

图说现场



◀小猪运动会

你看过小猪赛跑吗?太阳部落景区里的小猪运动会可以让你大饱眼福。看小朋友专心致志的样子!



◀裂谷奇观

泰山大裂谷长达6000余米,裂谷观光1300米,钟乳连片,石笋林立,钟乳石,石花,石瀑遍布其中,蔚为壮观。



◀江湖绝技

重阳节期间,济南中华民族欢乐园举办民间绝技展演,惊心动魄的上刀山、下火海、为游客朋友们献上绝技大餐。

聚焦旅游法

一价全包:价涨品质也高了

采写 朱亚东 王菁琳 贾鹏

“虽然比之前多了2000多块钱,但团队一行19个人,玩得都不错”,济南康辉国际旅行社10月1日韩国四飞游的领队王政告诉记者,据他介绍,今年国庆节期间旅行社推出的韩国游与港澳游产品均实行“一价全包”的“纯玩模式”,让游客在报名时,就清清楚楚的知道团费里包含了哪些内容,旅途中不用再为小费、自费、购物等项目进行

额外支付,游客可以放心游玩,把随身带的钱真正用在自己希望得到的旅途安排上。

王政告诉记者,《旅游法》的实施,让韩国四飞游一下子涨了2000多元,取消了人参专卖店、化妆品店、土特产店、水晶加工厂等购物点和自费项目,扩大了在各个景点的游览时间,让游客有充裕的时间慢下来细细品味,产品质量更有保证。游客李亚男一家三口参加了韩国四飞游,她表示

这次旅行在游览、住宿、用餐等方面都不错,在购物方面也比较自由,回到酒店之后可选择到周围的免税店或便利店进行购买。

同样,价格上涨较大的还有港澳游产品。济南康辉国际旅行社港澳部肖瑞萍介绍说,今年国庆期间港澳五日游涨到了6000多元,但主要由于黄金周期间飞机票折扣少,取消购物的同时极大提高了游客用餐标准,产品品质是没得说的。在济南游客杨春看来,6000多元的

价格虽然不低,但每一项花费都十分清晰,而且“物”有所值,比较满意。记者了解到,杨春参加的是济南康辉10月2日港澳五日旅游团,一共24人,组团社和地接社在景区游览、住宿、用车、游览等方面都衔接的很好。由于新《旅游法》明确规定,旅行社不得指定具体购物场所,所以旅行社在行程安排上,有一天的自由活动时间,加上每天回住宿酒店的时间都比较早,让大家有充裕的时间“做

功课”,搜集购物信息。

在谈到《旅游法》实施后,这种“一价全包”无购物、无自费项目、无加点的“纯玩模式”时,济南康辉国际旅行社副总经理杨大斌认为,这种“纯玩模式”导致的产品价格上涨,只是不同的表现形式,会使一部分游客刚开始不接受,这会有一个过程。但从长远来看,这有利于旅游回归正常水平,对旅游的品质提升将起到积极作用。

从业者谭

《旅游法》给旅行社带来阵痛

济南乐游国际旅行社副总经理冯杭:新《旅游法》实施后第一次走团,游客在知情权上得到了满足,没有劝说游客购物这个环节,让游客对于导游的信任度和亲切感上升了。由于《旅游法》明文规定不允许有购物,因此我们组团也是严格按照《旅游法》执行。有意思的是,“十一”期间发往泰国的团队还出现了客人要求购物的现象。

中国国旅(山东)国际旅行社常务副总经理蒋超:

从跟团游客反馈的情况来看,客户体验好了很多,以前黄金周后或多或少的会有游客不满意甚至出现投诉的现象,这一次没有出现投诉的情况,游客反映都很满意。对于购物的一刀切,游客还是有些不适应,但导游也只能是在晚饭后自由活动休息的时间,建议游客到当地的超市购买土特产。

济南国信国际旅行社董事长张晓国:

旅游法实施的初期是一个磨合期,阵痛期,特别是通过这个黄金周,也暴露出很多的问题,比如放弃了旅行社专业的服务带来的诸多不便,比如不跟随旅行社出游不仅不少花钱而是花更多钱等等。对于资源的整合、产品的研发、市场的营销、游客的组织、秩序的维护、情绪的疏导等等,旅行社都发挥着不可替代的作用。

>>游客声音

游客张鹏:

前年跟团去云南六日游,真是遭罪,到了景点还没来得及好好逛逛就到时间去另一个点,六天的行程,每天都安排满满的,上车就睡觉,根本别提欣赏景色了。最可气的是购物的时间特别长,说一个小时,最后怎么都得两三个小时才让出来。这次跟团出去,旅行社提前告知旅游绝对没有购物,在景区里的时间也会比较长,

可以尽情游览和拍照,全程导游也很热情,感觉真是不一样了。游客“李少帅”:

十一之前开始云南自由行,10月3日报当地团去香格里拉,也许是《旅游法》的威力,也许是当地一旅行社被罚十万的前车之鉴,旅行社和导游中规中矩,没有安排自费项目及掏钱去藏民家等,购物都是游客自己解决,比较舒心,体会到了难得的休闲。

我有话说

这些“老乡”坑你没商量

旅游途中,总免不了购物,有时购得心情舒畅,有时却让人气愤加失望,比如一些“老乡”开的店,往往就不怎么靠谱。在一场“千里遇乡亲”的好戏之后,老板慷慨打折,游客大方掏钱,浑然不知已上当受骗。

今年夏天,我参加了一个由37人组成的老年人旅游团参加南京五日游,出游前家人叮嘱说,旅游购物商店的东西买不得。途中,我也一直很警惕。

有一天,导游在行程中安排了一次购物,带我们去了当地一家玉饰商店。这家店的经理一听我们说话的口音,便用不太标准的山东话说:“你们是山东人吧?这么巧,俺们是老乡啊。”千里遇老乡,经理热情倍增,还招呼我们喝茶,他顺势介绍起自己的身世。经理自称是聊城人,姓董,二十几岁就来南京做生意,现在父亲还住在泰安疗养院。看他说得如此清楚,大家都开始相信了,原来的防备心理也没了。

这家店的经理说,店里

所有玉饰全部成本价,老乡们可以随便挑,玉饰全部0.5折,原价两万多元的玉手镯,只卖一千多块钱,标价五六千元的玉石小挂件,以三四百元的价格卖给了我们。眼看老板大出血,全车老年游客开始动心了,大都掏钱买了几件。

如果不是回来后找了懂行的看一看,还真以为南京之行因为遇上老乡而捡了大便宜。但经过鉴定后发现,那些“名贵玉石”每件只值几十块钱。这还真是出游遇“老乡”,坑你没商量啊。

好在今年10月1日实施的《旅游法》明确规定:旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者,不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目。有了旅游法做保障,还要我们再提高警惕,相信上当受骗的游客就会越来越少了。

(王展 济南市)

英雄帖

快乐的“十一”黄金周已过,在《旅游法》的荫庇下,您肯定在旅途中发现了各种变化,不妨总结总结,褒奖、吐槽都来说,这里有“我有话说”、“两代游”、“图说现场”等栏目等着您参与。现本刊广撒英雄帖,

稿件一经利用,即付稿酬!栏目咨询电话:0531-85196613 85196576稿件交流邮箱:wzkttds@163.com心情交流微博:http://t.qq.com/playweekly

“游沂山奖汽车”活动渐入高潮



▲沂山一玉皇阁

9月,中国五大镇山之首、16位帝王登封过的我省著名文化名山沂山推出了“游沂山奖汽车”活动,活动推出后,迅速赢得了广大读者的广泛好评,报名参加沂山游的游客络绎不绝,尤其是国庆黄金周期间,沂山游客爆满,来自潍坊、东营、淄博、临沂、济南等地的私家车

和大巴车把停车场围了个水泄不通。重阳节临近,广大读者可以关注和参与本次“游沂山奖汽车”活动,凡10月31日之前,到沂山旅游的游客,均可持所购买门票和身份证参与抽奖,赢取电动轿车的大奖。活动详情可登录沂山官方网站www.chinayishan.cn或拨打直通车

电话0531—86555073进行咨询。

本次“游沂山奖汽车”9月10日正式启动,10月31日截止,11月1日抽奖,活动价值总额超过30万元,包括价值10万元、8万元、6万元的三辆泰汽锂电电动轿车以及一品景芝高端芝麻香白酒、泰汽移动充电宝、沂山景区门票等。设奖方案、摇号过程均由公证机关公证,届时将举行隆重的开奖仪式。

沂山坐落于临朐县,为山东泰山山脉的主脉,国家森林公园、国家AAAA级旅游景区。在中国五大岳山、五大镇山中,被命名为“五岳之尊泰山、东镇之首沂山”;景区内“天下第一雄狮”狮子崮,有“一瀑三叠”之奇观,落差86米高的“江北第一瀑”百丈崖,有云山雾罩的歪头崮,有“飞身探海”的玉皇顶,法云寺、东镇庙等代表性景点80余处,是一座集历史、自然、人文、生态为一体的历史文化名山。

(朱亚东)

无需跑遍山东 17地市特产一站购齐——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴,17地市都有别具地方风味和代表性的产品,如阿胶、德州扒鸡、乐陵小枣、平阴玫瑰、周村烧饼、莱芜香肠、泰山墨玉、长清木鱼石……

时下在外旅游、出差时捎点土特产给亲友是人之常情。之前,“上哪儿买山东特产?”很多人都曾遇到外地亲友类似的提问,想了半天却发现,尽管“山东特产”很多,但要想购买却很难。现在,大家不必再为此而发愁了,位于济南大明湖西南门、面积达

500平米的优特山东特产超市全省旗舰店,各地特产可谓是一应俱全,真正做到“无需跑遍山东,17地市特产一站购齐!”

优特山东特产连锁超市作为山东省内最大的特产连锁销售企业,汇集了“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种,“正宗、特色、平价”是最为显著特点,2300多种商品全部厂商直供。优特已在济南、泰安、青岛、威海、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部客站开设了连锁超市40家,在济南就有大明

湖、泉城广场、大观园、汽车南站、火车东站、山大路、洪楼广场等多家分店,走进任何一家优特山东特产连锁超市,顾客会享受到同样高品质的服务。为方便外地顾客及不方便到店的顾客,优特上线了淘宝店http://utllysp.taobao.com,真正做到省心省力解决送礼难题!

优特服务
热线:400—0808—456

