

理财产品发行热度不减 年末揽储战役提前打响

本报记者 李婷婷

9月份中秋和国庆前夕的“季末揽储”，让很多投资理财客户尝到了高收益理财产品的甜头，然而，“双节”过后，理财产品的发行热度并没有削减，依旧诱人的高收益有望为“年末揽储”奠定良好开端。

记者从几家国有银行近期发行的理财产品中了解到，中短期理财产品占了半壁江山，60天左右的理财产品到期日刚好在元旦之后，为银行年末揽储压力起到了缓解作用，另外，部分产品的预期年化收益高达5%以上，较高的收益率也十分让人心动。

“以前都是年底的时候，银行才会这么密集地发行理财产品，今年貌似这种情况提前了一些，等我之前的理财产品到期后，如果收益率合适，也打算尽快出手购买。”有多年理财经验的王女士说。

除了利用理财产品吸纳存款，近期，也有很多商业银行提高了三年期和五年期的定期存款利率，年末揽储的火爆气氛一触即发。



财金资讯

滨州中行 业务创新再取新突破

本报讯 近日，滨州中行在国内率先创新推出“融资性保函+售后回租保理”业务模式，为滨州高新铝电有限公司成功融资30亿元，有力支持了当地实体经济发展。

据了解，此笔业务，滨州中行充分发挥了中国银行国际化、多元化平台优势，与新

加坡中国银行联动，通过利用海外低成本资金，有效克服了国内贷款规模不足和资金成本等瓶颈制约，在贸易金融领域又进行了一次非常有益的尝试，进一步提升了中国银行外汇专业银行的良好品牌形象。(记者 王忠才 通讯员 唐海卫)

工商银行滨州渤海支行 做好银行卡反洗钱工作

本报讯 为进一步规范和加强银行卡反洗钱工作，工商银行滨州渤海支行积极采取有效措施，遏制和减少因银行卡洗钱带来的风险，维护银行的合法权益。

把握好发展与质量、效益与安全的关系。各网点在执行信用卡“宽进、低额”标准的同时把好评卡准入关，进一步推动“多用、升级”经营策略的实施的，将发卡审查从审“收入”向审“信用”转变，有效防控风险。

落实账户实名制管理制度。在为客户办理银行卡开户时，严格按照有关法规制度办

理，利用“联网核查公民身份信息系统”严格验证客户身份信息。

严格落实申请人本人签名制度。对于申请首张信用卡的客户，严格执行“亲访亲签”的要求，禁止他人代客户签名办理。对于集体办理信用卡的，营销人员要上门核对验证办卡信息，确保本人申请，本人签名。

充分利用广播、电视、网络、报刊等新闻媒体，广泛宣传安全用卡知识，提高客户自我保护能力，同时营造积极正面的舆论氛围，维护工行良好声誉和客户资金安全。(通讯员 范瑞生)

太平人寿推“先理赔后审核”服务

近期，太平人寿推出了“先理赔后审核”服务新模式，大胆突破传统理赔流程，对符合条件的理赔案件先行预付理赔款，理赔申请和审核操作后置完成，从方便客户的角度，将理赔时效提到了最高级，几乎可以说是理赔“零等待”。

一般情况下，寿险公司的理赔流程是，客户到保险公司柜面

或者委托代理人，提出申请并提交材料，保险公司随后进行审核，再根据审核结果，决定是否支付理赔款，也就是传统的“先审核再理赔”模式。对于一些金额较小、案件情况比较简单的理赔，这种传统的理赔模式，容易让客户感觉过程较为繁琐，等待时间太长，甚至会产生“理赔难”的误解。

而在“先理赔后审核”服务

模式下，客户无需到柜面办理，只需向保险代理人报案，代理人会上门利用iPad，登陆“太平自助理赔服务系统”，完成理赔案件信息的录入，在提交相关内容的同时，后台的“自动化理赔系统”就会自动处理理赔信息，完成对该理赔案的预审核。第一时间，系统即实时转账，将理赔款划入客户的银行账户中。

车界资讯

逆袭家轿新概念

深度解析东风Honda JADE(杰德)

随着中国购车人群的年轻化，东风Honda首次将目光完全放在了80后人群身上，近日，东风本田推出的全新概念轿车——JADE(杰德)吸引了诸多爱车人士的目光。

事实上，第一眼看见JADE(杰德)的网友朋友往往都会被其与众不同的外观和气质打动，一方面，时尚的造型迎合了潮流人士的青睐，另一方面，超出以往任何一款轿车概念的界限，全新的设计理念造就了打破常规的前瞻产品，这并非一两个词汇可以准确概括，接近恰当的表述是：这是一款颠覆传统的产品，可以实现多种可能。

在环保技术方面，最为典型的示例是JADE(杰德)全新研发的动力总成，简单地讲就是保证了低中速时的操控便利性和卓越的燃油经济性的平衡，其搭载的1.8L i-VTEC发动机通过吸排气系统的最佳调校实现了与2.0升同等水平的强动力，及定速巡航时

相当于1.5L的低油耗。此外，JADE(杰德)还应用了Honda首次导入中国的新一代CVT变速器，通过持续控制变速比使发动机维持在效率最高的转速范围。

在安全技术方面，JADE(杰德)遵循“Safety for Everyone”的理念，积极研发并导入多项可有效预防并避免碰撞发生的先进安全技术。如首次在中国采用的紧急制动警示系统和胎压报警系统(DWS)，让每一位车主更加放心。

在舒适技术方面的表现更是让人印象深刻，5座和4+ 2两种版本，不仅针对顾客的多样化需求进行了量身定制，而且也淋漓尽致地体现出了Honda独特的MM(乘员空间最大化，机器空间最小化)空间设计理念。5座版本第一排和第二排的着座点距离比CR-V多70mm，而4+ 2版本比5座版本还要宽敞，第一排和第二排的着座点距离比CR-

V大90mm，第三排作为储物空间使用极其方便，作为乘坐空间使用也非常充裕。据了解，为了实现4+ 2版本的空间优势，JADE(杰德)第二排采用了“V-Slide Captain Seats”这一全新构造，从而实现了超越大型高端轿车的第二排舒适空间，加之第三排的“Honda Magic Seats”，可以根据乘坐人数及用途灵活调节，真正呈现多样化空间。

当然，时尚的外观和精致的内饰也是JADE(杰德)备受青睐的撒手锏，兼顾流线型的时尚设计与令人印象深刻的前脸造型，不仅曾经被全球权威的德国设计委员会授予“汽车创意大奖”，受到国际上的广泛关注，而且也在国内汽车行业引起隆重反响。

虽然JADE(杰德)才刚刚开启属于自己的时代，但是作为真正符合80后群体的时尚多功能座驾，注定将会成为东风Honda颠覆传统的代表作，也将成为消费者首选中级家轿。(于新元)

凯美瑞2014款 星耀版滨州上市



广汽丰田珊瑚红2014款星耀版于10月12日在广汽丰田滨州永利开发区店闪耀登场，滨州地区第一位星耀版凯美瑞车主也来到了现场，向大家分享了自己的购车感受。

近日，广汽丰田对旗下热销车型凯美瑞、汉兰达、逸致全面升级，2014款星耀版在传承原有高品质产品特性的基础上，围绕年轻目标客人群的需求、观念、情趣和生活方式，增加了彰显年轻活力的红色车身，内饰与配置均有所改善和提升，时尚感与实用性并存，大幅提升了产品的竞争力。

凯美瑞“2014款星耀版”运用了耀红这种明快的车身颜色，将动感和力量感演绎得淋漓尽致。楔形车身在划破空气阻力的一刻，更具力道与气势。新增的全新酷黑内饰搭配，兼备动感与舒适，突出车厢内部设计的科技感。值得一提的是，新款凯美瑞全系均采用最新设计的智能钥匙，在愉悦的驾驶享受之外又增添了高档便利的体验。

2014款星耀版上市既是对当红业绩的一曲高歌，同时也吹响了广汽丰田“年轻化战略”的嘹亮号角。在新锐消费群体活跃的时代，为实现可持续发展，广汽丰田积极推进一系列重大战略创新。发布跨级时尚大两厢致炫，参与一系列音乐营销活动以及凯美瑞、汉兰达和逸致2014款星耀版联合发布……一连串的动作让人感受到了广汽丰田意在求变、直奔年轻化路线的决心，更令人对已进入产品密集布防期的广汽丰田充满期待。(刘建波)

动感时尚新风范 科技品质新注解

别克全新君威产品亮点解析

2008年别克新君威的“当红问世”，使其成为新一代中高级动感座驾的领潮者。时隔5年，全新君威全面换型，以时尚动感的造型设计、科技精致的驾乘空间，高效精准的驾控科技和主动周全的安全防护，成为现代家庭享受精彩生活的时尚座驾，也让喜爱君威的消费者“一再心动”。

用“一见倾心”来形容初见全新君威时的心动感受是再恰当不过了。快背式车身缔造同级最低风阻系数，同级唯一四层式工艺设计的立体直瀑式镀铬格栅，全新造型HID冰蓝氙气前大灯，展翼型LED日间行车灯、整合前雾灯的一体化动感前保险杠等设计让人“一见倾心”，呈现出精致之美

继全新君越后，全新君威也同步引入了通用全球最新的IntelliLink智能车载交互系统，使高效便捷的人车沟通轻松可得。同时，全新君威是同级唯一配备BOSE第二代Centerpoint环绕音响系统的车型。该音响使完美音质每每时每刻清晰呈现，保证每位驾乘者都能拥有最佳声觉享受。新型360度环抱一体式座舱遵循“以驾驶者为中心”的原则，仪表盘、悬浮式中控台面板围绕驾驶座环拥而设，配以镀铬金属的细致点缀，增添了造型的现代感与精致感。全新的棕色打孔真皮搭配黑色真皮材质内饰，彰显同级车少有的时尚与档次感。

别克全新君威沿用通用全球口碑

卓著的三款发动机，包括曾荣获“2010沃德全球十佳发动机”的2.4L SIDI智能直喷、经济高效的2.0L Ecotec和功率出色的1.6T涡轮增压发动机。全新君威实现强劲澎湃动力输出的同时，兼具出色的油耗表现和低碳排放。与三款发动机搭档的是别克全新一代6速手自一体变速箱，采用VFS变力电磁阀及优化油路设计，优化了换挡的平顺性与响应速度，不仅丰富了驾驭乐趣，还凭借更低的损耗带来更好的燃油经济性。

另外，秉承别克一贯的高安全标准，全新君威配备各项完善可靠的主、被动安全科技，致力也为乘客提供了全面的高效防护。(于新元)