

国际保健食品研发聚焦中草药

安利(中国)植物研发中心在无锡奠基,专注中草药有机种植及提取物研究



安利(中国)植物研发中心奠基启动。

10月9日,安利(中国)植物研发中心在江苏无锡奠基。该中心作为一个国际合作研究平台,未来将主要致力于中草药的有机种植、提取物的研发及保健食品功能研究。

安利旗下纽崔莱品牌创始人卡尔·宏邦之子、美国纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦博士表示,其父上世纪七十年代在上海工作和生活时,受中医药及中国传统养生文化影响,坚信植物中含有促进人体健康的营养物质,并于1994年在美国创立纽崔莱品牌,因此可以说纽崔莱品牌源于中国,属于中医药。纽崔莱品牌创立近80年来,一直致力于植物的有机种植并从中提取植物营养素。如今纽崔莱已成为全球保健食品市场的领导品牌。此次安利

(中国)植物研发中心落户长三角,并聚焦于中草药的研发,开启了纽崔莱的回归之旅,同时也将带领世界保健食品研发的方向。

奠基仪式上,安利将嘉宾拆分为两个方阵,一个方阵由安利高管组成,另一个方阵由当地官员组成。安利(中国)植物研发中心董事长山姆·宏邦在致辞中表示,纽崔莱品牌回归中国,是纽崔莱品牌发展史上的一个重要里程碑。纽崔莱品牌回归中国,是纽崔莱品牌发展史上的一个重要里程碑。纽崔莱品牌回归中国,是纽崔莱品牌发展史上的一个重要里程碑。

影响日增,并成为保健食品研发的宝库。日前,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,着重提出要加快中医药等重点产业发展。

有关数据表明,作为拥有世界上最丰富的天然中草药资源的中国,中国已发现的中药材达12807种。但丰富的资源并未真正转化为产业优势、市场优势。首先中草药种植多分散于农户和小企业,种植管理粗放,质量、功效及食品安全难以保证;其次中草药的现代科技研发、保健食品开发及国际市场开拓还处于起步阶段。

安利(中国)植物研发中心即位于太湖国际保健食品市场,依托中国传统的养生保健理念及丰富的中草药使用经验,并运用现代科技对其进行研究;同时按照纽崔莱有机种植原则,研究中草药的有机种植,并依靠安利引以为豪的质量和食品安全管理体系,形成完整的中草药营养保健食品链条。

植物研发中心的科研成果将不仅应用于中国市场,也将推广到安利的全球市场,并藉此将中国的传统养生保健理念和经验发扬光大。

选址煞费苦心:40个候选地址,3年考察,3轮筛选

因纽崔莱中草药有机种植对土壤和环境的严格要求,及吸纳大量高素质科研人员的需要,安利(中国)植物研发中心的选址

费周章。安利相关筹备人员曾先后实地考察,从两广、西藏、四川的40多个候选地址中选出17个地址进行重点考察。

在长达3年的时间里,经过环境、交通、人文等综合评估以及土壤农残、重金属污染、水质、空气等指标的严格筛查对比之后,确定将植物研发中心落户无锡新区。谈到无锡的胜出优势,安利(中国)研究开发及技术支持副总裁陈强表示,安利公司启用GPS定位在无锡新区候选地址上选定了900个点,抽取土壤样本送交两家权威机构——中国的SGS及美国的A&L农业实验室进行检测分析,结果显示重金属和农残含量等土壤指标远低于标准值,是非常难得的优质地,非常适合有机种植研究。此外,这里环境优美,交通便利,人文荟萃,再加上当地政府对于现代生态农业的一贯追求,因此是非常理想的植物研发中心选址。

据介绍,未来在这块“风水宝地”上建成的安利(中国)植物研发中心,将包括一个研究实验室和一个占地700亩的研究农场。为了满足种植研究的需要,除了建设高标准温室大棚和现代化灌溉系统之外,还将通过系统的软硬件配置,实现土壤营养研究、植物生理研究、植物品种选育、提取物质量标准及工艺研究等综合研究能力。

中草药保健食品国际化样本:纽崔莱银杏叶提取物

对于安利来说,对于中草药植物的研究并不是从零起步。10月份即将在中国大陆上市的纽崔莱银杏叶提取物就是安利全球研发团队从中医理论出发,以现代科学方法进行机制研究和临床试验所开发的一款改善记忆的产品。自2006年起,安利研发团队从中医传统的补肾角度出发,利用现代生物学模型进行筛选和科学验证,最终从中、西药两方面证明银杏叶提取物在改善因衰老引起的记忆力减退方面的功效。据悉,银杏叶提取物两年前已在韩国上市,此后陆续在日本、韩国及中国台湾地区上市,获得了极好的市场反响。

未来,纽崔莱的研发重任将落在安利(中国)植物研发中心身上。目前植物研发中心的研发团队正在组建之中。该中心还将与国内外高校及科研机构合作,搭建国际交流平台。

安利(中国)植物研发中心还将开放体验功能,向公众详细讲述纽崔莱有机种植九大原则,及纽崔莱“天然地精”科学的精粹“真正内涵”。

安利(中国)早在2004年12月就投资超过1500万美元成立了安利(中国)研发中心。安利(中国)植物研发中心建成后,这两个研发中心将彼此支持,功能互补,围绕中草药的种植研究、提取分离工艺研究、到产品的作用机制研究、制剂研究、安全评估、中试生产开发、包装设计等各个环节,保证“种子到成品”的全方位质量控制。

乐平镇营造打击“两非”浓厚氛围

为有效遏制出生人口性别比持续升高趋势,在乐平镇营造打击“两非”浓厚氛围,强力宣传打击“两非”,全力营造打击“两非”的浓厚氛围,促进全镇人口和计划生育工作持续、健康和谐发展。

强化会议宣传。乐平镇召开镇、村、社区干部会议,主要参会人员参加的专题会议,认真分析当前出生人口性别比偏高的严峻形势,组织学习打击“两非”的相关法律法规文件,充分认识“两非”的危害性,树立良好打击“两非”的决心和信心,并成立出生人口性别比综合治理工作领导小组,制定了切实可行的实施方案。

强化户外环境宣传。乐平镇在镇、村、社区主要位置,

强化对镇卫生院及村卫生室的宣传。乐平镇与镇卫生院联手,召开了镇卫生院、村卫生室负责人参加的打击“两非”宣传会议,通报当前打击“两非”的严峻形势,加强对从业人员的教育管理,强化行业自律,提高职业操守,从源头上杜绝“两非”行为的发生。在镇卫生院及各村卫生室的大门口、B超室、产室等张贴醒目的禁止“两非”标语和提示等,强化对B超室管理人员和B超室的监督检查。

强化对计生人员和B超管理人员的宣传。乐平镇组织计生办、镇卫生院、村卫生室、B超室工作人员认真学习《人口与计划生育法》、《山东省人口与计划生育条例》及《禁止非医学需要的胎儿性别鉴定和选择性别终止妊娠的规定》等法律法规,增强医务人员依法执业意识和抵制“两非”行为的自觉性,建立健全各项规章制度,落实计划生育工作责任制和考核制,强化纪律监督,主动接受广大群众的监督。(乐平镇计生办 孙峰)

阳谷县供电公司推动“普小”活动开展

本报讯 阳谷县供电公司三措并举,推动“普小”活动开展。一是开展“普小”活动,二是开展“普小”活动,三是开展“普小”活动。

东阿县供电公司强化电力优质服务

本报讯 为提升服务水平,黄金周期间,国网东阿县供电公司46个营业网点开展“普小”活动,为客户提供优质服务。

ICBC 中国工商银行 聊城分行

我们先做到

中国工商银行代理发行电子储蓄国债

根据《财政部 中国人民银行关于2013年第九期和第十期储蓄国债(电子式)发行工作有关事宜的通知》(财库〔2013〕117号),工商银行将于10月10日-10月19日同时通过柜面和个人网上银行面向个人客户代理发行2013年第九期和第十期储蓄国债(电子式),欢迎广大客户认购。每期储蓄国债(电子式)限额发行,先买先得,售完即止。

国债名称: 2013年第九期储蓄国债(电子式)
2013年第十期储蓄国债(电子式)

发行时间: 2013年10月10日—10月19日8:30—16:30(节假日正常发行)

认购金额: 本期最低认购金额100元,单个客户本期认购上限500万元

客户开户与认购流程

(一) 开户
柜面开户: 客户持本人有效证件到工商银行代理储蓄国债(电子式)业务网点,填写《储蓄国债业务申请表》后开立国债托管账户。
网上银行开户: 客户可通过网上银行在网银国债栏目下开立国债托管账户。

(二) 认购
柜面认购: 客户持本人有效身份证件、国债托管账户本或在开立账户时指定资金结算账户,到工商银行代理储蓄国债(电子式)的业务网点,填写《国债交易凭证》后办理认购业务。
网上银行认购: 客户可通过网上银行在网银国债栏目的储蓄国债(电子式)菜单下提交认购申请。

2013年第九期和第十期储蓄国债(电子式)基本情况

国债名称	简称	代码	发行期	期限	年利率	计息类型	付息方式	发行渠道
2013年第九期储蓄国债(电子式)	13债09	131709	10.10-19	3年	5.00%	固定利率	按年付息	柜面、网银
2013年第十期储蓄国债(电子式)	13债10	131710	10.10-19	5年	5.41%	固定利率	按年付息	柜面、网银

详情请咨询工行各营业网点