

编者按

天气渐渐转凉,供暖问题也成为大家关注的焦点。供暖工作进行到什么程度?今年的收费情况如何?供暖后家里暖气不热咋办?从今天开始,本报“温暖日照”问暖热线 8308110 再次启动,本报取暖行动队也行动起来,您家中的温度,我们时刻牵挂。

有啥供暖问题,我们帮您咨询解决

# 本报今起开通 8308110 问暖热线

本报 10 月 21 日讯(记者 李玉涛) 如果您遇到有关供暖的任何问题,拨打本报热线 8308110 咨询吧,本报记者将在第一时间为您“跑腿帮办”。10 月 22 日起,本报开通 8308110 “温暖日照”问暖热线,帮您问暖。您家中的温度,我们时刻牵挂着!

21 日下午,为期三天的冬季供热用户座谈会结束。本次座谈会确定了今冬供暖的时间、价格等基本事宜。确保在正式供暖前具备供暖条件,给广大用暖户吃下一颗“定心丸”。

为了帮助市民度过一个温暖的冬天,本报将在 22 日开通 8308110“温暖日照”问暖热线,向您“嘘寒问暖”。从即日起,如果您遇到有关供暖的任何问题,都可拨打热线,本报记者将在第一时间为您“跑腿帮办”。

记者了解到,目前市区热力主管网正在进行软化水注水工作,预计 11 月上旬完成。

今冬供暖,市区将取消以往物业代收费方式,改为银行收费方式。“卡内包含用户名称、详细地址、房屋面积、需缴纳的费用和供暖方式等内容。”日照市热力公司一名工作人员说。



日照市热力公司一号供热站已经储存了部分煤炭。 本报记者 刘涛 摄

从 10 月 22 日起,市民可持卡到就近的日照银行营业网点缴费。该工作人员提醒,由于供暖用户逐年增多,签订供热合同及收取采暖费等工作的业务量不断增加,各物业公司、单位须尽快到热力公司办理用热相关手续,领取缴费卡及相关材料。

“如果在银行无法缴费,可以到供热服务大厅办理。”该工作人员说,如果卡内信息有异议,请到供热服务大厅进行核对,并办理相关业务。

记者了解到,今年实行按热计量收费的用户必须具备远传系统,能够进行集中抄表,否则不再签订按热计量供热合同,将按建筑面积进行收费。

为了缓解兴海路换热站的换热压力,确保供暖效果,今年城西又建设了一座换热站,今冬供暖前建成并投入使用。届时,原兴海路换热站区域内的金阳路以西的 33 个小区调整至城西换热站换热。

## 高科园供热站今冬启用

记者了解到,高科园供热站今冬将投入使用,原第三供热站供热范围内的部分区域调整至高科园供热站。

高科园供热管网全长 8 公里,涉及滨州路、北园二路、荟阳路、潍坊路等路段。目前已完成总工程量的 90%,其中滨州路段、北园二路段已经全部完成,荟阳路、潍坊路已完成工程量的三分之二。

“原来第三供热站区域内的枣庄路以西、山东路以北、潍坊路以南的 13 个小区调整至高科园供热站。”日照市热力公司相关工作人员说。

本报记者 李玉涛

## “取暖行动队”帮您问暖

为服务好“温暖日照”热线,本报特成立三人“取暖行动队”。这个冬天,他们将竭诚为您服务,帮您反映问题,努力协调解决问题。“取暖行动队”人员和电话如下:



李玉涛 18663392812



许妍 13156993230



赵发宁 18663392821

# 创变新生 乐在其中 新奔腾 B50 跃值登场



2013年10月19日,主题为“创变新生 乐在其中”的新奔腾B50上市发布会在日照富士4S店,在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下,

倍受瞩目的新奔腾B50跃值登场,开启它令人憧憬的市场之旅。

此次,新奔腾B50共推出1.6L和1.8L两个排量6款车型,一汽轿

车销售有限公司总经理张晓军先生公布了新奔腾B50的市场指导价为9.28万—12.28万元。通过三次跨越式升级,新奔腾B50以全新外观、全新内饰、新增动力等40项全新变化充分展示了一汽轿车在自主领域卓越的汽车制造工艺和科技水平,同时也完美实现了消费者对高价值家轿的全新期待。

跨越式升级 创造完美舒适体验

奔腾B50自2009年正式登陆中国车市以来,凭借精准把握市场变动,最大限度满足消费者的用车需求,赢得了消费者的信赖和市场的认可。秉承“进取不止”的品牌理念,新奔腾B50通过40项全新变化在外观、内饰、动力、配置等方面得到了跨越式升级,为用户创造出完美舒适的驾乘体验。

创变新生 进取不止赢取市场

此次新奔腾B50跨越式升级,凸显出其作为一款舒适型高价值家轿的市场定位。当今社会,汽车不仅仅是一种交通工具,更是一种生活方式、一种生活态度的选择。而新奔腾B50着力打造的商品优势,正是源于一汽奔腾对这一市场消费需求的准确把握。

新奔腾B50的主要目标客户是社会中不断上升的主流人群,他们展现出稳重但不失热情,顾家但并不中庸,进取也懂得生活,务实但绝不将就等特点。而新奔腾B50通过继承与创新,将稳重与活力、科技与时尚进行最大限度的融合,从而获得动感时尚的外观与精细质感的内饰,同时经过动力升级,新奔腾B50更

具冲劲,无疑与消费者的多样化消费需求高度契合。

正如中国第一汽车集团公司总经理许宪平在发布会上的总结,新奔腾B50融合了一汽潜心积累、持续强化技术实力,让全社会看到了中国一汽人对至臻品质的恒久坚持,对先进技术的孜孜以求,以及对创新意识的不断实践,并实现了一汽贴近市场,贴近需求的承诺,彰显了一汽关爱用户、服务用户的担当。

自面市以来,奔腾B50一直遵循“进取不止”的品牌理念,凭借卓越的品质,通过持续提升用户价值,在竞争激烈的中级车市场赢得了广泛赞誉,积累了优秀的用户口碑。此次新奔腾B50创变新生,在为用户带来更高使用价值的同时,其未来的市场表现也更加值得期待。

中国一汽

盛和集团

疯狂团购“1+1”

现车抢购

11.98万起

奔腾B90

盛和奔腾日照4S店 8892999 奎山汽车城204国道西  
盛和奔腾莒县4S店 6665070 莒县西环路北首  
盛和奔腾五莲直营店 5238666 五莲广场斜对过