

关系票少了,低价票才能有保证

■齐鲁视点

本报评论员 吉祥

十艺节期间,组委会下发通知,要求一律取消向各级党政机关、领导干部公款赠票送票,同时推出大量低价票,造成了一些高水平经典剧目的票房火爆,一票难求。

在我省演出市场,要票、送票一直是业内心照不宣的潜规则,十艺节组委会公开对此说不,如果能落到实处,既可杜绝“关系票”,关上一些人利用公款处关系、拉人情、谋私利的大门;

也能很好地规范艺术市场,营造公开公正透明的票务环境,以市场化促进文艺市场的长期健康发展。

不可否认的是,在我们这个很多方面由人情主导的社会,索票、要票之所以存在,重点不一定在票价,可能也有“面子”思想在作祟。而大量赠票送票的存在,促使演出方为收回演出成本,只能在提高票价上做文章,事实上造成购票观众为赠票的成本买单。

十艺节倡导“艺术的盛会,人民的节日”,为此推出了大量低价票,其中价格最低的20元,最高的380元,主要区间控制在60元—280元。可以说,低票价措

施之所以能坚持,除了得益于政府文化惠民政策,也与票务的市场化运作密不可分。大众化票价带动了观众的观演热情,虽然票价整体降了,但因为公款赠票、送票减少,演出方可以将更多的票投向市场,面向社会的票数占到了90%以上,类似《红楼梦》、《牡丹亭》这样的经典演出票房依然表现优异,每场票房均突破了10万元。

无疑,十艺节为取消公款送票、赠票开了个好头。从长期看,这也为规范演出市场,营造好的演出环境做了有益的探索。取消公款赠票、送票不仅需要相关部门对“八项规定”的长期坚持,也有赖文艺

单位主动参与市场竞争。以往一些演出靠送票、赠票来聚拢观众的做法,尽管能为演出带来看上去的热闹,但如果演一场、赔一场,还缺乏优胜劣汰的机制,实不利于演出的长期繁荣。从文艺界人士对取消公款赠票送票的积极态度看,他们也乐于在市场竞争中接受观众的投票。

从文化体制改革的大方向上看,文艺产品推向市场是必经之路,我省也希望借助十艺节达到规范文艺市场的目的。十艺节取消公款赠票送票让各方明白,在一个健康的文艺市场中,艺术的精品化与票价的大众化并不矛盾。

记者来信

业主自治乏力,维修资金使用难

张亚楠

“交钱容易用钱难”是全国多地住宅公共维修资金使用时的普遍现象。在济南,尽管2009年济南房屋维修基金总额就达到了20亿元,但使用率还不到总额千分之五。

我在济南一小区采访发现,住宅维修资金的使用在第一步便走不通了。就小区健身设施、路面的维修,物业提出了改造方案,但大部分业主无法接受预算价格。而业委会内部涣散,已经不能正常行使职能,纵然小区2/

3以上的业主同意掏钱给孩子们更换滑梯、修复路面,也没有人提出维修方案,更没有人来组织繁杂的挨家挨户征求业主签字的工作。

和这个小区一样,不少小区的物业和业主都存在着大大小小的矛盾,很多时候,物业提出的维修预案得不到大多数业主认可,而业委会涣散无力的情况也很普遍。即便物业或业委会给力,也会面临楼顶漏水楼下不签字、电梯坏了一楼不签字、一楼水管堵了高层不签字等状况,2/3这个比例凑起来真不容易。在我

采访的这个小区,就有业主认为儿童滑梯不是必要设备,不必动用大家的维修资金。还有业主提出,小区才建立9年多,出了保修期才4年多,这时候就用维修资金,等将来房子毛病多了就没钱可用了。

为了避免因为维修资金使用困难影响房屋使用安全,多地给住宅专项维修资金使用开设了“应急通道”。依据济南市相关规定,出现如楼顶漏雨等屋面防水严重损坏,电梯、消防系统等危及房屋使用安全的紧急情况,物业或业主、业委会委托的相关单位只需经

过居委会核实后就可向房管部门提出申请。

然而,“应急通道”只能解燃眉之急,大家的钱大家难花其实是“果”,社区自治不给力才是“因”,要想让住宅专项维修资金真正动起来还得建立真正的业主自治制度。业主大会、业委会等自治组织真正发挥作用了,大家的钱才好花、大家的事才好办。

(作者为本报机动新闻中心记者)

本地新闻评论版邮箱:
bendipinglun@126.com

读者来信

惠民医疗形式可以多一些

近日,青岛市卫生局举办义诊活动周,当天全市范围内所有公立医院为患者免除挂号费,该活动在便民惠民的同时,也暴露出了一些问题,如很多医院的专家号甚至普通号很快被抢挂一空,医院不得已只得停止挂号;很多患者因为赶上免挂号费,一卡挂多号,把看病当成了体检;有的医生因为门诊量剧增,在诊疗过程中问诊时间缩短等。

相关部门及各医疗机构应以此为契机,不必局限在活动日一天的免费,可在保证医院正常运转的情况下,每周定期或不定期地拿出部分医疗资源,在急诊、发热及心脑血管病等常见病科室实行免挂号费、诊疗费等措施,在一定程度上减轻患者的就医负担。同时可考虑定期安排具备相关资历、临床经验丰富的医生到社区和农村卫生机构坐诊,并使此类活动常态化。


(读者 徐静)

优待老人应更人性化


重阳节带父母去公园游玩,到公园门口发现60岁以上老年人免费。但由于父母都没有带老年证,便想拿着乘坐公交车的老人免费卡询问工作人员能否入园时,被工作人员告知不能使用。

公园对老人推出优惠政策值得赞扬,凭本人有效证件入园也可以理解。但据笔者了解,只有70岁以上的老人才能符合到公交部门办理免费乘车卡的规定。从这个意义上说,持公交免费卡入园应该也可。

(读者 付秀娟)



第十届中国艺术节



中国邮政
CHINA POST

献礼第十届中国艺术节 十艺节组委会授权中国邮政权威发行

《第十届中国艺术节纪念邮册》引爆全国收藏狂潮

首日劲销200套, 十艺节纪念邮册遭抢购

■热点聚焦

时隔26年继1987年第一届中国艺术节之后发行的第二套艺术节邮票,首次跟齐第一套艺术节邮票和第十届中国艺术节邮票,纪念意义重大,发行量小,再加上邮票是我国的第二法定货币,被誉为收藏投资界的“硬通货”。一经发行,便引起社会各界关注,引爆全国收藏狂潮。

■收藏快讯

《百花齐放 山东艺粹》十艺节纪念邮册共包含48枚邮票:《第一届中国艺术节》1枚,《第十届中国艺术节》1枚,《秦腔丑角》6枚,《中国曲艺》4枚,《古代墨戏家》6枚,《杨家将木版年画》4枚,《墨竹》4枚,《风筝》4枚,《孙子兵法》6枚,《舞龙舞狮》6枚,《转窑——八灶过海》1枚,《中国古代书法——行书》6枚,《中国古典名著——水浒传》4枚。

《百花齐放,山东艺粹》邮票纪念



《第十届中国艺术节邮票



《第十届中国艺术节邮票

册是中国艺术节题材邮票的第一次全面大汇集,涵盖了代表中国文化艺术元素的精神,时隔整整26年才第二次发行,其收藏价值不言而喻。市中区的王先生一次收藏了6套“这套邮票发行价才980元,将来升值空间不可限量”。历下区的李女士买了10套送礼,“档次高,送礼既体面又升值,今年送礼就送它了。”



全国发行公告

《百花齐放 山东艺粹》由第十届中国艺术节组委会授权,中国邮政出品发行,全套48枚,全国限量发行20万套,发行价980元/套。发行地址:济南市历下区经二路大舜6号山东新闻大厦二楼 中华邮政
发行专线: 0531-83182668 83182778

