

# 地方债摸底：负债超14万亿

人民日报批地方债怪相：地方欠债越多，官员提拔越快

中国各省、市、县、乡(镇)四级地方政府的债务规模究竟有多大，风险有多大？这一牵动人心的疑问，将在10月下旬揭晓答案。

自8月1日开始，一场声势浩大的政府性债务审计工作在全国各地统一展开。9月底，各地政府性债务审计报告陆续上报国家审计署。

记者获悉，全国各省、市、县、乡(镇)四级政府负债超过14万亿元，和上一轮审计相比，新增债务规模增幅较大。内蒙古自治区一位基层政府官员透露，2000年内蒙古自治区地方债务只有170多亿元，2012年底增长到近3500亿元，增速非常快。

对于主政一方的地方官员来说，这次审计令他们十分纠结。一方面他们预料这次审计之后，中央会出手解

决地方政府部分债务，所以有多报债务总额想法，但又怕因为举债过多被问责。

财政部财科所金融研究室主任赵全厚在调研时发现，实际运行中，地方融资平台可随时更换。如果有的平台公司进了银行“黑名单”，政府能立即新建一家，某地级市居然拥有十几个平台公司。

目前地方债主要由以下几部分构成：一是银行贷款；二是地方政府债券；三是发行城投债；四是信托资金；此外还有BT等形成的债务。

知情人士透露，截至2013年6月末地方债总额，不会达到部分机构预测的20万

亿元之巨。在众多预测者中，渣打银行估值较高，预测可能达到21.9万亿元至24.4万亿元人民币，占GDP的38%至42%。赵全厚估计全国各省、市、县、乡(镇)四级政府负债将在14万亿-18万亿元之间。

北京大岳咨询有限公司总经理金永祥参与了许多地方政府项目的运作。他告诉记者，在4万亿经济刺激计划出台后，2009年-2010年国内银行放贷非常凶猛。在各家银行竞相放贷的情况下，一个原本需要100亿元的地铁项目，很可能会拿到300亿元贷款资金。这一轮狂飙突进，直接造成地方政府性债务快速膨胀。据《财经》

## 延伸阅读

### 地方债高增长源于体制性原因

10月28日，人民日报刊文揭批地方债怪相。

“资金不足，发展却不能滞后。”财政部财政科学研究所所长贾康说，基层政府面对多种考核目标都必须“达标”，任何一项都可对政绩“一票否决”，一些地方政府存在“借债一开发—盈利一还债”的逻辑。

在政绩考核压力下，投资可以对GDP增长有更加直接的拉动作用，让地方官员“面子上更好看”，甚至还催生了一个怪现象：欠债越多的地方，发展得越快，地方官员提拔得越快。

### 2013民营500强前三 苏宁联想华为

本报讯 10月28日，由中国民营企业联合会、中国统计协会、中国管理科学研究院企业研究中心联合组织的2013年中国民营500强企业调研排序榜单向社会发布。

结果显示，苏宁电器集团、联想控股有限公司、华为投资控股有限公司分别以2327.23亿元、2266.46亿元、2201.98亿元的营收和综合实力名列前三。

数据显示，2013中国民营500强企业营收总额104969.58亿元，户均209.93亿元；资产总额115709.87亿元，户均231.41亿元；27家营收超过500亿元，53家资产总额超过500亿元。

据《证券时报》

## 苏宁联合弘毅4.2亿美元投资PPTV聚力 苏宁占股44%成为第一大股东

本报济南10月28日讯(记者 孟敏) 28日，记者从苏宁云商、弘毅投资与视频媒体PPTV聚力的新闻发布会上获悉，苏宁和弘毅将以4.2亿美元的公司基准估值，联合战略投资PPTV聚力。

本次交易苏宁投资2.5亿美元，占PPTV聚力44%比例，成为第一大股东，也是苏宁迄今为止最大的一笔战略投资。

苏宁副董事长孙为民表示，互联网零售与智能视频行业的结合将大大加快苏宁打造全渠道融合、全产品经营和全客群服务的云商模式。

“苏宁正在实践的云商模式，就是对互联网零售的具体诠释，‘电商+店商+零售服务商’，就是苏宁云商。”苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东说，这一新型商业模式

包涵了要建立O2O融合的、多终端互动的全渠道经营模式。

“双方将加快进军方兴未艾的OTT领域。”孙为民介绍说，双方还将融合彼此的技术研发、内容运营能力与渠道优势，为上游彩电厂商和内容供应商搭建开放的技术平台、海量的内容产品平台和丰富的视频应用平台，建立从研发生产、流通渠道、内容供应到用

户体验的OTT领域首个完整的产业链条。而苏宁每年超过1000万台电视的巨大销售量也将为OTT业务发展提供有力的保障。

本次三方战略合作，PPTV聚力将借力苏宁构建产业竞争优势，大大加强其在资金和战略资源方面的行业领先优势，加速视频行业格局的演变。

### 黄河口大闸蟹 品牌价值11亿

本报济南10月28日讯(记者 宋磊 通讯员 倪金叶) 近日，根据浙江大学中国农村发展研究院农业品牌研究中心的评估，黄河口大闸蟹2012年品牌价值达11.12亿元，其价格日益走高，今年价格同比上涨20%。

截至目前，黄河口大闸蟹已发展到100万亩，年产值17亿元，成为促进东营渔业增效和渔民增收的重要产业。

“讲文明 树新风”公益广告

重拳击碎“四风”  
为民务实清廉 践行党的群众路线