

本报形象工作室 为你打造“最美约会装扮”

# 扮靓你 约会他



□晓霞

## ——读者看过来——

吃穿住用行,优惠享不停!每周五“都市消费读者体验惠”专版,我们将牵头各行各业讲诚信、口碑好的大小商家,陆续推出一系列针对读者的超值体验和特惠活动,让您轻松坐享品质与实惠,体验“鱼与熊掌兼得”之妙!敬请关注。

## ——商家征集令——

想让更多的消费者走进您精心打造的店面,体验您引以为豪的商品和服务吗?只要你推出的体验价足具诱惑力,我们将带给你足够的人气!

栏目热线:0531-85196380



金秋十月,是最适合约会的季节,无论是在树影斑驳的林荫路上惬意地散步,还是下班后去商场购物美餐,再看一场爱情电影……如此浪漫的场景里,如果只是一个人,那该有多么的孤单和乏味!下周末,齐鲁晚报形象工作室为单身女性准备了主题为“约会秋天”的美丽课程,让你迅速实现美丽变身,在最美的季节,最美的时刻,遇见生命中最重要的那个他!

## 相关链接

新近成立的齐鲁晚报形象工作室,主打企业及个人形象的培养、塑造与咨询,走大众化、个性化之路,与读者充分互动,提供一对一服务。



齐鲁晚报  
形象工作室  
热线:96706888

## 本期“惠”体验



本期“读者体验惠”由齐鲁晚报形象工作室主持授课,体验课程是秋季约会整体造型,持本版即可享受以下优惠体验。体验热线:85196380 96706888



### 选对约会装,提升“速配率”

课程主题:约会秋天  
授课内容:约会开运靓妆技巧、服饰搭配、发型设计、礼仪等。

虽说内涵比外表更重要,但如果你总是不修边幅,甚至相亲时也很随便,第一次见面就给人留下不佳的印象,又何来第二次见面的机会?对方自然也就没有机会了解你的内涵了,是不是?所以还走在相亲路上的姐妹们,是时候摆脱异性眼中沉闷无趣的第一印象,彻底改变一下啦!

对于广大单身女生来说,约会的时候化什么妆最合适?怎样遮住最让你尴尬的“小粗腿”?怎样的服饰搭配才能展示出你自己的风格,让人眼前一亮?什么样的发型最适合你,让你一秒钟变“巴掌脸”……所有这些疑问,都将由齐鲁晚报形象工作室首席形象培训师朱琳佳为你一一揭秘。长达两小时的课程,从约会开运妆技巧,到约会服饰搭配、发型设计、约会礼仪无所不包,而课后与培训师的微信互动、装扮点评,更是随时为你解惑答疑,提供一对一形象设计方案,让你找到专属于自己的美丽秘笈!

原价:  
300元  
体验价:  
100元  
课时:  
120分钟

开课时间:10月20日14:00-16:00  
开课地点:贝黎诗美容SPA(贵和购物中心二期F3)  
交费方式:电话预约交费或现场交费均可。  
预约交费地点:经十路16122号山东报业大厦606室  
预约电话:85196380



主讲人:朱琳佳

齐鲁晚报、生活日报形象工作室首席形象培训师,国家级高级化妆师。受聘担任过十一运、世博会、中国第二届水运会、省市各类大型电视晚会的专业化妆师。

## 你了解形象咨询吗?

个人整体形象咨询业,是一个蓬勃发展的新兴行业,是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术的基础上发展起来的行业,风靡于欧美日韩等国家,但进入中国的时间仍然很短。而随着国人生活水平提高,每个人更加重视自身形象,尤其是年轻的职业女性,对专业、贴心的个人形象设计需求较高,因此,进行形象咨询或参与此类课程是塑造自我、展现美丽风采的最佳途径。

## UNIQLO(优衣库)

### 最大全球旗舰店上海开幕

UNIQLO(优衣库)品牌最大、最新全球旗舰店于9月30日在上海盛大揭幕。作为优衣库继香港、东京银座、纽约之后的第11家全球旗舰店,优衣库上海全球旗舰店集结了优衣库最丰富的商品,在店面设计、商品陈列展示、店铺服务等各方面也是精益求精,力求为广大消费者献上完美体现“BEST SHANGHAI”概念的高水准优衣库店铺。

优衣库上海全球旗舰店坐落在上海最具人气的繁华商业街淮海中路的核心地段,店铺营业面积超过8000平方米,店铺分为地上5层和地下1层,内部装修采用优衣库一贯的国际化、简约时尚的风格,店内空间宽敞、高档,更具统一感,敞亮通透的空间可为顾客提供舒适愉悦的购物体验。除UNIQLO(优衣库)之外,迅销集团旗下四大品牌(GU、Comptoir des Cotonniers、Princesse tam.tam和PLST)也首次登陆中国,在优衣库上海全球旗舰店精彩亮相。

优衣库上海全球旗舰店集结了优衣库最丰富的商品。2013年LifeWear秋冬系列以十二大独特设计系列呈现,主推商品包括真丝系列、羊绒系列、高级轻型羽绒系列、HEATTECH系列、法兰绒系列等。特别值得一提的是,为了迎接上海全球旗舰店的盛大开幕,优衣库全新推出了独具上海特色的UT系列,设计图案包括选择代表中国的熊猫、功夫等内客,是体现中国本土特色的绝佳商品。



## 自然堂开启冰肌护肤新时代



冰川水融合雪域植物精粹  
凝聚满瓶冰肌水

近期,自然堂品牌明星产品冰肌水新品发布会在济南举行,现场发布了纯粹滋润(清润)冰肌水、雪润皙白冰肌水、凝时鲜颜冰肌水三款新品,自然堂撷取雪域珍稀植物及终年不冻冰肌水,运用ICE-TECH冰肌科技,还原中国女性完美“冰肌”,一同开启冰肌护肤新时代。

在被誉为“世界上最后一片净土”的雪域高原,自然堂发现了美丽奇迹。自然堂新款冰肌水,蕴含着来自喜马拉雅山5128米处的冰川水和雪域珍稀植物精萃,运用ICE-TECH冰肌科技,协同小分子团水,令精华成分最快、最大化被肌肤吸收。为不同肌肤提供滋润、美白、抗氧、修护功能,滴滴雪域精粹瞬透肌底,源源不断为肌肤注入保鲜能量,缔造凝润、晶透、润滑的天宠冰肌。

在活动现场,自然堂护肤专家带领消费者通过一组组趣味盎然的实验,分别见证了冰川水小分子团的超强渗透力,以及自然堂冰肌水的超强抗氧化能力。更值得一提的是,自然堂冰肌水活性极强、渗透率极高、滋养可深达肌底,即时保鲜补水抗氧。现场体验环节,所有消费者在使用冰肌水后肌肤瞬间提升了50%-90%的含水量!据专家介绍,在使用冰肌水1-2个月后,皮肤屏障保水功能将有效提升,如冰肌般完美。

## 中海环宇城

### 黄金周最“潮”购物地

9月29日,备受瞩目的济南环宇城购物中心正式揭开面纱,开门迎客。凭借引领潮流的购物体验、席卷全场的促销活动和魅力难挡的中外美食,开业当日客流量高达15万人,营业额近400万元。在启幕的火爆气氛中,中海环宇城国庆七天为泉城市民奉上一场精彩纷呈的“购物嘉年华”,引燃泉城商业零售业新沸点。

10月3日,笔者再次来到中海环宇城,这里人气商气居高不下,上下六层花园式购物空间里俨然成为一片欢乐的海洋——星巴克、优衣库、H&M、华润万家等商家的收银台前排起长龙;各美食商家也是人气爆满,一座难求;车体彩绘、歌手献唱、小香猪乐园等妙趣横生的室内展演,以及橙天嘉禾影城、电玩城、亲子乐园等门店更引得大人孩子们驻足观赏、流连忘返……

作为中海商业地产旗舰品牌,环宇城的开业已让人们初尝“爱、美、乐、潮、品”五重惊喜体验,必将全面升级南城、甚至整个泉城的都市生活。

(本记)

## 曼可顿秋冬大促销

自第一个“曼可顿”品牌的面包于1995年诞生,成立十多年来,曼可顿始终全心全意为每一个家庭制作地道美味的面包,至今已拥有大批忠实消费者。为回馈广大消费者,9月20日起曼可顿在各大超市卖场,开展空前的秋冬抽奖大促销活动。活动期间,在华北区域购曼可顿指定产品满12元,即可领取“幸运刮刮卡”一张。幸运刮卡即开即中,现场抽奖。除香港机票大奖之外,更有手机移动电源等奖品等您来赢取!

曼可顿全国市场总监詹钧文表示,“曼可顿品牌自诞生以来,一直坚持使用精选优质原材料,并通过不断地研究中国居民的膳食结构与习惯,针对不同的人群,添加不同的营养元素,使面包不但美味而且营养。此次活动中奖率之高、奖品价值之巨,都是史无前例的。”假如你也是曼可顿的忠实粉丝,一定不能错过这千载难逢的大好机会。高中奖率、多重优惠、机票大奖,只等你来拿!关注新浪微博平台的“曼可顿食品官方微博”参与转发或评论,更多惊喜等着你。

## 设计引领时尚,色彩点亮生活

### 伊森艾伦“美国色彩”潮流趋势在京发布

费新概念,号召更多的品牌和消费者重视设计,以终端拉动前端,实现全产业链的设计发展。这一理念与以“设计服务”为核心优势的美克美家不谋而合。美克美家运营总经理Claire表示:“这种将产品、设计、消费结合在一起的设计消费季本身就迎合着市场流行趋势,国内外设计师、家居企业之间跨越空间和理念上的界限,让好的设计理念为更多的消费市场服务。她还表示,美克美家遵循一体化的业务模式,整合制造业在全球的设计资源,以及国际事业部的设计能力,包括合作伙伴伊森艾伦80年的品牌积淀,实现全产业链的设计发展”。

关注家居潮流趋势,倡导设计引领生活  
中国家居行业发展20年,家居消费市场由对产品功能性的关注转向对消费者心理需求的关注。而其中,设计在家居行业更为突出。时尚行业的元素快速渗透到家居设计中,被频繁复制和应用;设计感强,能满足心里需求的小众设计愈受青睐,美克美家紧随潮流趋势的改变,升级设计理念,为中国的家居消费市场注入活力。

联袂北京国际设计周,推动设计交流发展

2013北京国际设计周首推设计消

费新概念,号召更多的品牌和消费者重视设计,以终端拉动前端,实现全产业链的设计发展。这一理念与以“设计服务”为核心优势的美克美家不谋而合。美克美家运营总经理Claire表示:“这种将产品、设计、消费结合在一起的设计消费季本身就迎合着市场流行趋势,国内外设计师、家居企业之间跨越空间和理念上的界限,让好的设计理念为更多的消费市场服务。她还表示,美克美家遵循一体化的业务模式,整合制造业在全球的设计资源,以及国际事业部的设计能力,包括合作伙伴伊森艾伦80年的品牌积淀,实现全产业链的设计发展”。

秉承企业发展愿景,传承经典设计遗产  
美克美家成立十余年以来,不仅创造商业价值、创新设计理念、保持国际化审美,更兼顾美学价值、传承经典设计、关注文化保护。自2011年起,美