

# 关系票少了，低价票才能有保证

## ■齐鲁观点

本报评论员 吉祥

十艺节期间，组委会下发通知，要求一律取消向各级党政机关、领导干部公款赠票送票，同时推出大量低价票，造成了一些高水平经典剧目的票房火爆，一票难求。

在我省演出市场，要票、送票一直是业内不宣的潜规则，十艺节组委会公开对此说不，如果能落到实处，既可杜绝“关系票”，关上一些人利用公款处关系、拉人情、谋私利的大门；

也能很好地规范艺术市场，营造公开公正透明的票务环境，以市场化促进文艺市场的长期健康发展。

不可否认的是，在我们这个很方面由人情主导的社会，索票、要票之所以存在，重点不一定在票价，可能也有“面子”思想在作祟。而大量赠票送票的存在，促使演出方为收回演出成本，只能在提高票价上做文章，事实上造成购票观众为赠票的成本买单。

十艺节倡导“艺术的盛会，人民的节日”，为此推出了大量低价票，其中价格最低的20元，最高的380元，主要区间控制在60元—280元。可以说，低票价措

施之所以能坚持，除了得益于政府文化惠民政策，也与票务的市场化运作密不可分。大众化票价带动了观众的观演热情，虽然票价整体降了，但因为公款赠票、送票减少，演出方可以将更多的票投向市场，面向社会的票数占到了90%以上，类似《红楼梦》、《牡丹亭》这样的经典演出票房依然表现优异，每场票房均突破了10万元。

无疑，十艺节为取消公款送票、赠票开了个好头。从长期看，这也为规范演出市场，营造好的演出环境做了有益的探索。取消公款赠票、送票不仅需要相关部门对“八项规定”的长期坚持，也有赖文艺

单位主动参与市场竞争。以往一些演出靠送票、赠票来聚拢观众的做法，尽管能为演出带来看上去的热闹，但如果演一场、赔一场，还缺乏优胜劣汰的机制，不利于演出市场的长期繁荣。从文艺界人士对取消公款赠票送票的积极态度看，他们也乐于在市场竞争中接受观众的投票。

从文化体制改革的大方向上看，文艺产品推向市场是必经之路，我省也希望借助十艺节达到规范文艺市场的目的。十艺节取消公款赠票送票让各方明白，在一个健康的文艺市场中，艺术的精品化与票价的大众化并不矛盾。

读者来信

## 惠民医疗形式 可以多一些

近日，青岛市卫生局举办义诊活动周，当天全市范围内所有公立医院为患者免除挂号费，该活动在便民惠民的同时，也暴露出来了一些问题，如很多医院的专家号甚至普通号很快被抢挂一空，医院不得已只得停止挂号；很多患者因为赶上免挂号费，一卡挂号多号，把看病当成了体检；有的医生因为门诊量剧增，在诊疗过程中问诊时间缩短等。

相关部门及各医疗机构应以此为契机，不必局限在活动日一天的免费，可在保证医院日常运转的情况下，每周定期或不定期地拿出部分医疗资源，在急诊、发热及心脑血管病等常见病科室实行免挂号费、诊疗费等措施，在一定程度上减轻患者的就医负担。同时可考虑定期安排具备相关资历、临床经验丰富的医生到社区和农村卫生机构坐诊，并使此类活动常态化。

(读者 徐静)

记者来信

## 业主自治乏力，维修资金使用难

张亚楠

“交钱容易用钱难”是全国多地住宅公共维修资金使用时的普遍现象。在济南，尽管2009年济南房屋维修基金总额就达到了20亿元，但使用率还不到总额千分之五。

我在济南一小区采访发现，住宅维修资金的使用在第一步便走不通了。就小区健身设施、路面的维修，物业提出了改造方案，但大部分业主无法接受预算价格。而业委会内部涣散，已经不能正常行使职能，纵然小区2/

3以上的业主同意掏钱给孩子们更换滑梯、修复路面，也没有人提出维修方案，更没有人来组织繁杂的挨家挨户征求业主签字的工作。

和这个小区一样，不少小区的物业和业主都存在着大大小小的矛盾，很多时候，物业提出的维修预算得不到大多数业主认可，而业委会涣散无力的情况也很普遍。即便物业或业委会给力，也会面临楼顶漏水楼下不签字、电梯坏了一楼不签字、一楼水管堵了高层不签字等状况，2/3这个比例凑起来真不容易。在我

采访的这个小区，就有业主认为儿童滑梯不是必要设备，不必动用大家的维修资金。还有业主提出，小区才建立9年多，出了保修期才4年多，这时候就用维修资金，等将来房子毛病多了就没钱可用。

为了避免因为维修资金使用困难影响房屋使用安全，多地给住宅专项维修资金使用开设了“应急通道”。依据济南市相关规定，出现如楼顶漏雨等屋面防水严重损坏，电梯、消防系统等危及房屋使用安全的紧急情况，物业或业主、业委会委托的相关单位只需经

过居委会核实后就可向房管部门提起申请。

然而，“应急通道”只能解燃眉之急，大家的钱大家难花其实是“果”，社区自治不给力才是“因”，要想让住宅专项维修资金真正动起来还得建立真正的业主自治制度。业主大会、业委会等自治组织真正发挥作用了，大家的钱才好花，大家的事才好办。

(作者为本报机动新闻中心记者)

本地新闻评论版邮箱：  
bendipinglun@126.com

## 优待老人 应更人性化

重阳节带父母去公园游玩，到公园门口发现60岁以上老年人免费。但由于父母都没有带老年证，便想拿着乘坐公交车的老人免费卡询问工作人员能否入园时，被工作人员告知不能使用。

公园对老人推出优惠政策值得赞扬，凭本人有效证件入园也可以理解。但据笔者了解，只有70岁以上的老人才能符合到公交部门办理免费乘车卡的规定。从这个意义上说，持公交免费卡入园应该也可。

(读者 付秀娟)

## 献礼第十届中国艺术节 十艺节组委会授权中国邮政权威发行 《第十届中国艺术节》纪念邮册 全套48枚收藏珍藏 首日劲销200套，十艺节纪念邮册遭抢购

### ■热点聚焦

时隔26年继1987年第一届中国艺术节之后发行的第二套艺术节邮票，首次齐聚第一届艺术节邮票和第十届艺术节邮票。纪念意义重大，发行量小，再加上邮票是完售的第二套法定货币，被誉为收藏投资界的“瑰宝”。一套发行，便引起社会各界关注，引爆全国收藏热潮。

### ■收藏快讯

《百花齐放 山东艺粹》十艺节纪念邮册包含48枚邮票：《第一届中国艺术节》一枚，《第十届中国艺术节》一枚，《京剧丑角》一枚，《中国曲艺》一枚，《古代乐舞》一枚，《杨家埠木版年画》一枚，《春节》一枚，《风筝》一枚，《孙子兵法》一枚，《舞龙舞狮》一枚，《神话——八仙过海》一枚，《中国古代书法——行书》一枚，《中国古典名著——水浒传》一枚。

《百花齐放·山东艺粹》邮票纪念



这是中国艺术节题材邮票的第一次全面大汇集，凝聚了代表中国文化艺术元素的精神。时隔整整26年后才第二次发行，其收藏价值不言而喻。市中区的王先生一次收藏了5套“这套邮票发行才980元，将来升值空间不可限量”。历下区的李女士买了10套送礼，“首次高，送礼既体面又升值，今年送礼就送它了。”

### 全国发行公告

《百花齐放·山东艺粹》由第十届艺术节组委会授权，中国邮政出品发行，全套48枚，全国限量发行20万套，每套定价20元/套。  
发行地址：济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦一楼 中华商务  
发行专线：0531-83182668  
83182778

