



演交会签约现场。本报记者 邱志强 摄

牵手市场，注重“后十艺节效应” 演交会签约额超9亿

本报讯(记者 倪自放) 由国家文化部、山东省政府共同主办的第十届中国艺术节演艺产品交易会重点演艺项目签约仪式,10月12日在济南举行。十艺节组委会主任、文化部副部长蔡武,文化部党组成员、中纪委驻文化部纪检组组长王铁,十艺节组委会副主任、文化部副部长董伟,十艺节组委会主任、山东省委副书记、省长郭树清,十艺节组委会副主任、山东省委常委、宣传部部长孙守刚,十艺节组委会副主任、山东省副省长季缃绮,十艺节组委会副主任、济南市市长杨鲁豫,山东省政府秘书长蒿峰等出席签约仪式。150余位参展商、演艺机构以及签约代表参加签约仪式。

本届演交会共吸引国内外

600多个演艺机构近2000个剧(节)目参展推介,特别是在演交会筹备期间,共有86个演艺项目达成合作,签约额9.02亿元,交易成果显著,其中的16个重点项目参加了12日的现场签约仪式。其中,济南市市政府重点推出的大型旅游演艺项目《菩提东行》与山水盛典文化产业有限公司达成1.2亿元的合作;北京龙视大羽华裳国际文化传媒公司的大型戏曲服饰意象剧《大羽华裳》与美国、澳大利亚等达成7000万元的合作;安徽省演艺院线有限公司与上海等合作方达成4000万元的合作;恒德数字舞美科技有限公司的相关项目与中央歌剧院达成3800万元的合作;杭州剧院音乐剧与中国国际演出剧院联

盟达成2400万元的合作;山东演艺集团与中国国际演出剧院联盟、北京联艺环球文化传媒有限公司达成1800万元的合作等。参加签约的项目,涵盖了文化旅游演艺、芭蕾舞、音乐剧、杂技剧、儿童剧、动漫等多个门类。

这些项目的成功签约,体现了本届演交会的两个主旨:一是突出演艺产品与市场的结合,本届演交会为一大批新创作的优秀剧目提供了展示、推介的平台,使它们在国内外寻找到合作伙伴,提高市场占有率。二是突出了“后十艺节效应”。省内新建或改建的53处演艺场馆,将会以更具特色的演出剧目、更加精美的舞台效果,吸引更多的国内外优秀剧目驻场演出。

十艺 B02

2013年10月13日 星期日
编辑:张向阳 美编:牛长婧
组版:庆芳



第十届中国艺术节

特别报道

十艺

演交会花絮 台下签约台上演

本报记者 倪自放

十艺节演交会吸引了国内外600多个演艺机构近2000个剧(节)目参展推介,除了先期9个多亿的演艺项目签约,演交会现场的表演也是红红火火,真正形成了台下签约台上表演的局面。

从12日上午8点半到下午4点半,先后有20个节目在舜耕国际会展中心的演交会舞台亮相,首先亮相的《阳关三叠》美轮美奂,随后济南市杂技团和聊城市杂技团分别推出的杂技表演非常显功力,两个杂技团在演交会上都有产业项目推出。云南代表团现场有四个节目表演,其中两个文化产业项目都在准备签约。歌剧《卡门》在演交会上播放了视频,十艺节期间,该节目有正式的演出。



台下签约,台上演出。
本报记者 邱志强 摄

精彩
亮相

“梦幻与现实” 潘士强油画展开幕

本报10月12日讯(记者 任磊磊) 11日,在第十届中国艺术节开幕之际,“潘士强梦幻与现实油画展”在济南泉城公园摩尔艺术中心展出。本次画展,展出了潘士强新创作的20余幅油画,以此为标志,“白日梦”系列油画超过了200幅。

潘士强现任山东省美术家协会主席团成员。美国洛克菲勒家族及旗下的罗斯洛克文化艺术集团、联合国副秘书长蒂芬索等国际国内著名机构及藏家,收藏了该系列的部分作品。

在本次展出的作品中,潘士强充分汲取了各方建议,在保留“白日梦”原有特色的的基础上,在立意、色彩、构图、主题表达等方面进行了新的探索。与以往相比,本次推出的画作,构图更加富有寓意,思想表达更加接近现实生活,艺术地记录了时代变革、社会变化、人生百态,不仅极具观赏性,且引人思考,给人启迪。

高峰论坛直面产业现实

城市大剧院要“接地气”

本报记者 倪自放

作为十艺节重要组成部分的“首届剧院建设与综合运营高峰论坛”,10月12日在山东省会大剧院举行,城市大剧院如何更“接地气”,成为论坛的焦点话题。

每个城市都需要一个大剧院,这是近年来许多中国城市的呼声,但建设什么样的大剧院,娱乐产业较为发达的美国为我们提供了经验。参加论坛的美国剧院建设咨询管理专家韦伯介绍,从1960年至本世纪初,美国一直在建大剧院,但坚持一个原则,就是将剧院这种文化建筑集约化、社区化,让大剧院惠及更

多普通观众,也就是“接地气”。

“接地气”的大剧院不仅让所在城市观众受益,运营得当,对所在城市的经济贡献惊人。参加论坛的美国百老汇亚洲区主席罗素介绍,“百老汇20条街40个剧院,2010年至2011年为纽约带来112亿美元的收入,但其实剧院的收入只有两千多万美元,其他都是百老汇演出带来的餐饮、住宿等相关的旅游收入。”

参与建设了中国80%的大剧院的中孚泰文化集团,也参与建设了刚刚落成的山东省会大剧院,中孚泰文化集团董事长谭泽斌在论坛上表示,豪华的大剧院其实也可以“社区化”,美国的剧院建设采取的是“航母战斗

群”模式,即每座大剧院周围会建设很多专业小剧院,“比如旧金山音乐学院不仅有大型音乐厅,周边还配套有多个小型音乐厅,这些小音乐厅既可以为大音乐厅提供音乐产品服务,比如灌制唱片,又可以作为周围社区居民的公共服务场所,比如小学生在毕业时可以在这里举行庆祝仪式。”

记者获悉,投入运营的山东省会大剧院从11月1日开始将推出为期两个半月的开幕及新春演出季,演出季中不乏世界级名团名家,但大剧院计划每场演出均推出低于50元的惠民票。省会大剧院此举,在论坛上被认为是“接地气”的举措之一。

相关链接

“中国十大剧院”出炉 山东省会大剧院、青岛大剧院入选

本报讯(记者 倪自放) “中国十大剧院”评选结果,在10月12日召开的十艺节“首届剧院建设与综合运营高峰论坛”上出炉,我省的山东省会大剧院与青岛大剧院入选。

此次专门针对剧院的综合评选在国内尚属首次。上海大剧院、国家大剧院、广州大剧院、大连国际会议中心大剧院、山东省会大剧院、武汉琴台大剧院/音乐厅、首都剧场、东莞玉兰大剧院、甘肃大剧院兼会议中心以及青岛大剧院,荣膺“中国十大剧院”。