单日客流最高峰出现在10月1日,发送旅客9.6万人次,继今年“五一”假期创下单日客流高峰8.8万人次纪录之后,再次创造建站以来发送旅客量的历史新高。

此外,黄金周期间,全市公路客运共计运送旅客118.6万人次,累计发送班次5.4万班,较去年同期增长4.3%。

庐山称景区门票 实收515元

据新华社南昌10月7日电 近日有媒体和网友称,逛遍庐山所有景点需花近1800元。对此,九江市和庐山有关部门回应称,一些媒体的核算方式不准确,庐山风景区内所有门票费用共515元。专家认为,对于广大游客来说,500多元的票价依然偏贵,建议庐山通过多种举措,使核心景区内早日实行一票制,打破对门票经济的依赖。