

楼市热度不减 购房更需理性

据搜房网统计数据显示，国庆长假期间，济南楼市共成交商品房875套，其中住宅成交529套，较去年同期八天双节长假的116套总量大幅提升，涨幅达356%。

数据显示，调控两年有余，购房需求正在反弹。专家表示，部分楼盘的供不应求让购房者陷入“恐慌”，消费者的决定已经缺乏理性。

假期活动精彩纷呈

国庆长假正值“银十”开局，地产商不敢懈怠，包括万科、中海、碧桂园、阳光100、鲁能、外海、银丰、三箭等近三十家品牌开发商纷纷推出众多精彩纷呈的活动，吸引客户眼球。

据了解，黄金周期间，位于经十东路的别墅楼盘碧桂园·凤凰城盛大开盘，所推230-260平米双拼产品200余套，开盘两小时就几近售罄，销售额近5亿，再次创造了济南别墅销售的传奇；而南部区域大盘中海国际社区，十一期间加推房源近20万平米，主力户型在90—160平米之间，三万抵五万的优惠活动，吸引众多购房者看房，假日期间日均成交近10套，蓄客近200余组。

以“同步世界，榜样作



万科天泰金域国际二期样板间开放 摄影/田晓涛

品”为理念的万科天泰·金域国际二期，10月1日样板间惊艳亮相，依托一期积累的良好口碑和品牌形象，国庆期间吸引众多购房者到场，仅样板间开放当日，统计到访客户就已达近千余人；位于北部的品质社区鑫苑名家，国庆期间团购活动也在火热进行，花园洋房最高优惠10万元，高层产品最高优惠4万元；另外，其花园洋房样板间也正式面向购房者开放，到场即送精美礼品，吸引了较高人气。据统计，十一期间鑫苑名家共成交近80套，日均到访客户60-70组。

刚需改善齐发力

据记者统计，此次国庆假期推出众多活动的项目中，刚需项目和改善项目各占半壁江山，其中以刚需为主的楼盘主要有鲁能领秀城、中海国际社区、尚品燕园、万科城等，以改善型产品为主的楼盘主要有碧桂园·凤凰城、鑫苑名家、三箭汇福山庄、实力·粼湖居等。

而在成交方面，刚需、改善市场也是平分秋色，都有出色表现。在以刚需产品为主的项目中，西部品质社区外海中央花

园，假日期间主推80m²温馨两房、97m²宜居两房和106m²舒适三房，成交可享受多重豪礼钜惠，看房的客户络绎不绝，累计去化房源30余套，开发商也表示，假期成交和蓄客都“超乎想象”；东部社区尚品燕园，假期加推超低首付13万，58-109平米明通透的高性价比现房，深受市场欢迎，七日假期累计蓄客300余组。同时，在改善型项目中，别墅楼盘碧桂园·凤凰城二期5亿的销售业绩，引起了业内外的广泛关注。

越来越热的楼市也让不少购房者结束观望态度加速入市，“我们看准了东部汉峪片区一套

140平米的房子，原先买主因为限购不能网签，现在就等着他退房，我们接手。”朱先生很坦白的告诉记者。

“这次国庆假期楼市确实比较热”，长期从事房地产研究的张先生告诉记者。他表示，在外地城市也出现了“买房靠抢”、“日光盘”等格局，未来楼市的热度在一定时间内将持续释放。

专家：冲动之下更需理性

楼市热度不减，首次置业需求、改善居住需求、投资性需求多方反弹。部分购房者产生了“恐高症”，担心房价再次飙升，从而匆忙下单。专家表示，很多人买房前急躁，买房时冲动，买房后后悔。出现这种现象的主要原因是没能根据自身实际情况对自己的买房行为进行理性分析。事实上，对大多数人而言，买房是大宗消费，在买房前必须进行理性分析。

投资房产多年的张先生表示，盲目跟风最容易让自己买到“高岗”上。以他的经验来看，与股票投资相同，买房人大多买涨不买跌，而他反其道而行之，每一次购房都选择了市场“冷静期”才出手，不但房源的选择余地大，且开发商自身价格相对公道。他认为，恐慌性购房完全没有必要，此时更应该理性，不要盲目跟风，同时，购房时要全面比较，考察户型、配套设施、物业管理、绿化率等方面，并了解企业诚信度，选择值得信赖的品质楼盘。

(楼市记者 田晓涛)

安泰诚品 主城区 准现房 10月即将盛大认筹

全新楼座 90-130m² 全明户型
超高得房率 先认先得！



Enjoy unusual urban life

诚品尊线 | 87916777 87918777

ANTAI ESLITE 安泰
生活因此大不同

投资商：△安泰集团 [国家一级开发资质] 开发商：山东日泰房地产开发有限公司 项目地址：王官庄北街[八团路]北邻
HTTP: WWW.ANTAITJTUAN.COM 整合推广：广州创鸣共思广告有限公司 销售地址：济微路30号[试验机厂站南邻]

预售许可证：济建预许2012528号

本广告一切图片、数据仅供参考，一切以政府规划批复文件为准，开发商保留最终解释权。