

微信代购拿了定金就闪人

近在咫尺却拒绝当面交易,“扫一扫”陷阱不少

晚报调查

本报记者 任磊磊

扫一扫 微信搜索附近网友发信息

只要用微信随便“扫一扫”附近的人,就能搜索到不少奢侈品代购的微信账号。有时候,这些奢侈品账号也会主动添加附近的微信账号为好友,然后推销自己的产品。

记者以应聘的名义,与一位在微信上做营销的卖家联系。据悉,卖家每天的工作就是用微信的“搜附近”功能寻找客户,然后把列表显示的微信用户加为好友。对他们来说,微信营销最大的要求就是广撒网,100个人只要有一个人购买,就赚到了。

卖家的微信营销账号分公共账号和非公共账号。一般情况下,有的代购微信账号会

申请一个公共账号,这种公共账号是经过微信官方认证的,所以其作用不是发布商品信息,而只是让消费者看到该账号。消费者如果与其聊天,这种公共账号会回复给消费者另外一个非公共账号,用非公共账号联系购买事宜。

非公共账号的卖家一般都是鱼目混珠。有极少数卖家是真正售卖代购渠道的商品,而大部分人则是卖的假货。有的卖家还会雇用销售人员。一旦有人打算购买,销售人员也会以商品信息不全为由,让消费者添加雇主的微信账号进行咨询。

玩心理战 低价诱惑潜在客户上钩

“一般有购买意向的微信用户都会发信息求助的。”对微信卖家来说,潜在的客户是他们的最大消费群体。如果对方对他微信账户中上传的奢侈品图片感兴趣,一般会主动联系他们。

卖家的微信签名上也都有一句“本店商品都是国外代购,假一罚十、假一罚命”之类的保证语,表现自己商品的真实性。

记者添加了一个名叫“奢侈品生活馆”的微信账号。该账号朋友圈里所发的奢侈品都是价格超高的顶级奢侈品:正品几十万的Vertu手机、价格上百万的镶钻腕表、爱马

仕·普拉达的箱包腰带等应有尽有。

记者在他的朋友圈的货物信息里“看中”了一只法兰克·穆勒的手表,上面写着“双神秘大钻,公价87.1万”。

“这款手表你卖多少钱?”记者将腕表图片复制后,向卖家询问价格。过了一会,卖家回道“三十万”。记者试图跟卖家讨价还价,该卖家只表示“就是这个价”,此后再无音讯。

一般情况下,问的越多越详细,他们越不会搭理你。只有当他们觉得你是真的想要购买时,才会理你,但是必不多言。一旦发现你不想购买,他们很快就会把你删除。

骗人有术 盗图片冒充真货专柜

微信代购的进货渠道,成为好朋友们讨论的话题。在微信上发布所谓代购的卖家,一般都会说自己经常出国或者是留学生,还有的说自己有国外的亲友、飞国际线航班的机场人员等。

不过,记者在与微信账号攀谈时,这些账号均表示,拒绝当面交易,只能先付定金再发物流。一位市民给记者提供了一个“欧洲奢侈品代购”的账号。他被这个账号骗走了定金后,再也没有了下文。

有业内人士揭露,所谓的

代购,不过是一些卖假货的商家一种新的盈利渠道。“以前商家卖货,一般都会在年轻人聚集的地段,租个摊位售卖,但是成本较高,被检查的风险大。现在有很大一批人将营销地点投到了微信上。他们可能从一些渠道进一批假货,然后通过微信营销,把商品卖给消费者。如果消费者发现是假货,也找不到卖家维权。还有的卖家,压根儿就不会给顾客发货。他们只是从网上‘盗’图或者在奢侈品柜台拍个商品的样照,欺骗消费者。”一旦消费者付钱,立刻会闪人。

演双簧 营造“朋友圈”套取信任

手机微信营销和此前的淘宝网等网购平台有一定的区别。微信营销只能卖家和买家互相联系,买家之间互相看不到,更无法进行信息互通。而且微信账号是个人的私人账号,卖家可以经营自己的朋友圈营销自己。

记者发现,微信账号的经营方式很相似。

卖家在微信朋友圈里会展示各种奢侈品、服饰、箱包、名表、腰带的照片,并证明都是自己上的新货或者为别人代购的商品。拍照地点大多会

选在一些专柜拍摄,增加顾客的可信度。

为了博取买家信任,该账号还上传了很多的物流订单。更“可贵”的是,卖家还发布各种自己在某地的一些生活照片,给人一种生活化的真实感。

有业内人士则揭露称,很多卖家都会从别人网页上“盗图”,把别人发布的照片,转移到自己朋友圈里。所以,即使你看到了卖家发布的所谓本人的照片,也有可能是一种骗局,是卖家在演双簧。



本报记者 任磊磊 摄



本报记者 任磊磊 摄

权益难保证: 无第三方平台 货款容易被骗

一般情况下,微信卖家都不与顾客见面,这就增加了维权的难度。

记者与一位自称在青龙桥附近的微信卖家取得了联系。记者表示,与其距离很近,是否方便面对面交易。但是该商家表示,只有记者交了一定数额的定金后才能和顾客商谈交易事宜。记者表示,付了定金后是否能当面交易呢?卖家表示,只能发物流不能见面。

济南市工商执法人员表示,一般的微信营销都没有网店,交易、沟通全凭微信完成,究竟卖家的信誉好不好、商品真不真,买家均无从查证。就算是对方在微信账号里曝光各类货运单,但是作为普通的消费者,很难去挨个核实货运单信息。即使货单信息属实,但也不知道包裹里是什么商品。

“微信交易时,买家直接把钱打给卖家,很容易被人骗钱。”执法人员表示,缺少第三方交易平台,给消费者购物造成了极大的风险。

如此一来,消费者能否拿到货真价实的商品只能看卖家“人品”了。

法律空白: 个人点对点交易 无明确监管部门

在网上反映被微信骗钱的网友很多,但记者从济南市工商部门获悉,从目前反馈信息来看,反映到工商部门的却非常少。

微信营销已经泛滥,但是为何没有有关部门监管呢?

工商部门相关工作人员表示,微信交易体系属于个人对个人点对点的交易行为,不属于工商部门监管领域。“工商部门只管理注册在案的网络商品交易平台,包括交易平台上所开设的网店,一些经营机构开放的经营性的网页,如企业官网等。但微信、微博营销不属于网络交易平台,法律上对其监管的界定机构不是很明确。”

有关人士猜测,之所以工商部门很少接到微信被骗的投诉,很大一部分原因是,微信营销很难找到售卖的当事人,工商部门无法介入调查。因此很多人一旦被骗,要么就吃哑巴亏,要么就直接到公安机关报案了。

因此,工商部门也提醒消费者,购物一定要去正规网络商品交易平台,并且留好消费凭证、发票,保留好交易沟通记录。付款时要选择有信用保证的第三方支付平台,尽量不要直接汇款给卖家。更加不要相信所谓的低价优惠,尤其是类似打着海外代购名义的卖家。