



昨天迎来相亲会报名小高潮

带上身份证件和靓照,快来报名相亲会找TA吧

本报聊城10月27日讯(记者

凌文秀) “有房有车,就是生活交际圈太窄,没有女朋友。”本报光棍节报名以来,报名一天比一天火爆,27日下午,更是迎来了一股报名小高潮。

“我儿子学历、能力都有,可上学时忙学业、工作后光顾着忙事业,找对象这事儿反而一直没解决。”27日下午,本届相亲会报

名处,众多市民热线咨询,也迎来众多报名者。“都是靠谱的好男孩、好女孩,学历、工作、相貌,样样都能拿出门,你们一定帮忙多操心。”有家长这样嘱咐工作人员。

“不知道为什么,就是找不到合适的。”一位报名的小伙子说,自己的交际圈太窄。一年到头除了单位的集体活动,就是同学聚

会、哥们儿聚餐。工作好几年了,就没能融入过其它人际圈子。

从2011年4月起,本报先后主办了14场大型公益相亲活动,总计为一万人次单身男女挂出相亲海报,约有5万人次在本报相亲会上寻找姻缘,百余对单身男女找到缘分。可以说,齐鲁晚报相亲会已经成为聊城单身一族寻找爱情、告别单身的最佳平台。

本届相亲会将于11月9日、10日期间举行,具体时间地点请关注本报后续相关报道。

另外,本届相亲会征集“公益红娘”,要报名者求身体健康、热心的已婚女性,有较强的沟通能力,年龄在30岁到55岁之间,“公益红娘”无经济和物质报酬。为保证公平性,有亲友参加本次相亲会的不可报名。“公益红娘”

现场将统一标识,为会员们提供牵线搭桥的服务。

报名时间:11月7日截止,周一到周四上午8点半到11点半、下午2点到6点可报名。报名地点:齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路交叉路口西北角),市内乘4、26、345或235路公交车到“明康房产”站下车即可。咨询电话:0635-8451234。

情缘观察>>

原来,你一直在这里

电影《那些年我们一起追的女孩》中,沈佳宜没能跟柯景腾在一起;赵薇执导的电影《致青春》中,郑微没有嫁给陈孝正。有人说,这些遗憾才是青春。可顾漫的小说《何以笙箫默》中,何以琛七年后终于等回赵默笙;辛夷坞的小说《原来你还在那里》中,程铮费尽心思找回苏韵锦,也有人说,这才是爱情真正的圆满。

懵懂无知时,许多小情侣可能因为各种原因分道扬镳,分手时也许曾恶狠狠地咬牙“立誓”,从此男婚女嫁,再不相干。有些,或许就此真的形

同陌路,有些却幡然悔悟能成就一段良缘。

张女士是朋友圈里的漂亮姑娘,身边追求者如云。她在一次朋友饭局上认识了宋先生,这对帅哥美女渐渐发展成男女朋友。可问题也出现了,张女士一度被人追求养成的些许傲娇的小姐脾气,宋先生家境优越,又是独生子养成了些许少爷脾气,成了两人走到一起的大障碍。

最初的甜蜜化作不断的矛盾和争吵,最后分手。然后,两人开始各自马不停蹄地相亲。可分开几个月后,俩人又重新走到了一起,并迅速订

婚、结婚。

“分开的那段时间,我们经历了很多,也悟到了很多。重新在一起,并不是说以前的矛盾就不存在了,而是都更懂得了包容和珍惜,明白了对方是自己非常重要的人。”张女士说。

而记者认识的另一对曾经的情侣却没有这样的勇气和福气。前阵子这位姑娘订婚,新郎是父母眼中的合适人选,曾经在一起的小伙子得知消息后,在网上不停地更换着各种伤感后悔的状态,可现实却再也无法挽回。

或许对于爱情而言,最



美的
不是我
喜欢你的时候,你也喜欢
我。而是,我回来找你时,发
现,原来你还在那里。张杰
新歌《爱,不解释》中有句
歌词,“拐多少弯,依然不晚”,
也可以说是“原来你还在
这里”又一个版本的诠释了吧。

如果谁心中还有念念不忘的人,不妨给爱情一次涅槃重生的机会,也许会发现,涅槃过的爱情经历过死亡和重生,更能适应生活,更能给人安全感。

本报记者 凌文秀

父母组团帮儿女 报名相亲会

本报聊城10月27日讯(记者
凌文秀) 儿女的婚事,父母的心事,对于家有大龄青年的父母来说更是如此。为了让儿女早日找到另一半,很多父母亲自上阵替儿女来报名。27日,两位母亲就组团来替孩子报名相亲会。

“我们要求并不高,不需要有钱有权,只要过日子的好孩子。”27日,一位中年妇女来到相亲会报名点说:“闺女不好意思来,劝了她好几天,我只好来替她先看看。”这位母亲打听到有不少条件不错的男子报了名时,准备回家把女儿也拉过来。

下午,来了两位中年女士,同样是给儿女们报名。“孩子长得都挺好,工作、学历也不错。”

来报名的陈女士说,她因为个人问题迟迟没有解决,父母现在很犯愁,她打算在2014年元旦之前一定要找一个。

百姓眼镜超市推出深秋送温暖活动

11月1日—30日,免费为70岁以上老人配送老花镜

为更好的回馈广大水城消费者的厚爱,位于柳园南路影剧院一楼的百姓眼镜超市特推出深秋送温暖系列活动,活动期间免费为全城70岁以上老人配送价值150元的老花镜一幅。

与此同时,百姓眼镜超市也特

别推出平价惠民活动:用最优惠的价格,给您最优质的服务体验。

“百姓眼镜超市一直是平价惠民,我和孩子的眼镜一直是在这里配的。”市民李女士告诉记者,百姓眼镜超市一直以贴心的服务和惠民的价格深受水城广大市民的喜

爱,各种款式的镜框,镜片一字摆开,品牌价格一目了然,百姓眼镜超市摒弃了传统的柜台模式,方便消费者选择品牌价格。冲破传统眼镜零售业的禁锢,超低价采购,省去中间环节,最大限度的压缩眼镜成本,让市民享受平价,提供比街

面小店大数倍的店面以及数十倍品种选择,令人耳目一新,大大增强了时尚消费的吸引力,百姓眼镜超市致力于用优质产品和低价享受,为广大水城市民提供更为优质的眼镜。

据了解,为答谢水城人民对百

姓眼镜超市的厚爱,超市特推出十一月深秋送温暖活动,据超市负责人透露,11月1日—30日期间,超市为水城70岁以上老人免费配价值150元的老花镜一幅,还推出一系列惠民配镜活动,欢迎广大市民惠顾。

(张超)

十年“砺剑”,水城首座大型人文社区—

裕昌·大学城26日荣耀现世



市民签订购房合同。

26日,作为聊城首座人文社区,裕昌集团十年精品力作—裕昌·大学城全城惊艳现世,盛大的开盘仪式和丰富多彩的现场

日,热闹非凡。

裕昌·大学城一直备受广大水城市民关注,在开盘前夕,裕昌集团做了充分准备,工作人员牢牢把握销售流程和销售节奏,对此次开盘进行了多次预演,对开盘细节做了精心考虑。

与此同时,裕昌集团在预售证、人员、物料硬件等系列内容上做了周密准备,对大学城的楼盘有计划有步骤的密集宣传推广,让裕昌·大学城楼盘信息尽可能发布给更多水城置业者。开盘前夕,蓄客量逐渐达到饱和,具备开盘所需条件。对于4670元每平的均价,裕昌集团做好价格的充分摸底。前期与意向客户密切接触,做了大量调研工作,了解了购房客户的心理价位,并且在购房客户意向价格和集团公司的利润方面做出平衡性的选择,尽量让利客户,让客户获取最大的满意。

在房源搭配上,裕昌做了精

心准备,此次开盘的四栋楼,户型分布均匀,两室一厅一卫,三室两厅一卫,户型面积96—112m²搭配推出,灵动生活,妩媚登场,满足了更多水城购房市民的需要。

据了解,裕昌·大学城是由裕昌集团十年精心打造的人文典范社区。项目位于长江路以南,光岳路以东,西面毗邻聊城大学东校,东面为聊城未来科研中心九州国际高科园区,南面为即将开工建设的整合11所职业院校的聊城职业学院。裕昌·大学城交通便捷,区位优势显著,系聊城文化底蕴最为深厚的东南片区核心腹地。

项目系水城首座人文社区,全城一站式教育,学府价值,原生态自然景区,“学区房”,“黄金屋”这些得天独厚的天然优势成就裕昌·大学城无可复制的巨大升值空间!据工作人员介绍,裕昌·大学城采用了国内最科学,最时尚

的设计理念—“全抬地式”的建筑风格,小区外立面采用三段式设计,5.8米以下为文化石,5.8米以上采用的是深棕色,腰线以上为红棕色质感乳胶漆。户型设计也是本项目的一大优势,多为两梯两户,面积100m²左右的经典小三室,户型方正,南北通透,动静分区,充分提高了用户的经济实用性。百米的超大楼间距,景观极限延伸,不仅带来采光通风效果,并且留足了园林空间,远眺视野开阔,享受低密度社区的景观。

40万平米建筑集群,十万平米锦簇园景,高台府邸,浑然天成!360度视界繁华景色饱览无疑。一直以来,裕昌·大学城素有“城市文化号角”的美誉!水城首座人文成熟社区,花园里,文化风,亲水居,新城标,尽情演绎都市与自然的浪漫,裕昌·大学城让这一切成为现实。

(文/片 张超)