

7.98万起售 启辰R50X强势登场

十万元内跨界王者驾到 助力启辰冲关年销十万台

10月20日,在浙江卫视《我爱记歌词》新季首播的舞台上,东风日产启辰品牌首款“跨界全能两厢车”——R50X正式上市,售价为7.98万-9.18万。作为启辰品牌“50家族”的集大成之作,启辰R50X延续了启辰品牌的“至臻品质”传统,同时,将两厢车与SUV车型的优点,跨界交融,浑然一体,为启辰品牌注入了时尚、活力元素。

高端大气上档次,树立10万元内跨界新标准

启辰R50X是一款引领潮流的“跨界全能两厢车”,为充满热情、自由率真、勇于尝试的“自由乐享族”量身打造。它融合了两厢车与SUV车型的优点,以“越享悦自由”为理

念开发而成,堪称十万元内跨界王,在外形、空间、品质等各个方面可以用“高端大气上档次”来概括。

启辰R50X延续了D50、R50有口皆碑的“至臻品质”优势,每一个零部件都由启辰“品质联盟”精雕细琢,整车则在雷诺-日产的世界级工厂与NISSAN品牌的奇骏、逍客等车型共线生产。启辰R50X的内部空间不仅宽大舒适,而且灵活多变,极富实用性。凭借同级最高的1839mm有效室内车长,启辰R50X的前后排空间都极为宽裕。后排座椅可6/4分割翻倒,行李厢容积最大可达775L;车内储物空间多达22处,车顶行李架可承重30KG。

而在消费者极为关注的动力和油耗方面,启辰R50X则堪称“低

调奢华有内涵”。

“低调”是指油耗,启辰R50X手动挡车型百公里综合工况油耗仅6.0L,在市面上所有的1.6L排量车型中最低。“奢华”是指动力,启辰R50X搭载的HR16DE发动机曾两夺CTCC中国房车锦标赛冠军,能够输出153Nm的最大扭矩和86kW的最大功率,不论在起步还是中段加速都有充足动力储备。“有内涵”是HR16DE发动机技术先进,驰名全球,它采用了“C-VTC连续可变气门正时控制技术”、“真圆缸径加工”等先进技术和工艺,故而实现了动力与油耗的双赢。

发展持续提速,启辰“一门三杰”成市场主流选择

启辰品牌是中国车市成长最快的新品牌,从首款新车上市到达成10万台累计销量仅用了17个月的时间。进入2013下半年,启辰销量更是进一步加速,8、9月销量均高居9000台左右,随着启辰R50X的上市,启辰的销量增长将迎来新的生力军,跨入月销量“万台俱乐部”指日可待。

启辰R50X上市也让启辰“50家族”三款车型对普及型车市场的多元需求形成全面覆盖。东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊表示,随着中国车市进入真正的普及时代,市场对10万



元以下普及型车的需求日趋旺盛。为满足消费者需求,启辰首先在该区隔深耕布局,在一年半时间里先后投放三款车型。启辰D50、R50、R50X三款车型均拥有空间、能效、品质等全方位超越同级的产品力优势,而产品定位各有不同,体现着不同的生活主张,无论消费者是哪一个族群,都能从中找到最适合自己的那一款。
(小虎)

新骊威的机遇与挑战

近年来,随着城市化进程的不断推进以及汽车的不断普及,交通环境持续恶化,PM2.5严重超标,道路越来越堵,停车一“位”难求……。于是乎,结合使用成本和使用效率,很多人的购车观念又重新发生了变化,紧凑、实用的小型车成为选购热点,这种购车心理的变化,对厂商来说既是机遇又是挑战。而在市场上,以新生代骊威为首的一批以技术为导向的紧凑型两厢车,在经过沉淀与革新后,以新的面貌重新回到了人们的视野中。

消费结构转变 新型小车应运而生

如今,以技术为主导的高品质小车越来越受消费者的青睐。

这也是新生代骊威、Polo等新一代两厢车畅销的重要原因,这些车型以其技术、造型以及一车多能等特点,引领着紧凑级两厢车的发展趋势。新生代骊威则以技术、实用性见长,更换了全新的动力总成——全新一代HR16DE发动机,配合全新智能XTRONIC CVT无级变速器和先进的制动能量回收系统,动力性、经济性和平顺性遥遥领先,加上全新购车模式——骊威直通车,终端销量节节攀升,给略显沉闷的小型车市场带来了新的活力。

市场催生变革 技术流成为主导

新生代骊威定位为“新生代全时多能车”,继承了骊威车型

“全时多能”的核心优势,以“三加一减”的产品力打造出新生代市场王者,堪称“全能大两厢”。

该车之所以在市场上取得突出成就,必然是有着不可替代的优势——与老款车型相比,新生代骊威最大的变化来自于动力总成的全面革新。全新一代HR16DE发动机配备了通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,使发动机达到最佳的输出功率和扭矩表现;DIS双喷射系统,减少发动机积碳,并延长发动机使用寿命;赛车级润滑技术,在延长发动机寿命的同时,确保最大功率输出、更低排放的优异表现。新生代骊威还在同级车中率先采用了CVT无级变速箱,不仅传动效率更高,

加速更加平顺,燃油经济性比传统的AT变速器提高了15%。

长期以来,小型车市场一直是个让车企纠结的领域。当自主品牌忙于价格战和市场份额而无力进行技术的升级,当合资车企还在纠结于是否将先进技术投入到小型车上,担心产品下探是否影响品牌的时候,却忽视了日益成熟的消费群体的诉求,他们需要的已不仅仅是一款小车,更是要一种全新的生活方式。

欣慰的是,东风日产“领先了半步”,他们针对小型车市场年轻消费者厌倦繁琐、崇尚简单的消费特点,不仅在产品设计中注入



更多功能与活力,更以创新思维推出“骊威直通车”服务,为他们提供一种为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。而作为“乐活即享”生活主张的有力保障,“骊威直通车”服务首款仅付1.7万元起,而其它一切所需费用都可分期付款。3年保养保险套餐亦可自由组合。在
(天骐)

纳智捷大7 SUV 超级锋芒版全新升级



纳智捷大7 SUV作为“全球首款智慧车型”,凭借“大尺寸、大动力、大豪华、大安全”的大器新基准,为消费者带来非同寻常的智慧体验与驾乘感受。它拥有比肩豪华SUV的车身尺寸与空间表现,搭载了将影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定六大功能整合于一身的Think+智慧系统。

同时,它还拥有主动式 Eagle View+360度环景影像系统、Night Vision+高感光夜视辅助系统、LDWS+行车偏移侦测警示系统、Side View+车侧安全影像辅助系统等主动安全配置。为此,全车共配备23个行车电脑与8个摄像头,以全面满足驾乘者对智慧安全的需求。

纳智捷大7 SUV自上市开始便连续两年实现零库存,市场保有量已超过5万辆。而今天,在纳智捷大7 SUV正式上市两周年之际,东风裕隆又推出了纳智捷大7 SUV超级锋芒版车型,全新升级的智慧科技势必再掀LSUV市场波澜,进一步延续纳智捷大7 SUV的智慧光芒。

纳智捷大7 SUV超级锋芒版以全新的“星光槽”为唯一车色,为“智慧科技”的品牌DNA增添了一抹尊贵与稳重色彩;而新增的高镀膜亮面铝合金轮毂,则让大7 SUV在

光芒下熠熠生辉,使其整体质感得到全面提升,演绎着豪华与激情的完美碰撞。此外,为了展现纳智捷大7 SUV在越野性、舒适性与操控性等方面的独特优势,该车采用了全新的米其林轮胎,出色的行驶性能为车主带来肆意驰骋的快乐。

内饰方面,纳智捷大7 SUV超级锋芒版采用了全新的配色方式,雅致的灰色格调配以高档超纤皮质,提升了轿舱的整体质感;皇家核桃木方向盘,源自专业演出级钢琴所选用的顶级核桃木,以12道工艺纯手工打造成型,再经由3次喷涂研磨程序,打造光滑舒适的握感,彰显车主品位不凡。与此同时,新增的HUD航天抬头显示器,该系统可以在行驶途中随时显示车速、档位等基本信息,司机平视前方即可获得相关驾驶数据,驾驶安全性得到有效保证。

纳智捷鑫大友汽车生活馆
贵宾专线:0531-85667777
地址:济南槐荫区济齐路108号(北园高架黄岗下西行即到)
纳智捷鑫大友汽车生活馆 工南分馆
贵宾专线:0531-86565577
地址:济南市历下区奥体西路与工业南路交界处北侧



尊贵,是触手可及的奢华,更是锋芒尽显的璀璨。
纳智捷大7 SUV 超级锋芒版,以豪华空力套件缔造动感体验,以闪耀星光槽吸引视觉焦点,以米其林轮胎提升驾乘安全,以高档优皮革带来真实触感,更以永不磨灭的智慧光环,领航未来之路。777辆珍稀座驾,全国限量上市。



纳智捷鑫大友汽车生活馆 贵宾专线:0531-85667777
地址: 济齐路108号(匡山公园对面)

纳智捷鑫大友汽车生活馆 工南分馆 贵宾专线:0531-86565577
地址: 工业南路与奥体西路交界口北侧