

“三包”带动汽车热卖

## 汽车只修不换成历史

本刊 综合

本月开始,酝酿多年的汽车“三包”政策正式执行。三包政策落地也打破了车市持币观望情绪,由此带来长假期间汽车销售的火爆。“进店看车的客流比去年同期增长了20%。”一家4S店销售人员告诉笔者,现在消费者提车时,拿到产品说明书的同时,也会获得一份三包协议条款,相当于汽车三包凭证。

需要提醒的是,汽车“三包”责任由经销商承担,如果有退换车纠纷,消费者需要到最初购车的4S店解决,因此业内人士建议,受低价吸引异地购车应谨慎决策。

### 汽车只修不换成历史

汽车“三包”的实施,让国内汽车行业“只修不换”的传统潜规则成为历史。

根据规定,家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶里程60000公里;家用汽车产品“三包”有效期限不低于2年或者行驶里程50000公里。

在“三包”有效期内,消费者将可以享受退换车的权利。其中自开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内,家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏,消费者选择更换家用汽车产品或退货的,销售者应当负责免费更换或退货。

另外,“三包”期内出现以下情形,消费者也可以选择退换车:因严重安全性能故障累计进行了2次修理,严重安全性能故障

仍未排除或者又出现新的严重安全性能故障的;发动机、变速器累计更换2次后,或者发动机、变速器的同一主要零件因其质量问题,累计更换2次后,仍不能正常使用的;转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥、车身的同一主要零件因其质量问题,累计更换2次后,仍不能正常使用的;在家用汽车产品“三包”有效期内,因产品质量问题修理时间累计超过35日的,或者因同一产品质量问题修理超过5次的。

### 5000多款车型 公布“三包”条款

国家质检总局透露,截至目前共有63家汽车生产者、5374款车型、22956个销售网点进行了“三包”信息备案。总体看,主要车企都执行3年6万公里的包修期和2年5万公里的“三包”有效期,但也有一些厂商承诺更长的“三

包”保修期,以增加对消费者的吸引力。如奔驰就承诺,所有国产和进口车型,包括家用用车和运营车辆都享受“三包”政策。

对于正在选购新车的车主而言,比较不同厂商的“三包”条款将成为购车的重要参考。通常,包修期越长,养车成本会越低。另外车企对易损耗部件的质量保证期约定也会影响到养车成本。如空调滤清器、机油滤清器、遥控器电池、轮胎、离合器片等部件,有些车型质保期仅为3个月5000公里,有些车型为6个月1万公里,一些合资车型或进口车型,主要易损件的质保期会达到1年2万公里。

一旦发生退换车情形,不同车企约定的补偿系数也会决定消费者对车商补偿费用的高低。

“三包”规定提出,消费者退换车时,合理使用补偿费用的计算公式为: $[(\text{车价款(元)} \times \text{行驶里程(km)}) / 1000] \times n$ 。使用补偿系数n由生产者根据家用汽车产品使用时

间、使用状况等因素在0.5%至0.8%之间确定,并在“三包”凭证中明示。

### 异地购车需更谨慎决策

在“三包”实施后,汽车销售者依照规定承担“三包”责任后,属于生产者的责任或者属于其他经营者责任的,销售者有权向生产者、其他经营者追偿。不过,多数4S店都担心“三包”实施后车主极端维权的案例会大幅攀升。

汽车从业人员提醒,“三包”执行后消费者跨区域购车可能导致退换车维权的不便,但只要车辆不出现重大质量事故,正常维修保养依然是执行全国联保政策。另外,车主特别注意保留维修记录,因为汽车“三包”规定中提到的很多退换车条件,都是根据车辆的维修次数来决定。



多用途 多幸福

## 星朗 精致型MPV 耀然上市

5.28万-7.98万



### 特色服务

4年10万公里  
超长保修期

30公里  
三项免费救援服务  
救援、充电、送油

100公里  
免费拖车服务

新车上市 订车有礼

- 1、缴1000元订金,返2000元购车款
- 2、免费赠送2年10次保养
- 3、免费赠送全车地垫、防爆隔热膜

活动时间:10月8日—10月31日

高科技配置

