



张店玉黛湖景区外非机动车道上停满了游客的车辆。 本报记者 王鸿哲 摄

新《旅游法》实施,部分线路涨价一半以上,不少人选择自助游 淄博景区九成是散客

今年国庆节是《旅游法》实施的第一个黄金周,该法对饱受诟病的“零负团费”、强迫购物等出游乱象给以明令禁止,受《旅游法》实施影响,淄博各大旅行社经典路线团费上涨,有的线路涨幅达一半以上,与此同时,报团出游的人数急剧下降,取而代之的是自由行。

本报记者 谭文佳 见习记者 唐宁

部分线路价格翻番 报名游客减少

《旅游法》实施一周以来,业内人士表示不论长线还是短线价格都有不同程度的增长。光大旅行社总经理荆晓燕告诉记者,相对周边的短线来说受影响较大的是长线旅游。例如云南、海南的价格增长了1000多元,而省内短线增长幅度在100元到200元之间,例如长岛两日游由原来的280

元增长到500元。

随后记者又从其他旅行社了解到,今年十一淄博的旅行社普遍涨价,涨幅在20%至50%之间。面对这样价格增长,许多市民表示他们宁可选择自主游。淄博青年旅行社的总经理马英告诉记者,旅行社接待的中长线游客人数有所减少。

相对普遍涨价的普通团,纯玩品质游并没有受到影响。远洋国旅的总经理杨永庆告诉记者,纯玩旅游一向价格比较高,在这次涨价风波中,纯玩旅游是唯一不受影响的,相对其他产品游客减少的情况,纯玩的游客没有受到任何影响,甚至有的线路人数比以前有所增长。

自驾游明显增多,停车场停满私家车

国庆期间,博山原山景区、张店玉黛湖景区、周村古商城景区和淄川潭溪山景区的相关负责人均表示,今年散客数量较往年有所增长,有的景区甚至达到90%,并预计未来散客的数量还会增长,自驾游将成旅游发展新趋势。

原山景区相关负责人曹刚介绍,今年国庆期间,原山森林公园、如月湖湿地公园两大景区共接待游客18.4万人,其中散客占到90%。记者7日下午在玉黛湖景区看到,私家车几乎停满了停车场,游客多从张店区、临淄区来这里游玩。“远的地方人多,根本没法

看风景。倒不如开着车带着孩子到这边玩玩,玉黛湖这几年建设的很整洁,娱乐项目也多了。”张店的张女士说。

玉黛湖景区相关负责人崔文称,景区今年接待了2万多人,散客占到所有游客数量的90%。

旅行社正在重新洗牌,业内人士认为:

只会揽客的旅行社将无路可走

本报记者 李超 谭文佳

旅行社是一个地方旅游业的重要组成部分,是连接景区和游客之间的桥梁,受《旅游法》实施的影响,旅行社或将重新洗牌,业内人士指出,旅行社要想发展决不能仅仅停留在简单的招揽顾客上,而是要能提供个性化的产品和服务。

靠低价生存旅行社 或将关门

据了解,由于之前多数旅行社普遍采取低价竞争的策略,一些不正规的旅行社充斥其中,这些旅行社没有自己的产品和线路,仅仅以低价吸引游客,不仅扰乱了旅游秩序,而且损害了游客的利益。

业内人士指出,由于《旅游法》禁止旅行社以不合理的低价揽客,所以很多以前依靠低价生存的旅行社以后可能就没有市场了。

“我们一直都在做品质游,所以《旅游法》对我们来说影响不大,但是对那些不正规的旅行社的打击是致命的,很多店面肯定要关门。”淄博国际旅行社董事长刘秀丽告诉记者。

淄博青年旅行社总经理马英表示,低价是扰乱旅游市场的罪魁祸首,现在《旅游法》有相关规定,对正规旅行社是好事,“希望《旅游法》能够规范旅游市场,确保游客和旅行社的利益。”马英说。

产品要创新 个性化服务将成主流

淄博国际旅行社董事长刘秀丽表示,旅行社应该发挥各自的优势,形成产品上的互补,将来个性化的服务将是旅行社的主要经营项目。

“由于团费上涨,很多游客选择自助出游,自由行因此会有长足的发展,将来的旅行社决不能仅仅停留在招揽游客上,而是要给游客提供个性化的产品和服务。”刘秀丽说。

山东大学旅游管理系主任王德刚教授建议,首先要提高旅行社的进入门槛,要有一个规范的审批注册制度,其次就是要形成一个明确的分工体系,有的做批发商,有的做零售商,互相补充合作,要有个性化的产品。

市旅游局副局长荆茂彬表示,旅游业是第三产业的龙头,一定要重视,延长产业链,主管部门会加强对整个行业的引导和监管,让旅游业健康有序发展。



7日,几位游客和孩子在红莲湖边戏水。

本报记者 姜文洁 摄

“一价全包” 冲击兼职导游

十一黄金周,《旅游法》实施对导游的影响已经初步显现,由于收入降低,很多导游都闲在家里。

“以前导游一次就可以拿到几千元的回扣,现在没有了,很多导游也都在观望。”淄博青年旅行社总经理马英说。

据了解,导游分为兼职导游和旅行社自己的导游,旅行社导游由旅行社负责工资,但是兼职导游的工资主要靠导游费和额外的收入。

据业内人士介绍,现在的导游行业缺少有效管理,很多导游处于“个体户”状态,工资来源缺少稳定性,导致导游为一些购物店和自费景区揽客,从中赚取回扣。

“导游行业长期这样发展,肯定会导致导游质量下降,游客对导游的信赖度降低,旅行社对导游质量也难以掌控,最终受伤害的是游客。《旅游法》会促使这个行业更规范。”淄博天星旅行社总经理朱全胜说。

《旅游法》实施后,导游不能指定购物店了,这对导游的工资势必会产生影响。

山东大学旅游系教授王德刚认为,以前导游获得的回扣如今都要加到团费中,以前的导游行业是一种不健康的状态,《旅游法》实施后,势必会对导游制度进行变革,导游行业或面临重新洗牌。

游客不文明少了 景区松了一口气

“新旅游法”规定,如果游客有故意损坏国家保护文物、名胜古迹的行为,可处警告或200元以下罚款;情节较重的处200元以上500元以下罚款,另外还将被处以5日以上10日以下拘留。景区的负责人普遍反映,十一期间游客不文明的行为少了。

玉黛湖景区的相关负责人崔文介绍,景区内乱写乱画、乱扔垃圾的现象比往年减少。据了解,玉黛湖景区在景区内放置了一千个左右的垃圾箱,基本上做到了50米一个,游客想扔垃圾非常方便。

原山景区的相关负责人曹刚介绍,景区内抽烟、逃票、乱扔垃圾的情况比以前少了很多,旅游法颁布后,原山景区的工作人员集体进行了学习,景区因是生态景区,保护是第一位的。