

# 章丘喜过创城“国考”第一关

## 顺利通过国家爱卫办暗访,得分列我省申报城市第一

本报10月21日讯(记者 邢振宇) 21日,记者获悉,日前,章丘市以山东省申报国家卫生城市创建得分第一的成绩顺利通过国家爱卫办暗访,填补了济南市的空白。这标志着章丘市的创卫工作取得了阶段性成果,顺利通过创卫“国考”第一关。暗访通过后,章丘市正在紧锣密鼓地准备技术评估工作,力争年底前通过国家卫生城市技术评审。

“创卫宣传氛围浓厚;主城区功能完备,基础设施投入

大,城市管理好;食品安全、公共卫生监管工作到位;集贸市场管理规范,单位环境卫生好;医疗单位相关工作好;窗口单位环境卫生管理好;群众对城市卫生管理满意。”国家爱卫办暗访组通过认真分析讨论,给予章丘市创卫工作高度评价,同时指出了市容和环境卫生、集贸市场、“五小”行业、城中村等方面存在的问题,并提出整改建议。

据了解,2012年6月,章丘市正式启动创卫工作。2013年

1月通过省级技术评审;3月份,向全国爱卫办提交了申报材料;8月27日至28日,迎接了国家暗访组的检查;9月29日,收到《全国爱卫办关于山东省章丘市创建国家卫生城市暗访结果的函》,正式通知章丘市顺利通过国家卫生城市暗访检查。

创建国家卫生城市是一项事关群众福祉的民生工程,经过一年多的创建,百姓享受到了实实在在的创卫成果,社会文明程度得到了极大提升。

为进一步巩固创卫成果,建立长效管理机制,章丘市委书记江林认为,要制订出台必要的长效管理规定和制度,要具体、有效,如“门前五包”等方面的约束规定,制约处罚要明确、要严格。“创卫意识”要向学校(中小学为主)、社区、村居延伸,形成良好习惯的养成机制。另外,近期要把车辆乱停乱放和摊贩乱搭乱放、占道经营、乱贴乱画作为治理重点,各主管部门工作职能只能加强,不能减弱。

## 城镇居民医保 11月1日起缴费

本报10月21日讯(通讯员 吕宜峰 孟岳) 21日,从章丘市人社局获悉,因医保网络全面升级,2014年度城镇居民医保缴费期调整为2013年11月1日-12月31日(节假日除外)。政府补助由去年的240元/人提高到280元/人。

日前,省人力资源和社会保障厅、财政厅等部门联合下文,进一步提高了城镇居民医疗保险的年度政府补助标准,补助标准由去年的240元/人提高到280元/人。个人年度缴费标准我市仍维持原标准不变,即18周岁以下的城镇居民每人40元,男年满60周岁、女年满55周岁的城镇居民每人140元,其他城镇居民每人240元,重度残疾人和城镇低保人员由财政全额补助。

据市人社局工作人员介绍,因医保网络全面升级,2014年度城镇居民医保缴费期调整为2013年11月1日-12月31日(节假日除外)。

## 章丘举办全国现代学校文化发展论坛 好教育的前提是要有好老师

本报记者 李飞  
实习生 魏方彬

10月17日,全国现代学校文化发展论坛在章丘开幕,来自全国各地的教育专家和校长二百余人,围绕“让更多的孩子接受更好的教育”这一主题,交流思想,碰撞智慧。上海浦东教育发展研究院原院长顾志跃表示,要让更多的孩子接受更好的教育,而好教育的前提是要有好教师。



章丘市白云湖镇黄塘小学尝试“练习本作业化”,要求每个学生的练习本都像作业本那样书写规范,认真。学校近期在全校进行了评比。 见习记者 杜彩霞 通讯员 陈守行 王伟 摄

### 践行个性教育

全国现代学校文化发展论坛为何在章丘这么一个县级市召开?现场,论坛组委会主任张雪龙表示,本届论坛的主题“让更多的孩子接受更好的教育”,正是章丘教育思想与实践的集中体现,这已经成为中国基础教育改革的重要内容。

如何让更多的孩子接受更好的教育?现场,章丘市6所学校的校长作了交流发言。记者了解到,践行个性教育,满足每个学生的学习需求,推行快乐课堂、多元评价学生,成为校长们的经验之谈。

“童年本该是绚烂多彩的,在校园的一天,除了学

习专业知识,还要丰富孩子们的业余生活和爱好。”章丘市汇泉小学郑春艳校长说,学校推行快乐课堂,把课堂作为影响学生幸福成长的主阵地。

学生全面发展,学习成绩不应是唯一的衡量标准。汇泉小学在全市率先取消三好评选,采用多元化评价。“班级人人有奖章,学校里还会评选环保小卫士、劳动小能手、科技小博士等校园之星,让孩子们时时体验成长的快乐。”

章丘市实验小学学术红霞校长介绍,课程体系是一所学校的根本,为了最大限度地满足学生个性发展的需要,学校对课程进行了开发整合,构建了“国家课程校本化、地方课程本土化、学校课程特色化”的“三化”课程体系。

### 打造多元化教师队伍

“要让更多的孩子接受更好的教育,而好教育的前提是要有好教师。”现场,上海浦东教育发展研究院原院长顾志跃做了主旨报告。

顾志跃说,以前教育经费投入不足备受老百姓诟病,但2012年全国教育经费已经达到了2.2万亿元,占到了GDP的4%。“各地校舍办学条件都普遍不错,但光靠盖大楼,校长、教师队伍的素质不提升,是不能赢得老百姓满意的。”顾志跃表示,为何社会上存在择校热?还是因为优质教育资源不够,教师队伍的素质还不尽如人意。

据了解,为了提升教师队伍素质,日前教育部已经出台系列

举措,包括教师职称制度改革、教师任职资格制度改革等等。

“一支好队伍就是一所好学校。”章丘市实验小学学术红霞校长说,为了对学生践行个性教育,学校也打造了一支多元化的教师队伍,上好每一节课、善待每一位学生、感动每一位家长,把微笑、兴趣和爱心带进课堂。

“打造活力课堂。”术红霞表示,课堂教学要实现从知识至上到生命关怀,从统一发展到个性发展、从师道尊严到师生平等、从照搬书本到面向生活、从被动学习到主动学习的“五项回归”。

教师队伍的专业化,是办学优质化的前提。据了解,章丘市目前设立了48个名师工作室,并实施“青蓝工程”,师徒结对,以老带新,为优秀教师成名成家搭建了平台。

## 前三季消费投诉 通讯产品居首位

本报10月21日讯(见习记者 杜彩霞 通讯员 高树东 韩巧艳) 记者从章丘工商局获悉,今年三个季度章丘市12315热线受理申诉举报130起。其中通讯产品投诉居首位。

据了解,通讯产品投诉居首位,主要问题集中在手机质量和性能不稳定,如通话有杂音、频繁死机、无法开机、按键失灵;修理者为规避退换货责任不如实填写维修记录;售后服务人员常以消费者非正常使用为由拒绝退换等方面。

服装鞋帽类产品投诉虽不及通讯类产品投诉多,但仍占有很大比例,其主要问题包括,服装的实际成分与其所称或宣传的成分不一致,有掺杂使假的现象;服装面料出现褪色、缩水起球,羽绒服内的羽绒外漏,服装表面有破洞等影响外观问题;鞋类商品出现皮面开裂、脱胶、鞋体断裂等质量问题,商家只修理、不退货。

第三大热点投诉是食品类投诉,问题最为集中,包括食品超过保质期;食品内存在异物或有沉淀物;生鲜食品存在缺斤短两现象。第四类家电投诉所占比例也是居高不下。

## MISTRA名图终极备战 北京现代冲刺“品牌元年”

10月21日,为期5天的杭州国际车展顺利落下帷幕。以全新中高级轿车MISTRA名图,8月底上市的新ix35等八款热门车型组成豪华参展阵容的北京现代,也以在杭州车展上的盛装亮相,吹响了2013年攻坚战的冲锋号角。

### 名图冲锋

### 全线阵容豪华亮相

作为北京现代推出的又一款全新中高级车,无论是外观、配置还是动力匹配,名图都不负其“驱动新时代的中高级座驾”之名。名图将目标人群锁定“新时代的都市实尚派”这一实力与风尚兼具的主流消费群体,他们

既沉稳理性,又自信乐观,是实力与时尚的完美结合,是社会中坚力量的中坚力量。名图以它沉稳内敛、大气简约的产品特质,正满足和引导了这一人群的需求。

外观设计上,名图延续了全新胜达所开创的“风暴前沿”设计风格,并融入了现代汽车集团首席设计总监彼得·希德尔的全新设计理念,张力十足,稳重又不失动感,完美映衬了目标消费人群实力与风尚兼具的风格。车身尺寸达到4710mm×1820mm×1470mm,拥有2770mm的超长轴距,提供了舒适的驾乘空间。

配置方面,名图依然延续北京现代一贯的高配置特点,装备了宽大的全景天窗,电动助力柔性转向系统,前后排加厚座椅加

热,驾驶席加厚座椅通风加热记忆,以及Blue Link车载信息处理系统等超越同级的配置,增强了驾乘的豪华感,满足了“都市实尚派”对汽车的需求。动力方面,名图搭载1.8L和2.0L Nu发动机,体现了典型的适用主义,和对新时代低调简约生活方式的契合。而基于设计、工艺、选材等方面的全方位提升,名图在怠速状态下保持了领先越级车型的超静音效果,更成为其在品质追求方面的一大亮点。

名图是北京现代品牌提升战略的重要车型,它的推出,与北京现代另一款中高级车第八代索纳塔形成了呼应之势。二者同为中高级车,但定位各有侧重,将瞄准不同细分市场 and

客户群体,形成差异化的战略布局:名图将以理性睿智、大气稳重的“新时代的都市实尚派”为目标人群,着力开拓中高级车市新的细分领域“新兴价值市场”;而第八代索纳塔则面向更加感性激情、时尚乐观的消费人群,主打“个人高端”主流市场。即将于11月底上市的名图,将成为北京现代在2013年的收官之作,与第八代索纳塔一起,进一步增强在北京现代中高级市场的竞争实力。

### 冲刺2013

### 品牌元年终盘发力

2013年是北京现代承上启下的一年。作为新十年的开局之

年,北京现代将在今年正式达成百万规模的产销体系,并迎来累计产销突破500万辆,实现品牌的再度提升。前三个季度,北京现代不负众望,表现优异。

今年1-9月份,北京现代实现销量76万余辆,同比增长28%,继续保持了累计销量第四的排名,圆满完成前三季度目标。随着年底突破百万销量,北京现代将成为又一个年销破百万的汽车企业,从而带领韩系品牌实现成功突围。随着年底名图的上市,北京现代的D+S阵营再添一员大将,将助力全年D+S 40%的目标的顺利实现。在北京现代的规划中,到2005年,D+S比例有望达到50%,实现品牌的标志性跨越。