



同享十艺节



尽享戏剧盛宴，观众拍手叫好

十艺节淄博赛区演出昨日落幕，四大场馆累计接待观众2万余人次

本报10月24日讯(记者 谭文佳) 随着采茶戏《八子参军》在齐盛剧院落幕，十艺节淄博赛区的所有演出也于昨日结束。十艺节期间，淄博赛区四大场馆累计接待观众达22000人。

淄博市作为十艺节全省五个重点承办城市之一，主要承担剧目创作、十艺节“文华奖”

比赛用场馆建设和承接十艺节“文华奖”比赛演出等三项重点任务。其中新编聊斋题材五音戏《云翠仙》入选十艺节山东省重点推荐剧目，而且作为淄博赛区开场剧目于淄博剧院展演，并获得了业内外人士的一致好评，给观众带来了一场美妙的视听盛宴。许多淄博观众

在演出结束后表示以后有机会会经常走进戏院，感受传统文化的魅力。

据统计，十艺节期间淄博赛区的观众达到22000多人次，观众以中老年人居多，其中也不乏年轻人的身影。许多学生看完戏后感慨地方传统戏剧根本没有想象中的枯燥，而且看戏过程中增

加对中国传统文化的认同感。十艺节淄博执委会工作人员告诉记者，十艺节的到来给淄博营造了更浓厚的艺术氛围。

此次承办演出的淄博剧院、齐盛剧院、桓台剧院和理工大学剧院，都进行了不同程度的装修。场馆的改装不仅能够满足十艺节期间演出的需要，更为以后

各种类型的演出活动提供了更好的场地。桓台剧院的工作人员告诉记者，以后桓台剧院在承办各种文艺演出的基础上还会承接更多的话剧戏曲等来满足当地百姓的文化需求。而改造完后的淄博剧院是一个可容纳1100人的中型剧场，可以满足各类专业文艺演出的需要。

后十艺节时代：

让看戏成为百姓身边事

十艺节24台精彩地方剧目在淄博亮相让老百姓在家门口欣赏到高水平演出，给淄博营造浓厚文化氛围的同时，也给淄博的文化艺术发展带来了机遇和挑战。

本报记者 谭文佳

百姓家门口看大戏

据悉，此次十艺节两万多名观众里，大部分来自淄博当地。记者采访过程中发现，观众中不乏老戏迷，有些剧目听了好几遍，现场听来依旧津津有味。有的观众带着孙子一同前来感受传统文化氛围。一些观众表示，现场看过以后非常激动，灵魂也像被净化过一样。希望以后能多有这样的机会到现场欣赏中国的传统戏曲。

执委会工作人员告诉记者，十艺节的到来推动了淄博当地文化艺术的发展，百姓在家门口就能看大戏，让传统文化深入百姓生活。



采茶戏《八子参军》赢得观众好评。 本报记者 王鑫 摄

文化工作者比武切磋

来自全国各地的12支团队为淄博市民贡献了24台精彩的演出。淄博市五音剧院院长马光舜告诉记者，《云翠仙》经过两年多的努力从剧本、音乐、灯光

和舞美各方面做了非常细致的加工和改造。演出结束后观众和业内人士都给予了非常高的评价。

同时《云翠仙》的主演朱雷声

表示，十艺节期间看到许多同行们同台竞技也是对自己专业水平的提升。不仅仅是演员的表演还有舞台装饰、灯光、声效等，都是值得我们借鉴和学习的。

后十艺节时代
文化建设更重要

据执委会工作人员介绍，各个场馆在节后会得到充分运用，力争能取得经济、社会双重效益。十艺节后，相关人员认总结大型文化艺术活动的经验，继续推进淄博市的公共文化服务体系的建设。

据悉投资11亿元的淄博市文化中心正在建设实施阶段，市图书馆新馆将于今年11月交付使用，周村区、高青县文化中心建设也进入收尾阶段。淄博市图书馆党支部书记姜艳平告诉记者，虽然演出结束了，但是做好后十艺节时代的文化建设同样非常重要。

目前，淄博市以市图书馆、艺术馆为龙头，区县图书馆、文化馆为骨干，镇办文化站和村文化大院为基础的四级公共文化设施网络已经形成一定规模，在日后繁荣群众文化生活中将扮演了非常重要的角色。



高品质的市民报，发行量160多万份，2009“中国十大晚报”排行第三。
《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强，发行量最大，影响力最深远的都市类媒体。
其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
《齐鲁晚报》已成为公信力最强，读者结构最优，广告收入最高的山东第一都市报。