



青未了

好读书 · 读好书

书坊

星期六

2013.10.19

齐鲁晚报

B05-B08

尽管全民阅读调查公布的结果显示,书籍已经越来越远离大众生活,但颇具戏剧性的是,各地的民间读书会如今却方兴未艾,其主导的分享、开放和反思意识,也逐渐成为文化生活中的新时尚。在任志强主导的金融博物馆读书会上,商界大佬们指点江山,你方唱罢我登场;更多的民间读书会则以草根姿态示人,吸引了普通的阅读爱好者,也在很大程度上提升了一座城市的文化气质。

阅读、分享、反思—— 当下民间读书会的志趣与追求

□本报记者 吉祥

大佬读书会的理想与草根读书会的志趣

在北京,任志强和王巍领衔的金融博物馆读书会已经办了近两年,每期报名人数均超过7000,由于现场只能容纳500名观众,很多人只能站着听。黑压压的人群中,中年人占多数,当中也有不少六七十岁的老人。“哪怕他坐在那儿,我们也让年轻人看到,老人还这样去学习,你们更应该去学习。”任志强在受访时说,读书会旨在通过鼓励读书,让人们学会独立思考。

金融博物馆读书会之所以如此受欢迎,与其所请嘉宾均为业界大佬不无关系。任志强本人是首期嘉宾,此后他陆续邀请到马云、柳传志、俞敏洪等,这些商界大佬本身便拥趸无数,站上讲台闲话古今,自然广受欢迎。据说,为了一睹这些大佬风采,有

人专程打“飞的”赶场赴会。因为“往来无白丁”,外界也有人将此称为“富豪读书会”。不过,中国金融博物馆书院定位本来就是打造金融人、经济学家和社会精英人群的读书夜场,希望通过读书这个平台,拉近精英人士与大众读者之间的距离,交流读书感悟,分享人生故事。

社科院文学所研究员杨早评论,任志强通过规律化经营、高投资以及安排专职员工和志愿者服务,在名人效应的推动下,把读书会打造成了极致。

杨早自身也是一位民间读书会的发起人,他和《绿茶书情》主编程茶、读易洞书店创办人邱小石三人共同发起的读易洞“阅读邻居”,依托独立书店,每期读书会确定一本书为主题,然后线上

报名,线下活动。“阅读邻居”每期参与者20人,其一大特色是,参与者的开场白是每人推荐一到两本自己喜欢的书。有意思的是,参与者荐书的书单发到网上后,已经有好多人追着这个书单阅读。依靠业内的资源,“阅读邻居”每期邀请到的嘉宾皆足够分量。

从民间读书会在各地的发展看,民营书店无疑具有得天独厚的优势,北京三联韬奋书店、杭州枫林晚书店、南京先锋书店,这些人文特质较浓的书店往往在当地喜爱读书的人群中有着非常大的影响。《北京晨报》就报道说,近年来,读易洞书店几经搬迁,但一位北漂女场场不落地参加“阅读邻居”,这也是她留在北京的一大原因,“因为家乡没有这样的读书会”。

民间读书会按照阅读趣味分类,营造书香氛围

读书会的风格与影响,很大程度上有赖发起人的个人喜好与投入。据悉,任志强选择嘉宾的标准是,确实爱书,有影响力又有良好的价值观,他的好友潘石屹就曾主动向他表示好,却被任志强因“读书级别分量不够”拒之门外。

用专栏作者陶舜的话说,读书会的志趣与主办单位的定位相呼应,比如财新传媒的“《中国改革》读书会”着眼于公共政策与改革议题,嘉宾荐书亦如此,而中国政法大学的“蓟门书院”则注重学术探讨与思想交流。作家方方发起的“我们爱”读书会则有鲜明的文学气质,参与者也多以文学爱好者居多。

读书会发起人的投入不容忽视。去年,任志强便投入1000万

元,把金融博物馆读书会办公楼按照“央视标准”改造为演播厅。据他透露,一场读书会的运作资金大概需要七八万元,这笔费用主要来自读书会最后拍卖的一瓶红酒的收入。

长沙的熬吧读书会这两年影响力逐渐增强,同样离不开后面有位爱读书的老板柳中谦。他除了提供场地,每年另为读书会投入40万元,前后邀请了雷颐、傅国涌、余世存、熊培云、何帆等知名学者参与,一时成为长沙的文化盛景。

依靠大佬、资本支撑的读书会毕竟很难复制,多数民间读书会坚持免费的公益路线,“随来随到,随来随讲”。陶舜在最近一篇文章中介绍了如今这个不读书时代的读书会:目前各类读书会基本上是以“线

上组织,线下活动”的模式在运营,自媒体的发展带来了新的机会,使得“组织会员”、“读书分享”、“读者交流”和“会员福利”等一系列过程,全部可以通过网络来实现。

民间读书会也按照阅读趣味进行分类,逐渐形成了一个或大或小的圈子,在北京、深圳、上海这些民间读书会比较兴盛的地区,读书会的种类繁多,在培养阅读习惯上发挥了不小的作用。以深圳为例,深圳如今大大小小的民间读书会已近30个,深圳文化部门一位负责人在接受采访时就说,读书会的出现与移民城市的市民性格有关,他们通过读书寻找感情、友谊与寄托,不仅仅是亚文化群体,更是一种人际整合、扩展社会关系的方式。

读书会塑造了城市文化气质,有助于开启民智

读书会的兴盛的确在一定意义上塑造了一座城市的文化气质。《深圳特区报》一篇文章就介绍,深圳市政府专门出台过促进阅读组织发展的文件,民间读书会的繁荣也提高了城市的文化氛围,深圳也“从‘文化沙漠’变成‘文化绿洲’”。

在上海,政府这几年借助一年一度的上海书展推广全民阅读,各种读书会应运而生。由于高校众多,来自复旦、上海交大等大学的教授

学者经常成为读书会的座上宾,在这个国际化都市的某个角落,高谈阔论,指点江山。上海一民间读书会发起人周洋对读书会的作用有很高评价,“以一个读书会覆盖一百个会员的标准计算,上海如果可以多100家读书会,就可能多1万个有定期读书习惯的人。”

任志强则更为看重读书会在“开启民智”上的作用,他将此作为自己义不容辞的责任。在接受媒体

访问时,任志强说:“读书会能让大家独立思考,能够正确地认识问题。‘独立’、‘思考’这两个不能分开。”他也多次强调,“我们只是点燃一个火种,把你领进门,打开大门以后怎么走是你的事儿。”

如陶舜分析,大佬们的读书会已经超越了读书本身,这些在行业内举足轻重的名家大腕,在读书会上的发言很容易形成舆论热点,以至推动社会变革。

【相关阅读】

山东应多办点读书会

2009年,第十九届书博会在济南召开的时候,学术明星易中天与山大教授马瑞芳上演精彩对话,让很多爱书之人大呼过瘾。书博会后,一些学者和爱书之人曾呼吁顺势在山东推出读书文化活动。近几年来,类似举办读书会、读书节的呼声一直较高。

著名作家、省作协主席张炜曾多次呼吁设立读书节,从而培养全民阅读习惯,提升一座城市的文化软实力。

从媒体报道看,政府层面的读书会经常见诸报端。此前不久,原中纪委书记吴官正的新书《闲来笔潭》出版时,山东省委宣传部、人民出版社联合召开了关于此书的读书会。在各地市和厅局,也往往会围绕当下的中心工作举行相关读书会。以济南为例,这几年就相继召开过政协读书会、组织部长读书会。

在民间,小型的读书会主要集中在高校。以山东大学为例,该校经济学院鉴于“读书会的形式已为国内外顶尖大学广泛采用”,从2010年春季开始,定期开展读书会活动。与北京、上海等地依托书店举办读书会不同,因为人文书店近两年的萎缩,目前省内在这方面几乎是空白。让人感到遗憾的是,因为经营困境,在济南比较有知名度的人文书店致远书店已经停业。

港台读书会掠影

香港:以发起的形式来看,香港民间读书会主要分三种,一是由学校尤其是大学的学生自发组建,二是专属于社区,三是由香港一些民间组织尤其是独立书店发起成立。

香港的校园读书会,最有名气 and 规模的是香港大学读书会和香港中文大学读书会。中文大学读书会由该大学通识教育部、专业进修学院及第二书店合办,成立于2001年,每月聚会两次,一次在校内,一次在校外,后者欢迎各界人士参加。

香港民间读书会的另一股活力来自学术独立书店,其中最有名的是库布里克书店读书会与序言书室读书会。地处旺角的序言书室只售卖人文、社科类中英文学术书籍。虽然只有80平方米的空间,但读书会主题活动常年不断。

台湾:近30年来,台湾民间读书会的建设已经形成讲座、沙龙互补的民间阅读网络,以诚品书店为代表的大众阅读平台众多。

在台北,一个月之内就有50余个读书会活动。这些读书会的主题五花八门,几乎照顾到各种层次的读者。按教育层次来分,有低、中、高、终身教育之分。按语别来分,有中、英、日等语种。

台湾的儿童阅读运动声名最盛大的是1987年成立的袋鼠妈妈读书会,以及1990年成立的毛毛虫儿童哲学基金会。这类读书会提倡合作、多元、思考,在全岛推行“故事妈妈”的模式,迄今上千个故事妈妈协会遍布全岛。

(转自《南方日报》)