

盘点黄金周

借助黄金周，烟台旅游吸金35亿

突出“仙境海岸”主题，接待游客328万人次

本报10月7日讯(记者 齐金钊) 7日，“十一”黄金周正式落幕，烟台旅游收获颇丰。据烟台市旅游部门统计，假日期间全市共接待游客328.05万人次，实现旅游综合收入35.07亿元，分别同比增长12%和15.8%。

节日期间，烟台市启动了

“好客山东(烟台)休闲汇”和“城市月月休闲汇”系列活动，突出“仙境海岸”主题，策划了滨海观光、红色旅游、乡村休闲、温泉健身、工业旅游等58项旅游产品和活动，极大地丰富了假日旅游市场。

蓬莱阁景区推出了“八仙带

你游仙境”活动，游客可以到登州博物馆免费参观“海上丝绸之路”九城市文化遗产精品联展，感悟古代中外文化交流的繁盛；龙口南山景区推出了“十一七天乐·激情大狂欢”，包括穿越上下五千年南山寻宝、少数民族风情表演等活动；烟台山公园推出了

金秋文化节，举办狼烟燃放表演、怡园文化主题艺术展“感受红色记忆”之旅；牟氏庄园推出“大红灯笼高高挂”、荡秋千、猜谜语、踩水车、扬饽饽、坐花轿等民俗风情产品，让游客领略到了胶东文化的风采。

《旅游法》颁布实施后，使得

低价旅游逐渐回归理性，加上小型客车高速免费政策的延续，更多的游客选择自驾游、自助游等旅游方式，“门票经济”进一步淡化，综合拉动效应更加明显，自驾游旅游出现“井喷”势头，部分县市区推出了针对“自驾一族”的旅游线路。



黄金周期间，蓬莱欧乐堡梦幻世界吸引了大量游客前来游玩。 本报记者 齐金钊 摄

蓬莱8家大型购物商场倒闭7家

新法“试金”旅游业，7天“大考”过后，3大问题凸显

本报记者 齐金钊 代曼

过去的7天，我们经历了《旅游法》实施以来的首个黄金周。与以往不同，旅游购物、景区最大承载量、文明出游等热点问题首次以法律条文的形式加以明示规范。对旅游主管部门、景区、旅行社、游客等所有黄金周参与者来说，过去的7天像是一场“大考”。“大考”过后，旅游行业显得“疲惫不堪”。

问题 1

团队游萎缩明显 旅行社亟需转型

10月7日，黄金周还没结束，有的导游就开始叫苦，“一样那么累，收入少了一半。”采访中，导游小金告诉记者，今年“十一”，旅行社的老导游基本没出团。

有的导游想干活都没团可接，记者了解到，受线路涨价影响，“十一”黄金周

团队游萎缩明显。很多旅行社为了保证不出问题，并没有在宣传上下功夫，有的组团社甚至专门做起了周边游。在业内人士看来，《旅游法》来袭，旅行社行业要来一次大的洗牌，要想生存只能转型。

“我们今年基本没有地

接团队，没办法只能做自驾游游客的生意了。”蓬莱一家旅行社总经理石乃双告诉记者，“十一”期间，旅行社业务转型了，专门给自驾游客买门票，把需要导游的自驾游客临时组成一个小团，还帮着订酒店。”

经宣判了购物店的“死刑”。

采访中记者了解到，虽然烟台依靠“拉人头”生存的旅游购物商店并不多，主要集中在蓬莱等景区集成的地方。有导游介绍，蓬莱线路原本在国内多个城市售价都不高，“主要还是靠购物来弥补差价，这次不让进店了，价格只能按照

成本来。”

“倒闭的这种购物店多存在价格虚高，产品质量没有保证的问题。”市旅游质监所所长刘慧介绍，之前收到不少游客投诉，“10月份过后导游强迫购物的投诉基本消失，而花高价买到假货的投诉也会大大降低。”

停车位出现“一位难求”的情况。

“很多家庭特意赶在假期自驾过来游玩，停车场最后都被自驾游车辆占领了。”蓬莱欧乐堡景区工作人员介绍，虽然欧乐堡是今年刚刚开业的新景区，但短短7天内却吸引了近6万人前来游玩，其中绝大部分是

对于依赖旅行社、导游拉客的购物店来说，这个“十一”就不太好过了。黄金周期间，蓬莱8家大型旅游购物商场一下子倒闭了7家，剩下一家产品结构转型做了超市。在业内人士看来，《旅游法》中严禁“零负团费”，导游不能强迫游客进店购物的规定一出，就已

问题 2

自驾游车辆“爆棚” 景区车位需扩容

10月4日，烟台游客接待量达到黄金周期间的“峰值”。受到国庆高速免费和团队游价格上涨的双重影响，自驾游车辆再度“井喷”。当日，蓬莱阁景区游客接待量达到33863人次，八仙过海景区、蓬莱欧乐堡梦幻世界接待量均超过10000人次，蓬莱海滨一线的景区

建议

在港城设立 旅游商品集散点

街边商店的东西是便宜，但不少游客跟团出游很难找到合适的地点。有的自驾游客本想多带几样特色的东西，但也难找全店面。来自湖北的游客卢先生就感慨，“听说烟台海鲜、苹果还有葡萄酒挺出名，逛了大半个烟台才买到东西。”

记者了解到，山东省内多个城市都已经设置了特色旅游商品集散点，将当地具有特色的旅游商品放在一起集中推介销售。市旅游局局长张丛曾指出，旅游商品不仅要满足游客“吃住行娱购”的旅游诉求，还是城市宣传的一个窗口，烟台还缺少能打出品牌的旅游商品购物店。

市旅游质监所所长刘慧认为，烟台应该打造一个品牌旅游商品集散点，“把各县市区的土特产品都放在一起卖，价格公道还有品质保障，游客方便了，也有利于烟台旅游业发展。”采访中，有专家建议可以在滨海广场或者朝阳街打造一条特色旅游商品街。

本报记者 代曼