

79年来,安利纽崔莱实行“种子到成品”严密的全程质量管控,产品汇聚“自然的精华、科学的精粹”,以卓越品质赢得消费者的喜爱和信赖,成为养保健食品行业的全球领导品牌。凭借各方面的优异表现,纽崔莱亦获得了中国奥委会的认可和信任,与中国奥委会合作20年,为中国运动员提供营养支持。纽崔莱还积极推动、支持社会各界开展全民健身运动,推广纽崔莱“运动+营养=健康”的品牌主张,如连续12年在全国范围内开展“纽崔莱健康跑”,累积吸引了超过300万人直接参与;此外,安利纽崔莱还举办了一系列公众营养健康宣传教育项目,如“动力新干线”、多彩膳食宣传、营养早餐推广等专项活动,并冠名支持中国健康教育中心举办“安利纽崔莱营养中国行”活动,切实提升公众的营养健康意识和素养。

(本记)