

黄金周我省旅游市场火爆

全省共接待游客4208.3万人次，旅游综合收入309.9亿元

记者从山东省假日旅游工作协调领导小组办公室获悉，今年十一假日期间，秋高气爽，天气晴好，《旅游法》顺利实施，我省旅游市场繁荣，群众出游安全平稳有序，没有重大安全事故和重大投诉问题发生。据调查测算，假日期间，全省共接待游客4208.3万人次，同比增长11.6%；旅游综合收入309.9亿元，同比增长15.3%。

蒋波 李芳芳

传统经典景区热度不减

曲阜三孔、蓬莱阁、蒙山、西霞口等传统景区，日均接待游客达数万人次。其中西霞口景区(包括神雕山野生动物自然保护区、成山头风景区、海驴岛风景区、摩天岭风景区、隆霞湖风景区等五大景区)迎接游客近三十万人，景区外3000个免费停车位使用率达90%以上。

济南的金象山乐园、九如山瀑布群、济南中华民族欢乐园三大老牌景区依旧“热”力十足，金象山乐园在国庆假期推出的“电动狂欢节”吸引了省内外众多游客参与，接待游客较去年同期上涨30%左右，创下了历年国庆接待游客量新高。九如山瀑布群家庭出游老人、孩子在数量上出现较大增幅，“回家看看不如带老人出来转转”成为长假出游的新特色。此外，天下第一泉晋级5A后效应凸显，泉水游“升温”引爆九如山泉水寻根游。国庆期间，济南中华民族欢乐园不仅白天游人如织，晚上依然热闹非凡，在其大型原生态歌舞晚会《香格里拉之梦》的现场，每天的观众都在几百人以上，尤其是济南中华民族欢乐园推出的“十艺节全国民间绝技展演”，极限轮滑、斜走大刀、枪尖舞蹈等绝技赚足了游客眼球，三大经典实景剧马战、地道战等引来游客连连叫好。

黄金周七天假期，蒙山旅游区游客爆满、盛况空前。游客流量、门票收入、综合经济效益，均创历史新高纪录。自驾游和团队接待游客数量均实现大幅增长。蒙山旅游区共接待游客74.56万人次，较去年同比增长14.1%，实现综合收入3.26亿，较去年同比增长11.1%；其中，龟蒙和云蒙两大主景区共接待游客20.6万人次，与去年同比增长45.1%，实现门票收入1012.8万元，同比增长44.7%。

《旅游法》施行首周效果明显

10月1日,《旅游法》正式施行,作为《旅游法》施行后的第一个黄金周,这个十一假期备受关注。记者从省旅游局获悉,今年4月份《旅游法》正式公布以后,省、市、县分别组织开展了大规模的培训活动,全省组织开展了人民群众满意旅游企业评选活动,开展了以打击“零负团费”为重点的旅游市场综合检查周活动,积极为《旅游



国庆假期，九如山瀑布群游人如织。

>> 乡村旅游持续井喷

“十一”期间，我省一大批乡村旅游景点开业纳客，众多游客选择走进乡村田园、品味农家风韵、感受生态休闲，从东部海岸渔家乐到西部平原农家乐，从北部原生态黄河湿地芦苇荡到南部山区生态果园，众多乡村旅游区人头攒动，采摘游、生态游成为“香饽饽”。

济南南部山区日均接待游客超过8万多人次。淄博市中郝峪村农家乐节前客房就全部

预定完毕。日照市吴家台、任家台、乔家墩子、王家皂等主要民俗旅游村接待游客接近15万人次。烟台君顶葡萄酒庄首日接待游客4000余人，热闹开场。潍坊依托乡村资源开展安丘蜜桃、昌乐哈蜜瓜等采摘活动50余个。莱芜市推出了休闲莱芜7日游、2日游和浪漫雪野1日游精品线路，主打休闲游、乡村游、生态游和红色旅游产品。德州乐陵金丝小枣采摘、夏津黄河故道森林公园金

梨采摘备受欢迎。聊城推出“水浒民俗乡村游”、“水浒古村落体验游”、“运河乡村田园风情游”等特色乡村旅游产品。

秀美的山东乡村风光吸引了来自北京、上海、广东等省外中长途游客，很多游客避开拥堵的热点景区，寻找新的休闲旅游点，理性选择新的休闲方式。绿道骑行、温泉健身、乡村采摘等旅游新业态逐步受到游客的青睐，也成为国庆旅游黄金周新的亮点和增长点。

>> “十艺节”引爆民俗文化游

正值全国第十届艺术节在我省举办，借助这一良好契机，水浒、运河、齐长城等文化旅游产品明显升温。各地推出一系列丰富新颖、地方色彩浓厚、参与性强、趣味性高的民俗文化活动，深受市民、游客喜爱。

济南大明湖景区迎来了来自四川羌族、藏族艺术家们，倾情奉上锅庄、推杆、砸酒、献哈达、格吞等少数民族传统民俗活动，迅速点燃了现

场游客的参与热情；千佛山“2013年国庆游园会”汇集民俗工艺展、特色小吃展和娱乐嘉年华，邀请了部分民俗工艺的传承人现场制作、展示民俗文化，包括糖画、面塑、翻花、草编，令人目不暇接。

潍坊市举办了第十三届中国(青州)花卉交易会，杨家埠民间艺术大观园“做风筝、放风筝、印年画、看皮影”体验民俗活动、中国(高密)第四届红高粱文化节等一批民俗文化

活动异彩纷呈，吸引大批游客前往。

另外，还有多台高水平的文艺演出轮番上演。济南市曲艺团带来的话剧——《泉城人家》亮相省会文化艺术中心三馆群星剧场，济宁市山东梆子剧团的现代梆子戏《圣水河的月亮》亮相山东剧院；曲阜孔子六艺城推出的儒家文化体验、六艺科目修习、古鲁民俗赏析等特色文化游园活动深受游客青睐。

>> 新兴品牌景区受到追捧

今年开业的泰安太阳部落景区长假七天累计接待游客11.2万人次，呈现出“井喷”的旺势。作为全国首家将现代游乐项目与当地博大精深传统文化完美结合的景区，太阳部落新颖的定位以及独特的吸引力，深受广大游客的喜爱，自4月3日开业以来不断刷新着省

内新开业景区门票收入和游客接待量的新纪录，已成为泰安旅游发展的“第二极”。

自驾游成为黄金周最热门的出行方式，太阳部落增加临时停车场，同时安排多辆专车定点往返接送游客，确保游客保持充足的体力进入景区游玩。在游客入园方面，为了缩

短游客的等候时间，太阳部落景区在节日期间提前一小时开园，延迟一小时闭园，同时新开启团队、网络预订入口，实现团散分流，保证了入园秩序井然。在园区，每个游乐项目等候处均提示和告知等候时间，对于排队时间过长的项目则为其推荐其他项目。

休闲宝地

临朐县举办第十七届红叶文化节

金秋赏红叶,醉美石门坊。10月8日上午,中国(临朐)第十七届红叶文化节开幕式在石门坊风景区举行。本届红叶文化节以“红叶为媒,文化唱戏”为主题,以“做大品牌,注重实效,促进发展”为主线,是一次地方特色浓郁,挖掘红叶文化亮点,展示景区新变化的盛会。

石门坊景区是国家3A级旅游景区,石门坊红叶是临朐县旅游产业重要品牌。为充分挖掘红叶旅游资源,打响红叶特色文化品牌,立足打造全国知名的红叶文化创新主题景区,临朐县完成了石门坊景区新一轮总体规划,分三期加快景区软硬件建设,全面推动景区改造提升。今年实施的一期项目,投资1.2亿元,在景区东侧新建1666米观光栈道,为游客观赏红叶提供全新视角。同时,完成了高标准停车场、景区道路绿化美化等工程,启动了景区大门、休憩换乘中心等工程,目前景区面积已扩大至2.1万亩。2020年,工程全部竣工后石门坊将成为集自然生态、观光旅游、民俗民艺、运动娱乐、宗教文化和休闲度假为一体的5A级景区和省内重要旅游目的地。(胡明宝)

嘉华旅游黄金周 网上门票销售火爆

今年的“十一”黄金周正值《旅游法》实施,嘉华旅游有关负责人表示,《旅游法》的实施使今年的国庆节长假呈现出一些新的特点,嘉华旅游通过塑造品牌、立体营销,打造差异化产品,推动旅游品质化,得到了游客的认可。

黄金周前,嘉华旅游通过全方位营销,将平面、网络以及微信、微博等移动客户端一网打尽,为游客提供全方面的旅游资讯服务。同时,十一期间推出的济州岛、额济纳、金塔胡杨林、赤峰、青州等景点,作为差异化产品受到游客的一致好评,无购物、无自费的纯玩旅行更是全面提升了旅游品质。据了解,由于团费上涨,今年跟团出游的游客减少,但嘉华旅游总部网上售票却出现火爆,自10月1日至7日销售省内各地门票11653张,散客自由行现象越来越普遍,越来越多的游客选择周边旅游,欣赏周边美景。

全市5家4A级以上景区日游客承载量进行了核算,并在网上进行了发布。各地重点加大了对零负团费、强迫购物、随意变更旅游合同等问题进行了综合检查,旅游企业诚信经营、服务质量明显提升。

针对散客数量激增,自由行、自驾游持续火爆的新特点,全省各级旅游部门率先谋变。国庆节节假日前两周,省旅游局在

百度设立的“好客山东”品牌专区点击次数从平时的6万次/周增加到8万次/周。国庆节日期间,网上门票预订和酒店预订也非常火爆。假日前六天,嘉华国旅网上售票超过1万张,是去年同期的6.5倍。“十一”期间,威海、潍坊、淄博、济宁等市旅行社接待的团队线路报价虽然增长20%-30%,但参团游客数量有增无减。(李芳芳 蒋波)