

德州市农信社1.13亿元支持企业融资

“春雨工程”助力县域经济

近年来,山东省德州市农村信用社始终以实际行动支持地方经济发展为己任,赢得自身效益的和谐发展。截至2013年9月末,全市农村信用社各项存款余额504.72亿元,新增83.95亿元,成为全市首家存款突破500亿元的金融机构;各项贷款余额339.2亿元,新增40.6亿元,存贷款市场占有率和新增市场占有率两项指标均居全市各金融机构第一位。其中“春雨工程”实施以来,已为27家“春雨工程”入选企业提供贷款支持1.13亿元。

凝聚各方共识 强化优势转化

“春雨工程”就是在德州市委、市政府的统一领导下,以加快金融创新支持实体经济、实现小微企业融资一体化的具体体现,有利于培养客户诚信意识,推动商务诚信、社会诚信建设。德州农信社积极加强与联合会、优质担保公司的沟通合作,完善服务体系,将“春雨工程”的组织优势、资金优势转化为管理,增强小微企业生存能力、竞争能力和可持续发展能力。

做实制度设计 强化试点实践

通过前期试点探索,“春雨

工程”基本形成了“政府推动、企业参与、融鑫担保、银行助推”的四方合作机制。德州农信社进一步明确责任分工、业务流程,优惠政策,确保业务操作规范高效,为“春雨工程”实施提供坚实的制度保障。目前,会员贷款利率上浮较一般企业保证贷款少上浮80%。经金融办和联合会推荐,德州农信社积极与德州融鑫担保公司对企业进行实地考察,经双方考察认可后,协助企业自愿组成互助联盟。

理念转变先行 优质服务引领

德州农信积极推行限时无

缝服务,坚持快查、快审、快批、快贷“四快”原则,对符合续贷条件的会员贷款,限定时间内发放贷款,降低企业过桥资金成本。为切实履行“服务小微企业、服务县域经济”的服务宗旨,德州农信社承诺:对经营正常但受市场环境影响导致资金周转困难的会员企业,全力协助共渡难关,不单方面抽回贷款资金,使“承诺服务”贯穿始终,给小微企业吃下发展“定心丸”。同时,德州农信社对履约记录良好的会员,可适当加大利率等方面优惠力度。(王保刚 刘希伟)

联保体38个,新增贷款授信4806万元;颁发贷款证398个。

大力支持种养殖业,做实做强“菜篮子工程”

在镇政府大力帮助下,该联社对主要从事蔬菜种植的鑫源社区和大史社区进行贷款支持,为其组建大联保体4个,综合授信482万元,帮助农民建立蔬菜大棚25个,水果大棚3个;支持农村养殖合作社6个。立足“三农”市场定位,扎实推进“三信工程”建设,全面提高信贷服务水平,大力支持农业生态园区和种养殖业的发展,努力构筑“三农”融资“绿色通道”。创新金融服务,在信贷政策上给予优惠倾斜,努力构建多元化的生态农业创新性融资体系。(刘玉磊 孙海敏)

德城区农村信用社抓住发展机遇

助力两区同建推动城镇化

德城区农村信用社抓住德州市在全省率先提出并实施“两区同建”战略及农村城镇化带来的发展机遇,在全市金融业率先推出农民住房贷款业务,大力支持种养殖业,做实做强“民生金融”、“百姓金融”、“菜篮子工程”。

改善农村居住环境,做实做强“百姓金融”

该联社充分发挥农村金融主力军的作用,与二十里铺社区组成帮扶对子,为该社区组建大

联保体1个,户数26户,综合授信190万元,现该联保体用信54万元,该社区农户经营运输较多,自年初以来发放运输行业贷款90余万元;为支持二十里铺社区合村并居工作,为该社区组建购房联保体1个,户数51户,综合授信389万元。借助新农村建设及合村并居不断深入的有利时机,加大贷款扶持和营销力度,利用贷款“小、快、灵”的优势,积极支持新农村建设,改善农民住房环境。

扎实做实三信工程,做实做强“民生金融”

把“信用工程”当作一项扶民工程来抓,在方便农民贷款、促进农村经济发展的小额贷款上扩面、扩量、扩额度,着力促进“三农”信贷投入。组织客户经理下乡、进村、入户,与当地政府及村两委加强沟通协调,大力推进三信工程建设。积极推动大连保体贷款、农户联户联保贷款,助学贷款等,扩大贷款营销力度,截至10月底该联社成功组建大



13日,德州中行成功举办“迎三十华诞,展卓越风采”第五届职工运动会。

李明远 摄

庆云联社鼎力助推小微企业快速发展

近日,庆云联社以小微企业金融服务宣传月活动为契机,组织公司人员深入辖内小微企业,实地调查企业生产经营状况、产品销售情况,并与企业主座谈,了解企业流动资金需求状况,共同为企业发展谋方法、出点子。同时,还通过制作宣传折页,明白纸等向企业宣

传该社“量身定做”的第三方监管抵押贷款信贷产品及差异化利率定价等超值服务,赢得了企业主的一致好评。截至目前,该社累计走访小微企业32家,投放专项用于小微企业贷款7000余万元,有力地扶持了小微企业发展。

(张涛)

平原农信强化农金员业务风险排查

平原县农村信用社采取“三不”“三深入”措施,强化对农金员的业务管理。

平原县416名农金员负责全县农村107台农金通和309部电话POS的金融业务。平原县农村信用社从计核、风险管理、科技等科室抽调人员,组成联合检查小组,对农金员实行检查。在检查过

程中采取三个深入,抓好风险排查和防范。一是深入群众中走访问询,看农金员有无民间借贷或参与大额资金购买彩票等行为;二是深入电子银行设备现场,看农金员操作是否正确合规;三是深入农金员家庭与之谈心,了解他们工作和生活中的困难。(高玉才 王立虹)

临邑农信社

业务宣传进万家

自9月23日以来,临邑联社结合“三秋”业务发展黄金机遇,运用多种载体,开展“业务宣传进万家”活动。图为农信社员走进果园推荐金融产品。(王丽)



承前启后放眼量 继往开来更攀高

——中国银行德州分行30年发展纪实系列之四

三十年前,改革的战鼓催人奋进,中国银行德州分行应运而生;三十年来,中国银行德州分行在担当中奋起,在负重中前行。三十年,德州分行发展的年轮里充满着风雷激荡,彰显着强烈的发展欲望、清醒的风险意识、新颖的发展理念,以及坚定信心、百折不挠、攻坚克难的斗志。新起点,新机遇,新挑战。2012年,以吴琳行长为班长的德州中行新一届党委班子成立后,坚持与时俱进,应势而变,全行市场竞争力和品牌形象力明显增强,跨越发展的根基全面夯实。

战略管理统领全局 超前谋划统筹发展

面对严峻、复杂、多变的市场竞

争环境,新一届党委班子结合德州经济社会和分行长远发展实际,提出了“有利于客户群建设,有利于核心竞争力提升”的“两个有利于”发展衡量标准,明确了“三年倍增,五年翻两番”的发展战略;即到2015年末实现净利润3.6亿元,到2017年末实现净利润7.2亿元。2013年,根据形势变化,明确了努力争创“做最好的银行”战略。充分发挥中国银行国际结算业务优势,用国际化的视野、国际化的产品,发掘国际化的商机,推动区域国际结算及贸易融资业务创新与发展,努力实现境内业务境外做,境外业务境内做,为客户提供海内外一体化的高效、全面服务。

坚持创新引领,为跨越发展提供源动力

“创新是德州中行实现跨越发展的源头活水”。新一届市行党委班子将创新作为推动各项业务发展的重要引擎,引导各支行全面借鉴、学习先进行的经营管理模式和发展理念,创新思维得到有效启发。成立创新管理委员会,定期召开创新管理会议,深刻研讨业务产品和管理创新方案,为区域客户提供“一揽子”金融服务的的能力得到持续释放。2013年以来,德州中行先后创新保信金、北金所、“活利宝”委托贷款、国内信用证理财、银证金通对接国内信用证、国内订单融资、出口商业发票、联动对证通、同城国内信用

证、商贷等德州分行首笔业务近30余项,全行创新意识得到充分释放,创新队伍得到有效锻炼,创新氛围持续浓厚。

强化队伍建设,集聚发展动能

德州中行新一届市行党委按照贴近市场、突出竞争导向,全面加强“三支队伍”培养开发。2013年以来,全面打通机关与基层人才交流渠道,对部门进行“瘦身”精简;对全辖行长助理、业务发展部主任等一线营销人员进行公开竞聘,全面充实基层一线网点营销力量;围绕综合素质提升,广泛开展“请教上门”、产品培训、管理素质培训活动,最大限度发挥培训效能,构建起人才成长发展的良好格局;组建德州分行青年研发创新推广小组,成立德州分行青年联合会,积极发掘青年人才力量,

青年人才成长载体进一步丰富,青年员工岗位建功激情充分释放。

增强内生发展动力,打造长效经营机制

为持续提升发展质量,德州中行新一届党委班子结合经营发展的实际,不断深化“自己对自己负责”理念,有效引导全行持续提高经营管理能力。在全辖创新开展综合柜员轮换机制和客户经理等级评定,调整和优化网点布局,继续加快机构升格,着力打造特色网点,加大产品开发与推广力度,满足市场竞争需要和客户金融需求,以科技水平的不断创新促进业务的持续发展,充分发挥现代企业现金管理平台 and 自助设备和个人网上银行等自助设备的使用力度,努力实现让客户足不出户享受金融服务。(李明远)



中國銀行 德州分行
BANK OF CHINA DEZHOU BRANCH

