

旅游法实施旅行社阵痛,行业开始洗牌

线路报价普涨,报团人数锐减

文/片 本报记者 李清

《中华人民共和国旅游法》以下简称《旅游法》于2013年10月1日起正式生效,禁止强制购物被写了进去。国庆长假是《旅游法》实施后的首个长假,记者9日了解到,日照多数旅行社在长假期间,业务量都下降不少,有的报团人数竟然减少七成,不过报团人数减少并没有促使旅行社降价促销,旅游线路报价却是大幅上调。

旅行社
参团人数骤减
仅是原来的三成

8日,记者了解到,十一长假期间,日照绝大多数旅行社的收益都出现下滑。

“今年国庆长假,可以说我们比较清闲。”日照一家旅行社负责人说,十一长假期间的收益他们已经估算出来了,“差不多是去年的三成。”

该负责人介绍,报团人数减少,其中一个原因是自驾游比重增加,这一点从日照市旅游局的官方数据中也可以看出,长假期间来日照自驾游的游客创下五年新高。

“另一个原因,也是最重要原因就是旅游线路报价上涨,以热门线路昆明—大理—丽江六日游为例,以前报价1800元,现在涨到3900元。”日照东方旅行社刘经理说。

刘经理介绍,之前这条云南线路旅行社靠团费根本赚不了钱,“毫不隐瞒地说,盈利

模式就是购物提成。”

“《旅游法》实施后,我们旅行社必须遵法守法。”另一家不愿透露姓名的旅行社负责人说,团费增加后,报团就遇冷了,“相比较去年,这个长假参团人数减少了七成多。”

导游
服务费用虽增加
难抵挡收入减少

记者了解到,现在不仅是旅行社收入减少,导游收入也急剧降低,不少导游心生退意。

小王是日照某旅行社导游,工作已三年。原来依靠带团拿提成,她在旅游旺季每月平均收益在一万元以上。但这个长假,她的收入只有1400元,而且都是导游服务费。

她说:“原来我们的收入主要是靠景点的门票回扣和购物提成,有些时候,100元的商品,我们就有20元的加点费用。带一个30人的团,赚个几千元非常轻松。”

“以前导游服务费最低50



长假期间,日照一快艇公司生意惨淡。

元一天,现在提高到了150元到200元,但相比之下,我们的收入还是大打折扣。”小王说,赚不到钱就只能转行了,“风吹日晒的,高收入其实就是我们做下去的动力,现在这样强撑下去没意思。”

据小王介绍,她的好多个同行朋友都已经萌生退意,而经营旅行社的刘先生明年可能会面临无导游可用的境地。

“我们旅行社有20多名导游,大多都是在日照旅游旺季时候来做兼职的,最近好多个导游都已经明确告诉我要辞职,我正苦恼明年的生意该如何继续。”刘先生说。

景区
购物超市游乐点
生意冷清收入少

位于乔家墩子民俗度假村旁的近十家特产零售店,这个十一长假的经营额度下降30%-50%。

碧海路上的一家海产品超市的老板直言,他们的店并不是游客必经之处,“没有导游带这来,游客在找到我们这之前就已经分流,所以我们的生意下降得厉害。”

此外,游艇曾是海滩上很受欢迎的游乐设施,今年十一期间日照各海滩上的游艇近十年来首次遇冷。

乔先生的游艇公司,在第三海水浴场已经经营了10多年。“往年依靠与旅行社合作,带外地游客乘坐游艇,今年不行了,营业额也下降到只有往年的一半还不到。”乔先生说。

记者观察

旅游行业洗牌重组
后续监管须跟上

日照东方旅行社刘经理介绍,现在旅游行业已经开始洗牌,《旅游法》颁布初期,旅游行业的阵痛在所难免。“其实,我们现在线路报价才是比较合理的。之前由于业内一味追求从购物或门票处寻求收益,旅游线路的价格被压制得很低,‘没有底线’是业内对原来形势的集中反应。”

“之前旅游行程的规划通常只选差价最大的景点却不选最优秀的,很大程度上旅行社为了自身收益忽视了旅行质量。《旅游法》的颁布对当前不正规的行情进行了规划,有利于行业洗牌重组。”相关业内人士说。

但同时,很多业内人士对当前形势表示担忧,“市场规范是好事,但是怎样保证旅行行业的行情热度也是目前该重点保证的。是否又是一时之风?怎么应对随后由于遇冷带来的转型问题有待观察。”

在日照某海滨浴场经营特产店铺的一位老板说:“我们从业者也希望,后续监管和规范能跟上。” 本报记者 李清

70元/斤!节后带黄蟹子涨价了

其余海鲜价格则出现不同程度下降

本报10月9日讯(记者 辛周伦 见习记者 赵发宁) 9日上午,记者在金阳海鲜市场了解到,“十一”过后,海鲜价格一路下降,唯独梭子蟹价格上涨,六两以上的带黄梭子蟹,现在售价至少70元/斤。

9日上午8时,金阳海鲜市场显得有点冷清。

“过完节了,海鲜的价格也下来了,顾客人也少了。”一海

鲜摊主说,最近的海鲜价格都出现不同程度下降,其中大鲛鱼,由十一期间的24元/斤,降到22元/斤,刀鱼由22元/斤降到18元/斤。

此外,销量方面也出现下降,“节前5天,每天销量在2000斤左右,现在一天也就卖个四五百斤。”海鲜批发商刘贤江说。

“梭子蟹的价格节后上涨

了不少。”一位海鲜摊贩说,半斤左右的公蟹节前40元/斤,上涨到了现在的60元/斤。

至于涨价的原因,梭子蟹经销商庄女士说,节后,“母梭子基本蟹带黄了,肉也肥,价格自然要贵一些。现在六两以上的母梭子蟹,价格都得70元以上。”

此外,梭子蟹价格还受到台风的影响,“从6日开始

拿货就相当紧张,价格开始上浮。有时候跑好几个渔船,才能拿到百八十斤的货。”庄女士说。

至于其余海鲜,摊贩都表示受台风影响不大,“十一前夕,每个商贩都储备了充足的海货,虽然近几天受台风影响,渔船出海减少,海货紧缺,但库存还没消化完,所以别的海鲜价格并没有上涨。”

金阳市场部分海鲜9日价格

名称	价格
梭子蟹	带蟹黄 70-80元/斤
	公蟹6两以上 50-60元/斤
	小公蟹 35元/斤
对虾	25元/斤
鲛鱼	10元/斤 (小)
	14元/斤 (中)
	22元/斤 (大)
黄花鱼	7-8元/斤 (小)
	17-18元/斤 (大)
凤鲷	10元/斤
带鱼	10元/斤 (小)
	17-18元/斤 (大)
梭鱼	4-5元/斤
鲳鱼	15-16元/斤
鲈鱼	10元/斤
子乌	12元/斤 (小)
	20元/斤 (大)

圆满完成国庆节保电任务

本报10月9日讯(通讯员 林西玲 王丕雨) 国庆节期间,国网五莲县供电公司要求各相关单位对所管辖区域内高、低压线路及配变台架逐一进行巡视检查,对居民家中的漏电保护器进行了集中检查,对发现的隐患及时消缺,圆满完成了国庆节保电任务。

强化线损管理

节约电量1174万千瓦时

本报10月9日讯(通讯员 张善伟) 今年前9个月,国网五莲县供电公司累计完成高低压综合线损率1.95%,同比下降1.23个百分点,节约电量1174万千瓦时。该公司以开展管理创新提升工程为契机,强化技术措施和管理措施,有力提升了线损综合管理水平。

完善技术措施

增强电力设施防范能力

本报10月9日讯(通讯员 王超) 近年来,五莲县供电公司充分利用自动化系统远程工作站、调度监控系统,加强无人值守变电站及有关设备的远程图像监控,提高预警处置能力。对暴露野外的电力设备进行防盗升级改造,安装失压报警器,防盗、防破坏能力进一步增强。

五莲县供电公司

获“山东省劳动关系和谐企业”称号

本报10月9日讯(通讯员 林西玲) 近日,国网五莲县供电公司被山东省总工会授予“山东省劳动关系和谐企业”荣誉称号。同时荣获“富民兴鲁劳动奖状”荣誉称号,公司经理刘加友荣获“山东省富民兴鲁劳动奖章”。

发挥督察队职能

强化作业现场安全管控

本报10月9日讯(通讯员 王波 曹君伟) 五莲县供电公司充分发挥安全督察队工作职能,采取明察暗访的方式,深入到基建、检修等各类作业现场,对安全措施布置、工作票填写、开收工会记录和人员精神状态等方面进行全方位安全督察,保证施工现场作业安全。

花奔驰E级的价格, 拥有奔驰S级的
驾乘体验, 您相信吗?
双龙主席, 圆您豪华轿车梦想。



经销商信息: VIP赏车预约热线: 0633-2935266 地址: 日照市开发区奎山汽车商贸城