

章丘发布全省首个农产品区域公用品牌

名优特农产品将身披“百脉泉”

目前,章丘“三品一标”农产品已有200多个,但各种“李鬼”太多,如何保护正宗农产品是个难题。近日,为打击“李鬼”,章丘市发布了全省首个农产品区域公用品牌——“百脉泉”牌标志及“春、夏、秋、冬”四款包装。从此,章丘最佳名优特农产品将披上“百脉泉”牌“护身符”。

本报见习记者 王皇 通讯员 袁致甲 潘广利

正宗鲍芹还未收
假冒的已叫卖

作为济南第一家、山东首批省级现代农业示范区之一,章丘先后创出锦屏山、绣惠、万新、牛一、华宝等多个品牌。“三品一标”农产品达200多个,9个农产品获得国家地理标志认证,认证数量和质量走在了全省乃至全国前列,章丘大葱品牌价值达到26.79亿元。

然而,一边有众多名优特农产品,另一边则被不法商贩仿冒。去年11月份,正宗鲍芹还长在地里时,假冒的“章丘鲍芹”就以极低的价格在省城市场销售,一度搅乱了正宗鲍芹的营销市场。

10月20日晚,记者在济南棋盘街社区菜市场、果蔬超市等看到,“李鬼”章丘大葱、章丘鲍芹已经低价开销。在棋盘街社区菜市场南侧的一个菜摊上,仅有60厘米长的大葱两个一捆堆放整齐。记者询问大葱产地,菜贩说是章丘大葱,一斤仅2.3元。

章丘大葱首席专家、章丘市农业局质保站站长胡延平说,“章丘大葱真正的上市时间是在‘立冬’之后,现在只有少量上市。目前,济南卖的大葱多是安丘、平度等地的。章丘大葱最短的也有1.2米,颜色鲜绿,葱白长、薄、脆,口感甜。”

章丘市蔬菜技术服务中心技术科科长韩霞介绍,正宗的鲍芹是主产区章丘市辛寨乡鲍家村的“大青桔”芹菜。核心产区只有500亩,未窖藏的只有少量上市,菜市场上很难见到。而特级鲍芹则需要在0℃左右窖藏20天至1个月,那时鲍芹再次发芽,养分从茎叶回流到根部,口感更好。鲍芹一斤应在8元左右,窖藏后的鲍芹一斤则在10元到90元不等,多为礼盒装。

农产品新款包装
一年四身“衣服”

如何让章丘名优农产品在激烈的市场竞争中永立不

败之地,章丘人一直在思考和探索。今年,章丘再出打击“李鬼”利器——“百脉泉”农产品区域公用品牌。

为打击“李鬼”,10月19日,在济南舜耕国际会展中心举行的章丘市区域公用品牌新闻发布会上,章丘推出了全省首个农产品区域公用品牌,以“百脉泉”牌为章丘优质农产品正名。

“百脉泉”牌农产品新款包装分“春、夏、秋、冬”4个款式推出。据设计人员介绍,秋款为牛皮纸材、深黄基调,冬款为牛皮纸材、黑黄基调,春款像春日般清新明快,夏款则白中泛黄,体现蓬勃生机。

特色上优中选优

好比持有身份证

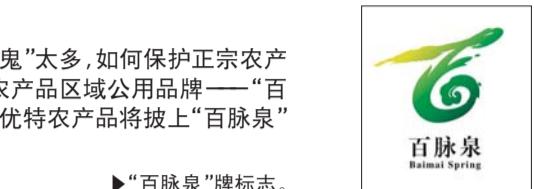
在济南舜耕国际会展中心章丘展区,记者看到了部分章丘名优农产品的新包装。依照包装颜色的变化,每种农产品都有4种包装,不同农产品的包装上有不同季节产品照片。

前来问价的市民络绎不绝,市民曹女士说,以前购买时都是散装,分辨不出真假。“今后有了统一牌子和包装,买起来就不怕有假了。”

据章丘市农业局环保站站长孙桦介绍,“百脉泉”商标由章丘市名优农产品协会持有,根据最新出台的《“百脉泉”农产品区域公用品牌管理办法》,为提出申请的农产品企业授权。目前,已为区域内15种名优特农产品设计了四季包装。

“要贴上这个标志可不容易,至少要满足三个基本条件。”孙桦告诉记者,“第一,有自己的商标;第二,有自己的生产基地;第三,有‘三品一标’认证,即有机、无公害、绿色或者中国地理标志农产品之一。”

孙桦说,满足了上述条件的章丘特色农产品再优中选优,严把授权使用关,对违规生产经营的授权使用主体将严肃追责。“从某种意义上讲,‘百脉泉’公用品牌标志,就是章丘安全程度最高、品质最纯、质量最优、风味最佳的名优农产品的‘身份证’,是章丘对广大消费者的郑重承诺。”



▶“百脉泉”牌标志。



农交会章丘展区推出了章丘名优农产品“百脉泉”牌新包装。

本报见习记者 王皇 摄



图①至图④分别为大葱的春、夏、秋、冬四款包装。

本报照片除署名外均由章丘市农业局供图

弟子“美声”扬 师傅“星光”闪

五中老师夺星光大道章丘赛区冠军,曾教出青歌赛亚军

本报记者 李飞
实习生 魏方彬

在章丘,提起前不久获得第15届青歌赛美声组亚军的韩蓬,几乎无人不知。近日,曾教过韩蓬乐理课的章丘五中音乐老师李光也“出名”了,他在星光大道济南地区章丘分赛区决赛中夺得冠军和最佳人气奖。

李光告诉记者,他出生在章丘农村,母亲喜欢唱吕剧,小时候家里的一台录音机和一盘磁带成了他的音乐启蒙老师。“反反复复地

听,在上小学之前,《桃花盛开的地方》、《牡丹之歌》等就都会唱了。”

高一时,班里举行元旦晚会,李光唱了一首《北京的金山上》,被音乐老师发现,之后转为艺术生,后来考入鲁东大学音乐教育专业。

“我喜欢唱歌和弹琴,和学生在一起是一件幸福的事情。”李光说,前不久获得第15届青歌赛美声组亚军的韩蓬,当年在章丘五中时就是他的学生,“我教他乐理课”。

李光比赛时,学校老师和

学生组成了50多人的亲友团,这让他感动不已。“我得了这个冠军,对学生也是一种激励,他们对我也会更加信任。”

李光告诉记者,他争取在济南赛区的比赛中取得好成绩,希望能登上央视舞台。“即使出了名,我也会继续当老师。”

记者了解到,在参加本次比赛决赛的11名选手中,章丘教育系统的教师就占到了5人。除了夺冠的李光外,另外几人分别是道通实验学校的陈磊磊、绣水中学的吴淑润、

普集中学的韩伟师和白云湖中学的杨国锋。

“这是教育工作者专业发展的集中体现。”章丘市教体局局长李忠新表示,广大教师要寻求专业发展和个人修养的再提升,取得更大成就,培养更多人才。

据了解,10月15日,章丘市还成立了教育艺术团。李忠新介绍,教育艺术团今后将组织开展不同形式的艺术教育、文艺教育和各类培训工作,组织开展各种文艺创作活动,让更多的师生能更好地成长成才。

明起开始降温
或有霜冻

本报10月21日讯(见习记者杜彩霞) 21日,记者从章丘市气象局获悉,本周章丘市天气以晴为主,周三开始降温。最低气温1℃~4℃,最高气温22℃。

具体预报如下:周二(22日)晴间多云,南风3级,最低气温7℃,最高气温22℃;周三至周五(23日~25日)天气晴好,北风3级左右,最低气温1℃~4℃,有霜冻或轻霜冻,最高气温17℃左右;周六至周日(26日~27日)晴间多云,北风转南风3级,气温逐渐回升。本周温差较大,气象部门提醒市民注意添衣。

新录用公务员
参加初任培训

本报10月21日讯(记者 邢振宇 通讯员 宋传超) 从21日起,章丘市新录用的49名公务员将在济南参加为期12天的集中培训,旨在使新录用公务员尽快熟悉和掌握履行岗位职责所需的基本知识与技能,提升工作能力和素质,尽快适应岗位工作需要。

培训期间学员们将接受封闭式综合军事训练,并通过专题讲座等形式学习公务员法、公务员行为规范、机关公文写作与处理、公务员社交礼仪、公务员职业道德教育、公务员保密知识等内容。通过这次培训,新录用公务员将尽快了解和把握公务员工作的特点、程序和要求,增强大局意识、公仆意识和责任意识,完成角色转变。

山水泉城
国庆乐翻天

本报讯 在今年的国庆长假中,山水泉城为答谢新老客户的支特和厚爱,特意举办了巧克力DIY、石膏彩绘、灯笼DIY等国庆系列专题活动,给新老客户的假期增添了色彩。

10月2日,巧克力DIY活动还没有开始,新老客户就陆续来到山水泉城南城售楼处,活动开始后,在老师的指导下各式各样的巧克力新鲜出炉,参加活动的家庭不仅有照片留念还获得了精美礼品留作纪念。

10月3日,山水泉城和山水泉城南城举办石膏彩绘活动,一个个白色石膏经过大家的描绘变得活灵活现。10月5日呈现给大家的是山水泉城南城的灯笼DIY和山水泉城的玩偶DIY,在老师的指导下,客户们自己动手制作的灯笼和玩偶花样繁多,许多小伙伴还获得了精美礼品。10月6日山水泉城举办的拉斯维加斯体验活动和10月7日在山水泉城南城举办的饼干DIY活动同样受到了新老客户的热烈响应。

山水泉城一直秉承打造品质生活的理念,致力于为客户营造快乐、健康的生活氛围。此次国庆活动获得了新老客户的积极响应,得到了大家的一致好评,现场气氛热烈,在很大程度上增加了售楼处的人气,许多老客户也带领自己的亲朋好友参加此次活动,不仅加深了彼此之间的感情,还带动了售楼处的销售,让客户在挑选到心仪房子的同时感受快乐,客户纷纷表示支持售楼处今后继续举办此类活动。山水泉城也将继续举办此类回馈新老客户的活动,为广大客户呈现高雅品质生活,共同构筑美好生活。(侯括)