

# 中部地产高端突围



绿地中心引领中部写字楼市场

## 中部住宅市场 稀缺大盘唱主角

位于文化东路的恒大帝景项目可谓济南市中心城区罕见的新建高端住宅产品。由于位置稀缺,且集五星级

近年来济南城市发展逐步增速,随着我省“一圈一带”区域发展战略启动,省城经济发展将迈上更高台阶,中心城区更是寸土寸金,难觅新的楼座面世。抢先占据中心位置的住宅和商业项目显得越发稀缺、不可复制。刚刚结束的十一黄金周,中部高端项目突围,品牌地产再受追捧。

铂金会所、豪华露天泳池、温泉泡池等顶端配套于一身,受到了高端购房客群的争抢。据了解,项目在售的5号楼220-320平米的房源市场认可度颇高,自开盘以来一直备受追捧,十一黄金周7天销售近亿元,目前项目执行2年内无息分期付款的优惠,深受客户赞扬。

位于中部的另一大盘当属阳光100,社区成熟度很高,在济南已经家喻户晓。目前项目五期伴山公馆精装产品面市,让许多关注此项目的购房者眼前一亮。记者了解到,客群大多看好阳光100社区的成熟生活配套和济南外国语阳光100校区的优质教育资源,目前H3号楼在售,主力户型为70-110平米全精装住宅,均价在13500元/平米,预约享受2万抵5万的优惠。

## 城央商业产品 因地制宜者受宠

谈到省城央区的新建商业产品,不得不提济南第一高度美誉的绿地中心。绿地中心位于济南城市中央地带,北临历史老街普利街,

南临共青团路,西临顺河高架,地理位置优越。据了解,绿地中心共60层,面积在200-2000平米左右,项目客群以大型企业为主,大部分客户选择整层或半层购买,目前低区三十层以下基本售罄,三星集团、工商银行、农业银行、中国银行等20多家实力企业及金融机构已经确定入驻,据悉,项目目前起价22000元/平米,很多注重公司形象的企业正在洽谈入驻。

位于泉城路的世茂国际广场占据了商业氛围浓厚的黄金地带,大型商场聚集于此,日前周边人流车流都非常大,而项目推出的商务办公产品却引来了不少业内人士及市民的担忧。市民担心本已经非常拥堵的泉城路将不堪之后更多上班人群的拥挤,而企业也考虑到环境嘈杂、交通不便,对该项目的商务办公产品望而却步。业内人士表示,世茂国际广场所在区域日后将是购物、休闲、旅游的重点区域,做商务办公产品很难迎合市场需求,前景堪忧。据了解,从城市功能规划上看,奥体片区和西部新城等将是日后商务办公的黄金区域。

(楼市记者 葛未斌)

## “蓝石·大溪地杯”

### 我是主播大赛颁奖典礼举行



历经4个月的时间淬炼,“蓝石·大溪地杯”济南首届泉水节泉水使者暨我是主播大赛颁奖典礼于9月25日隆重举行。这次由蓝石大溪地携手济南电视台举办的泉水使者暨我是主播大赛,在整个泉城引发了一场关于“泉文化”的洗礼,带来了一场关于艺术与泉的视觉盛宴。

在济南首届泉水节的热情助推下,本次颁奖典礼吸引了众多的参观者。激烈的比拼,让使者们及观众们参与的热情空前高涨。最后的颁奖典礼更是将现场气氛推向了高潮,主办方蓝石大溪地张总亲自为获奖的使者们颁奖,并对他们的表演给予了很高的评价。

作为大赛的冠名方及主办方,蓝石·大溪地深知泉对于济南这座城市的重要性,更深知水之于这座城市人居梦想的重要性。蓝石·大溪地从项目选址到规划建设都将是水的灵动发挥到极致,33.4平方公里国家级湿地公园,10万平米原生湖泊及池塘,打造流水潺潺的宅间溪流……除了丰富的地表水系,蓝石·大溪地社区用水全部以供水系统自备井直取亿万年未曾被惊动的岩石层地下水,并运用现代提纯技术和环保材料,确保所供水质的清澈天然。据悉,蓝石·大溪地二期新品70-155m<sup>2</sup>观湖小高层盛大认筹,2万抵10万限时钜惠。首付15万起,即享泉城最美健康生态社区。

# 1天2亿“滩”为观止

## 9月28日全城聚焦外滩,2小时抢房创奇迹



9月28日,重汽翡翠外滩火爆开盘,当日售楼处人声鼎沸,五百多位认筹客户现场抢房,所推房源销售率达到90%,销售额达2亿元。

### 高性价比好房

### 您的一生之选

重汽翡翠外滩自2012年入市以来,以品牌与品质积累了极高的人气,此次开盘前的认筹周期虽短,但是累计数万咨询电话,认筹了数百位客户。9月28日开盘当日,早上7点多,外滩门前已经停满了车辆,购房者不断涌入,营销中心楼前广场挤满了人群,距开盘尚有1个小时,客户陆陆续续签到者已达到百人。

上午9点,等候区坐满了等待的客户。随着主持人宣布选房开始,依次叫号,现场沸沸扬扬,但是秩序井然有序,多数认筹客户都选到了满意的房源。在火爆的销售气氛之下,现场很多首次到访客户与意向客户,对外滩兴趣大增,想要参与此次的选房活动。

此次开盘主推90-140m<sup>2</sup>的海派户型二百多套,在开盘2个多小时的时间里,成交量达到90%,至中午12点选房结束,销售额达到2亿元。翡翠外滩的热销,不仅在于品质,更有合理的价格,理智且挑剔的购房业主对于项目的超高性价比相当满意。

### 二环内稀缺资源

### 升值潜力凸显

重汽翡翠外滩,位于滨河新区核心地段。作为城市北跨必经之

## 居高处赏城色 目之所及皆风景

重汽翡翠外滩,项目西侧为400亩的北湖公园,现已开工建设;项目东侧仅隔着一条马路就是未来的华山湖景观,7平方公里的公园堪比五个大明湖的面积,项目南侧就是千年的清河景观与济南城的美景。此次推出的房源为18层到33层的高层,占据北部制高点,四周为景观环绕,将周边景观资源纳入您的生活之中。

项目南低北高的托斯卡纳风情台地园林,彰显雄踞之上的王者气度。站在楼上俯瞰42万m<sup>2</sup>的社

区,植物四季常绿,水系小品与老上海风情的雕塑穿插其间,更有运动休闲与儿童游乐场所。翡翠外滩内外双景色,三面观景,在客厅里看夕阳,在阳台观湖景,在夜晚华灯初上之时,眺望一座城的繁华,万家灯火凸显高端生活场的视觉之美。

### 百变海派户型

### 唯有品质不变

重汽翡翠外滩,千户业主的选择是对生活的选择。社区内29栋高层住宅,每栋楼体皆为ArtDeco板式设计,超大楼间距,一梯两户或两梯三户的设计理

念,四季沐浴通透阳光。项目户型设计巧妙,短进深大开间的科学布局,实用又不失审美趣味的人性化空间,来自设计师对空间的精心考量,对生活细节的洞察。

90m<sup>2</sup>舒适两居、110m<sup>2</sup>精致三居、130m<sup>2</sup>与140m<sup>2</sup>阔绰三居,空间不同,功能分区零浪费空间,客厅与主卧皆为南向,实为人居上选。大户型里的主卧皆配备独立卫生间,餐厅连接生活阳台,在空间里设置更多的飘窗是海派居住的特色,这也是翡翠外滩热销背后的又一关键理由。

### 历城六中名校

### 预见孩子未来

重汽翡翠外滩,注重业主需求,注重孩子未来。社区内引入历城六中名校,配备品牌幼儿园。打造从幼儿园到小学、初中,一站式优质教育,为业主子女解决上学难题。

为回馈泉城置业者,翡翠外滩在开盘后,加推110-140m<sup>2</sup>三房新品,140m<sup>2</sup>户型位于18层的两梯两户板式楼体之中,阔绰空间,精致细节,带来优雅尊贵的海派生活,首付30万元即可轻松购。庆重汽地产二十周年,每日还有两套特价房名额,先到先得!