

线上热闹宣传 线下忙碌准备

“双十一”实体店欲打“翻身仗”

本报10月27日讯(见习记者 王欣 付文学) 离“双十一”购物狂欢节虽然还有十几天的时间,各路商家早已进入了积极备战状态,各大商场、电影院、礼品店都开始忙碌准备,而网上早已打出宣传牌吸引消费者。

张店华光路上一商场的工作人员介绍说:“往年这个时候都已经在策划和准备了,今年也不例外,只是具体的活动方式和细节得到月底才能明确。

不过今年要借鉴去年的经验,争取打一场翻身仗。”在张店柳泉路一家大型商场内,打折促销比比皆是。“这个时候开始大张旗鼓的宣传‘双十一’还有点早,但今年肯定不能让网上独美,促销肯定很多,具体细节还得再过几天。”商场负责人说。

除了各大商场在为“双十一”忙碌做准备外,电影院、西餐厅等场所也在筹划有关活动。“去年有光棍节专场电影,

今年肯定也有,具体安排最迟月底就会出来。”柳泉路一电影院工作人员说。

与实体店表面平静,实则忙碌准备不同的是,各大购物网站早已开始了“双十一”的集中宣传。“双十一”“秒杀”“特惠”等已成为网站首页的关键词。“‘双十一’,与你相约,网购狂欢节,全场2折起”,“季末不寂寞,手机满1000减100”,“优惠齐惠,威震全网”等宣传标语随处可见,不少商品甚至打出

了“一折起”、“买一赠三”的宣传标语。在邮递方面,不少网店仍实行“全场包邮”。

记者从各大网站了解到,此次购物节涉及商品种类繁多,数码产品、家用电器、日用百货等早已进入了“双十一”的优惠打折行列。“每年的这个时候都是最忙的时候,店内的各种优惠活动已经打在了网上,现在已经体会到了‘双十一’的氛围了。”一家网店的店主说。

背景链接

“双十一”购物狂欢节由来

2009年,天猫(当时称淘宝商城)开始在11月11日“光棍节”举办促销活动,最早的出发点只是想做一个属于淘宝商城的节日,让大家能够记住淘宝商城。选择11月11日,也是一个有点冒险的举动,因为光棍节刚好处于传统零售业十一黄金周和圣诞促销季中间。但这时候天气变化正是人们添置冬装的时候,当时想试一试,看网上的促销活动有没有可能成为一个对消费者有吸引力的窗口。结果一发不可收拾,现在“双十一”成为电商消费节的代名词,甚至对非网购人群,线下商城也产生了一定影响力。

专家支招

省钱购物攻略

每年的“双十一”都可以说是一个网民的盛会,也是大家抢购东西的好日子,当然今年也不例外。那么“双十一”怎样买到自己心仪的东西?我们如何备战今年的“双十一”?

攻略一:先把支付宝的钱充好,免得到时付款时没有足够余额。荷包可以不鼓,但支付宝账户一定要资金充足。“双十一”是个难得的好时机。经济基础决定上层建筑,我们一定要提前做好充值或者准备网银。

攻略二:开始逛你想要买的东西,提前做好收藏。五折活动可能只限“双十一”当天,不要等到当天了才临阵磨枪,到时候就晚啦。聪明的朋友现在就已经开始着手准备自己想要购买的宝贝并且开始收藏了。

此外,购物前最好先向卖家咨询清楚,凡事要量力而行,使用信用卡付款的朋友一定要注意节制,避免购买太多的不需要的商品,购买前最好先列一个购物清单。

提个醒

网购诈骗短信不可掉以轻心

随着“双十一”的临近,网购大战一触即发,而涉及网购诈骗的短信也随之增多。

手机安全专家提醒用户,不要轻信任何关于淘宝、支付宝等网购工具相关退款、转账短信,电商网站官方不会以短信形式要求用户退款或转账。只要收到此类短信,几乎百分之百是诈骗短信。以下4种骗人短信要警惕。

- 1.谎称包裹里有毒品:“由于您的包裹内装有疑似毒品而被公安机关依法予以暂扣,请拨打以下电话号码和公安机关联系,协助案件侦查,再请汇款……”
2. 谎称需要升级银行卡:“您的包裹被一些境外人员获取,您购买商品的银行卡信息也被泄露,虽能排除您的嫌疑,但为确保银行卡账户的安全,需要到银行在ATM机上对银行卡进行升级,在升级过程中请将卡内的钱款转账至我们提供的银行卡账户内……”
- 3.谎称快递公司车坏了:“请您先将货款打到账户上,稍后送货上门……”
- 4.谎称地址不详:“我们是机场快递,您的朋友在外地(外国)寄给您一份礼物,因地址不详细导致无法准确送件。请与某某联系。”

物流高峰将现,备战“双十一”不马虎

业务翻番,快递公司被迫招临时工



快递公司工作人员正在分拣包裹。 本报记者 王鸿哲 摄

距离“双十一”越来越近,随着网购订单量的猛增,物流高峰将出现,快递行业也即将进入一年中最繁忙的时段。各大快递公司正在扩充库房、招兵买马迎接“双十一”,保证快件准时送达。

本报见习记者 王欣 付文学

包裹数量猛增,库房扩大5倍

多家快递公司表示由于今年不少购物网站提前开始了节前促销活动,进入10月份以来包裹数量明显增多。

“平时每天的包裹也就2000个左右,进入10月份以来,每天得有将近3000个包裹,考虑到节日前后还会增加不少,我们刚刚在张店鲁泰大道新建了一个仓库。”一位快递公司经理介绍说:“我们原先的仓库只有300多平方米,远远满足不了实际需要,现在新建的仓库有

1500平方米,到时应该能应付过来。”

在另外一家大型快递公司,客服工作人员介绍说,平时每个快递员每天的派送量大约在150至180件,但临近“双十一”购物狂欢节,派送物件渐渐增多,到11月11日当天,可能会达到每人300件的派送任务。“因为我们属于比较大型的快递公司,所以包裹数量增加的比较明显,快递员的压力也会变得比较大。”



快递公司工作人员在忙着联系业务。 本报记者 王鸿哲 摄

相关链接

快件延误一般不超两天

据一位从事快递行业多年的快递员透露,一般快递员每天能送出60到70个包裹,熟悉地形的快递员能送出100多个,“赶上‘双十一’,加班加点送170个左右就已经突破极限了。”

据张店兰雁大道一快递公司的快递员介绍,现在每天的工作时间在12个小时左右,去年‘双十一’时,由于人手不够,我们经常加班到晚上12点,当时我们的客服人员都出去送快递了。”

据一家快递公司的负责人介绍:“从近几年情况来看,因收不到包裹而投诉或抱怨的顾客很少。”该负责人说,近几年来,各快递公司由于准备工作都比较充分,快件一般都会按时送达,即使出现延误,也不会超过两天。

快递人员紧缺愁坏物流公司

为了应对即将到来的“双十一”,各大快递公司纷纷招兵买马,在招聘正式员工的同时,也把目标瞄向了一些便利店送货员等“临时工”。

“其实我们一直都在网上发布招聘信息,还通过业内好友介绍等渠道招人,但没招到几个,考虑到‘双十一’马上就来了,我们正在跟一些便利店送货员等联系,希望他们可以在节日前后过来帮我们。”一位快递公司负责人告诉记者。

不少大型快递公司负责人也表示为了应对“双十一”

已经在招“临时工”。 另外一名快递公司负责人介绍,该公司去年快递员的数量为15个,现在已经增加到了20余人。“快递员虽然增加了,但没到‘双十一’已经很忙了,我们还得抓紧招人啊。”

待遇方面,多家快递公司表示不会跟网上报道的那么高,“虽然节日前后很忙,但我们没有加薪的打算,毕竟快递员的工资是跟送出去的包裹数量挂钩的,送的越多赚的也就越多。”一位快递公司主管说道。