

精耕细作自然精华 科学精粹植物营养

—安利高层嘉宾共话(中国)植物研发中心



□李伟

受访嘉宾:

Dr.SamRehnborg:纽崔莱营养与健康研究中心总裁,纽崔莱品牌创始人之子

Catherine Ehrenberger:美国安利公司研发和质检副总裁

陈佳:安利(中国)研究开发和技术法规副总裁

10月9日下午,安利(中国)植物研发中心奠基仪式结束后,在无锡新区丽笙酒店,安利公司随即召开了全国新闻媒体见面会,纽崔莱营养与健康研究中心总裁,纽崔莱品牌创始人之子Dr.SamRehnborg先生,安利公司研发和质检副总裁Catherine Ehrenberger女士,安利(中国)研究开发和技术法规副总裁陈佳女士共同出席见面会,就与会各地记者关心的问题一一作答。

植物研发中心职能是什么?

见面会伊始,安利(中国)研究开发和技术法规副总裁陈佳女士首先介绍说,安利(中国)植物研发中心作为一个国际合作研究平台,未来主要致力于中草药的有机种植研究、提取物研发及保健美容功能研究。

陈佳女士称,植物研发中心根据国际保健食品市场需求,依据中国传统养生保健理念及积累的丰富中草药使用经验并使用现代科技对其进行研究;同时按照纽崔莱有机种植原则研究中草药的有机种植,并依靠安利的质量和食品安全管理体系,形成完整的中草药营养保健品链条。

据介绍,安利(中国)植物研发中心将包括一个

研究实验室和一个占地700亩的研究农场。为了满足种植研究的需要,除了建设高端研究型温室和现代化灌溉系统之外,还将通过系统的软硬件配置,实现土壤营养研究、植物生理研究、植物品种鉴定、提取物质量标准及工艺研究等综合研究能力。

目前,植物研发中心的科研团队正在组建之中。该中心还将与国内外高校及科研机构合作,搭建国际交流平台。植物研发中心的研究成果将不仅应用于中国市场,也将推向安利的全球市场,并藉此将中国的传统养生保健理念和经验发扬光大。

安利(中国)植物研发中心还将开放体验功能,

向公众详细阐述纽崔莱有机种植九大原则,及纽崔莱“自然地精华,科学的精粹”的真正内涵。

植物研发中心建成后,将是安利公司在全球五个农场中,唯一一个从事中草药有机种植技术及植物提取物研究的研究性农场,同时面向全球的营销人员及消费者开放,全方位展示和体验有机种植和生态农业的理念和关键环节。

植物研发中心的研究成果将不仅应用于中国市场,也将通过安利公司的商业平台推向全球市场,希望通过我们的努力,能让国际上更多的人了解中国的养生文化,促进中国养生文化在国际上的传播。

植物研发中心以什么标准选址?

植物研发中心以什么标准选址?筹建过程有无专业机构测试认证?

对此,陈佳女士回答说,为了找到一个最适合的地址建设植物研发中心,安利公司制定了一套非常严格的标准,包括选址内的土壤、水源、空气质量、当地气候条件、周边环境及配套、文化遗存、交通条件,尤其是当地政府对项目的理解和支持等等。

“在过去的三年中,我们考察了全国范围内9个省市近40个候选地址,经过三轮的严格筛选,终于决定将植物研发中心落户于有3000年历史的伯渎河畔,吴韵悠长的吴文化博览园内。”陈佳女士说:“这里有优美的自然环境、适宜的地理气候、

宝贵的文化传承、发达的区域经济、便捷的交通条件、完善的配套设施、良好的投资环境,有着非常强的综合优势。”

为了确定这个地方是否能够满足有机种植研究的基本条件,安利公司根据种植历史对选址地块进行分区,对每个分区的土壤进行多点取样,共提取了300多个土壤样品,对每一个取样点都记录精确的GPS信息,然后寄往相关实验室进行样品分析。

承担检测任务的权威实验室有中国SGS和美国A&L农业实验室;分析项目包括土壤营养成分、重金属残留、农药残留、土壤物理结构、酸碱度等方面,共涉及47个指标。分析结果显示,选址区域内重金属水平达到国家一级土壤标准,并且没有检

测到农药残留,这在寸土寸金、制造业高度发达的长三角地区,是非常不容易的。

“对于安利(中国)植物研发中心来说,同时也是定好有两个最基本的功能。”纽崔莱营养与健康研究中心总裁,纽崔莱品牌创始人之子——Dr.SamRehnborg先生补充说道:“一个功能是做中草药的有机种植的研究和提取技术的研究,还有一个功能是体验,给广大消费者,媒体也好、专家从种子到成品过程的体验。选址的时候,从研发的角度来讲,因为要做有机种植,所以对土壤、空气、水、周边环境,多少公里以内不能有工厂,多少公里以内不能有污染的水流等等,这都是硬件的条件。”

植物研发中心加强植物营养素的研究

“纽崔莱从品牌创办之初就一直是以植物营养素为研究目标的,这对我们来说并不是一个新的课题,是我们历史的一部分。当然我也承认在这方面我们还有更多的东西需要学习,比如说这里面不同的植物营养素有怎样的功效,还有更多的植物草本需要我们加强研究。”安利公司研发和质检副总裁——Catherine Ehrenberger女士这样说道:“我希望这个新落成的植物研发中心有三个特点,第一个是我希望它是非常美丽的,就像一个植物园一样;第二,我们是要采用有机种植的方式种植一些中草药;同时,我们也会按照学科在研究室进行研究,这样可以让我们找出究竟是哪个产品有怎样的功效。”

“植物营养素是我们八十年历史发展的核心内容,是我们品牌的一个基石所在。”陈佳女士接着说道:“植物营养素的现代研究领域很广泛,大家食用最多的是谷物,是植物的东西。植物营养素是很大的一类,对人体健康非常有效,只不过现在研

究还不是特别完全,还有上千上万种植物营养素没有被发现,这是一个很大的研究空白,很大的发展空间。我们植物研发中心也好,世界上其他的研发实验室也好,都可以做很多贡献。”

纽崔莱营养与健康研究中心总裁,纽崔莱品牌创始人之子——Dr.SamRehnborg先生又补充了三点,他说:“纽崔莱真正做到了从种子到成品,每一个步骤都在严格的管控管理之中,有了这样一个植物研发中心,也可以向公众做一个更好的展示。我们其中的一个功能是要给营销人员和公众提供一个教育的机会,使他们了解到有机种植是怎样的,同时我们也要在这方面进行科学研究;第二,我们会经常请一些媒体的朋友来这里参观,这样有助于我们的产品得到更多的认可;第三,我希望我们的植物研发中心是可以作为一个有机种植可持续种植的典范,能够向中国和东南亚以及全世界的人们进行一个宣导,让人们看到怎样的耕种方式是最具有可持续性的耕种方式,是最好的耕种方式。”



安利(中国)研究开发和技术法规副总裁 陈佳