

有的售楼处一天涌进千余人,有的7天成交69套 泰城开发商 国庆“七天乐”

本报记者 梁敏

“十一”黄金周期间,电视新闻上不断闪现景区景点人山人海的画面。泰城楼市同样上演火爆的场景,不少售楼处同样上演着拥挤、忙碌、嘈杂的火爆情景。尽管购房者面临着看房得排队、选房要排号、打电话没人接,现场咨询无人搭理,可他们依然热情高涨地涌入售楼处。

“黄金周”楼市成交火爆 一楼盘7天成交额四千万

“10月1日—7日,泰安绿地公馆一共来访178组客户,销售69套房源,面积7505.8平方米,销售额40520793元。”10月9日,绿地公馆营销人员向记者出具了这样一组数据,成为记者咨询的9家在售楼盘中成交最多的一个。

排在第二位的是新兴·悦蓝山,7天成交62套。假期里,该项目推出了4重优惠,包括限量特价房,总房款直降1.5万,5万钜惠等,营销效果显著。其他楼盘成交数据也非常可观,如泰安恒大城成交35套,东岳鑫城平均每天成交四五套,7天总数超过30套,印象泰山日平均成交4套,大安·绿视界总共成交了22套,天平湖壹号成交了20套,恒基·东尚成交12套,弘盛现代城平均每天也有3套成交。

在售楼盘成交不错,可真正体现出楼市火爆的,却是那些即将开盘或刚刚开放样板间的项目。在恒基·都市森林,因为售楼处接待能力限制,一位购房者被暂时拦在门外,他开玩笑说:“什么是热门楼盘,热门楼盘就是售楼处得排队分批进,想看样板间得耐心等上半小时,你要是想选房签合同,天不亮就得来占座!”

记者仔细回味一番,他说的还挺实在,10月2日当天,恒基·都市森林营销中心涌入了一千多人次。而安居·金域缇香摆放沙盘的接待中心仅有一间屋大小,可以同时进入的人数不超过20人,这几天却有800多组客户前往看房,即使是按每组2人算,总人数也超过了1600

人次。

假期都是暖场活动 10月下旬扎堆开盘

这个黄金周,几乎每天都有开发商搞活动,华天御园10月1日当天抽出60万元的购房大礼,恒基·都市森林开放售楼处和样板间,新陶名苑开放售楼处,还有几个楼盘举行选房活动。和往年不同的是,今年假期里,没有新项目开盘。可十月剩下的3个星期里,却有至少7个项目酝酿开盘,比如华新·新干线、恒基·都市森林、万达广场、泰山国际金融中心、雷诺名郡、中南·世纪锦城、南湖·颐心园二期、宏成·富园二期等,位于科山路与东岳大街交汇处的玉都国际项目,也在9月份最后一天拿到了预售许可证。

除了泰山国际金融中心公开宣布10月19日开盘外,其他几个楼盘的确切日期都只说10月份。“黄金周期间不适合开盘,因为可能有部分客户会选择外出旅游,会影响成交情况,同时也是对这部分购房者不公平。”一位业内人士向记者透露,他们楼盘在开盘日期上已经调整了好几次,一般开盘日期都定在周六或周日,而黄金周之后仅剩3个周末,开盘日期“撞车”的几率非常大。“开盘是房地产项目最重要的日子,尽管很多项目都经历了一个长期的蓄客过程,开盘当天的成交量并不会受外界因素的影响,但是宣传造势上却会被其他开盘项目分走不少注意力。我们项目平时做广告宣传,都尽量避免扎堆,开盘的时候当然不希望和其他楼盘撞车。”



购房者分批进入恒基·都市森林样板体验区。 本报记者 梁敏 摄

商业地产项目强势爆发 办公购物环境全面升级

从即将开盘的项目中,记者还发现,以万达广场为代表的商业地产项目,是近期的热点。前年和去年的泰城楼市,有多个商业综合体,shoppingmall崛起,所以商业地产一度非常红火,开盘前一天通宵排队抢铺的现象也多次出现,可今年以来,随着住宅市场日渐红火,商业地产相对沉寂下来。直到万达广场奠基,商铺、写字楼忽然爆发。

以写字楼为例,泰山国际金融中心雄踞市政府南,尽控配套、交通两大稀缺资源,投资可谓落地成金,尽享丰厚收益。现在认筹可以

享受开盘时每平米优惠300元。两栋5A级写字楼挑起办公环境全面升级。位于科山路和东岳大街交汇处的玉都国际项目,则打造成为城中央的5A商务旗舰平台,开启投资+智能办公新篇章。

商业综合体上,泰城既有万达广场又有财源大街中央商务区项目,还有新城国际广场,商业地产竞争异常激烈。不过,和住宅地产相比,商业地产在销售、出租、招商、运营、管理等各方面都需要投入更多的精力,这就需要形成系统专业的商业地产运作模式,需要专业的人力资源部门来管理。因此商业地产成败的关键在于后期的运营状况。泰城商圈要真正繁荣,还需要一段时间的酝酿。

广东星艺装饰
GUANGDONG XINGYI DECORATION
把装修交给我们,您放心上班去!

泰安主流设计方案,星艺装饰全视角解读



戴鸿开
首席设计师

个人简介

毕业于南昌美术学院
09年任江苏扬州华浔主笔设计师
10年任江苏南通春满人间主任设计师
11年任四川广安星艺主任设计师
12年—13年任山东泰安星艺主任设计师

获奖情况
2009年进修于庐山艺术特训营(全球最大营地)
2010年获得“城市装修设计文化节”大赛二等奖
2010年获得“亚太设计”作品赛三等奖
2011年任庐山艺术特训营指导老师
2011年获得“城市环保使者”称号
2012年获得“家居创意”大赛二等奖

设计理念

设计的核心是一种创造行为,设计要求新、求异、求变、求不同。设计不但要引领潮流,还要融入生活、设计灵感,是出自于生活但又高于生活的一种产物,追求艺术与技术的完美结合。

现代简约风情的演绎(国山墅49号楼)



在大部分人群都在追求的是简约、质朴的设计风格。生活在繁杂多变的世界里已是烦扰不休,而简单、自然的生活空间却能让人身心舒畅,让我们感到宁静与安逸,让我们在纷扰的现实生活中找到平衡,缔造出一个令人心驰神往的写意空间。

本设计在沿袭传统的基础上,更多的追求了家具的舒适度与实用性,它摒弃了古典家具的繁复,更多的运用了简约线条,和天然实木纹路,简约而不失高贵典雅。在设计上追求空间变化的连续性和形体变化的层次感,实现了一种简约而

不简单的设计风格。少了富丽堂皇的装饰和浓烈的色彩,呈现的则是一片清新,典雅和大气并存的轻松空间。没有多余的装饰,平实中不露声色地透露出气派。清新洁净的环境里,没有了往日的浮躁,一切都是那么平静,舒适,安逸,祥和,阳光仿佛照进了心里,空气中充满了和谐与希望。

设计中,本案力求营造出一种使空间尽情挥洒源远流长的神韵,给予空间生命力。

选材方面空间用了玻璃、镜子等现代材料,大大提升了原质感的对比效果,在表现尊贵的同时还增添了几分活泼

感。与此同时,本案配搭了暖色的灯光,打破了传统布局沉闷的格调,使得空间的层次感、穿透性大大增强。

后期软装方面,选用的配搭灯具、家具等也很考究,既有西式元素,又具有强烈的时代感元素。例如天花水晶灯的闪烁效果,配搭上现代家具、水晶灯、挂画、饰品等完美组合,形成极具品位的装饰效果,将现代简约风情演绎得淋漓尽致。

整套方案完美地融合了空间与人文的和谐共融,凸显出居室主人的精神文化情趣和审美高度。



电话:6597888

地址:泰安市东岳大街东升国际商务港(市政府东)