

担心自家狗狗咬伤路人?

宠物保险为爱宠伤人买单

记者 李婷婷

对大多数家庭来说,宠物已经成为家庭成员的重要一部分,无论是乖巧可爱的外形,还是“萌”态可掬的表情,都给人们带来了无穷的乐趣。但是,爱宠一旦顽皮损坏物品或咬伤他人,恐怕会让主人措手不及。买份宠物保险,主人也就没有这方面的顾虑了。

中国人保财险苑经理告诉记者,目前大部分宠物保险都是以责任险的附加险存在,比如,你可以附加到个人综合责任险里面,而宠物保险的责任范围是对第三者的人身和财产造成损失的情况进行理赔。人保公司还有一款专门的动物饲养责任险,这款保险以主险形式存在,是以一个合适的费率进行保险保障。

记者了解到,宠物保险的期限大都是1年,保险费用也都是100元以内,但是入保险的大都不包括藏獒等一系列大型或烈性



犬。

除了对第三者造成伤害,还有保险公司开始试水专门的宠物综合险,无论是宠物患病还是遭遇意外,保险公司都可以进行理赔,如在南方某地区推出的宠物保险,每年饲主支付1980元,可享受116项宠物医疗费用补偿,最高保险金额每年达3万元;最高1万

元保额的宠物第三者责任保障;每年2次,每次200元的宠物遗失寻找广告费用。

保险业业内人士分析,随着人们养宠物潮流的风靡,宠物保险的发展空间还有很大,在美国,宠物保险已经发展比较成熟,中国市场或许将迎来宠物市场的新商机。

财金资讯

工商银行滨州新城支行 践行群众路线 提升服务品质

党的群众路线活动开展以来,工商银行滨州新城支行高度重视,把加强自身建设、服务社会大众作为践行群众路线的出发点和落脚点,激励广大员工树立立足本职、扎实工作、服务社会、贴近顾客理念,从服务环境、服务设施、服务管理、服务态度等方面入手,以客户满意为目标,全方位提高服务质量。

该行领导高度重视,积极推动服务工作改进。定期召开服务工作会议,对支行服务工作进行认真的剖析和研讨,充分分析支行服务工作中存在的主要问题,在改进和加强服务工作的道路上不断进行各种有益的探索。

同时,该行扎实推进网点建设,加强服务设施改造。对网点营业设施、物品进行统一配置,将营业大厅划分为客户休息区、网银体验区、自助服务区、业务咨询区等,真正实现“功能分区、服务分层、客户分流”的要求,营造温馨舒适的氛围,为客户提供优质高效的服务,让每位客户都有“宾至如归”的感觉。

另外,组织员工学习服务检查考核内容和相关服务规定,通过组织员工观看服务录像分析服务工作中存在的问题,学习文明标准服务文件以及新产品、新业务,定期对员工进行理论测试和技能考核,提高员工的工作热情。(郭敏哲)

沾化农信社 阳光信贷进村入户

走进沾化县西楼村文化健身广场,一块醒目的阳光信贷服务公示牌映入眼帘,上面贷款条件、流程、利率、收费标准、办结时限和监督电话一目了然。

村书记指着公示牌,对农信社的“阳光信贷”赞不绝口:阳光信贷真好,不用请客送礼,不用交各种费用,就可以拿到贷款。

这里说的“阳光信贷”就是

沾化农信社推行的在各村和各网点设立一块办贷公示牌,做到办贷要求全面公开、透明,办理过程全程接受社会各界监督。自银监局倡导“三大工程”以来,沾化联社积极响应,采取多措施实现支持农村经济发展,在信贷服务上,充分发挥自身优势,通过文明信用工程的开展、小额信贷等信贷产品,支持冬枣、棉花、无

花果的贷款投入持续增长,有力地支持了当地特色农业的发展,促进了农民收入的增加;通过文明信用工程的开展,优化了农村的信用环境,倡导了农民朋友珍爱信用记录和金融观念,也普及了金融知识,宣传了健康理性的理财观念,收到了很好的社会效益。

(通讯员 韩福涛)

中国平安前三季度 净利同比增长37.4%

2013年第三季度,面对国内外复杂的经济形势和市场环境,中国平安继续坚持稳健经营理念,在保持业务健康增长的同时,深入推进综合金融服务创新模式的探索。2013年前三季度,中国平安实现净利润达人民币294.52亿元,同比增长37.4%,

归属于母公司股东的净利润人民币233.39亿元,同比增长45.1%;截至2013年9月30日,归属于母公司股东权益为人民币1,799.73亿元,较年初增长12.8%;公司总资产为人民币32,487.69亿元,较年初增长14.2%。

车界资讯

金桥汽贸 斯柯达、别克双店开业



10月22日,金桥汽贸斯柯达、别克双店开业仪式及大型开业庆功晚会成功落下帷幕。

开业的金桥汽贸别克、斯柯达4S店是金桥汽贸按照上汽集团厂家要求,高标准、标准化投资修建,集整车销售、配件供应、售后服务、信息反馈四位于一体的高标准4S店。这两家店的投入运营,将结束邹平区域内别克、斯柯达老客户售后服务没有保障的历史,使邹平及周边区域广大消费者同步享受到两大国际一流品牌的全新产品和售后服务。

别克、斯柯达4S店开业后,还将陆续启动一汽大众等品牌4S店项目,将在金桥汽车工业园内建设全方位的汽车相关配

套项目,以及适宜的高端工业生产项目。项目的落成,将更好地为广大消费者提供购车、缴税、挂牌、保险、年审、维修、检测等“一条龙”便民服务。在引领邹平汽车市场发展的基础上,逐步实现金桥品牌从销售服务到生产制造的质变。

邹平金桥汽贸以汽车销售服务经营为主,经过十余年的发展,公司已成立了上海大众汽车、上汽通用别克汽车、斯柯达汽车、江淮汽车和上汽通用五菱汽车5家高标准4S店,吸纳安置就业400余人。2012年实现销售收入6亿元,销售车辆5000余台,被山东省消费者协会评为“消费者满意单位”。

(于新元)

无声色不年轻 雪佛兰爱唯欧玩转有车生活

随着80后的崛起,中国汽车市场逐渐走向年轻化,不少80后已经拥有了属于自己的小车。对于热爱时尚的80后来说,相信大家对于爱唯欧这款车都不陌生,它可谓是小资们的代表车型。爱唯欧风尚影音版更是致力于为新生代年轻一族打造“有声有色”的汽车生活,对于始终追求前沿科技体验、深具年轻范儿的80后而言,爱唯欧的风尚影音系统更让人热爱。

爱唯欧风尚影音版以“新生代越级风尚小车”的姿态,凭借个性十足的外形设计,纯正欧式底盘、扎实锋利的操控性能,以及丰富的前沿科技配置成为80后消费者关注重点。诞生于通用最新最先进的小型车平台,是专

为热爱真我、注重驾控体验的80后打造的,充分贴合了追求生活乐趣、追求真我体验的80后年轻人需求。

年轻人玩车又添新花样,作为首个整合苹果Siri车载免视功能的全球汽车品牌,爱唯欧风尚影音版可以将车与手机无缝连接,实现随时随地在旅途中将音乐和照片与爱人一起共享的美好愿望,让生活变得更加多姿多彩。

通过全球同步的风尚影音系统,爱唯欧风尚影音版可在车内实现音乐、图像和视频,蓝牙电话、智能手机连接四大功能,在车载信息娱乐互动功能上领先同级。通过USB或aux-in接口与存储设备连接,车主可以将喜

爱的音乐和视频在车载7寸触控屏上随心播放,让自己和旅伴的路途“有声有色”。

同时,若车主使用iPhone,通过连接,则可将iTunes中的音乐和专辑信息在7寸车载屏上实时播出;此外,通过车载蓝牙将爱车与主流智能手机匹配后,车主可直接进行拨号和接听的操作;而若智能手机具备相关功能,则还可通过语音控制来拨打电话或读取短信。

更甚者,iPhone手机用户车主还能通过长按方向盘上的通话按钮,实现一键激活Siri,方便安全。另外,通过下载特定APP,车主可将手机与车载屏互联,实现智能导航和网络收音机功能,具有很强的拓展性。

共建美丽山东 海马汽车走近第一书记

10月25日下午,由海马汽车、山东施尔明眼科医院共同主办的“共建美丽山东,海马汽车走近第一书记”活动走进滨州市无棣县余家镇,免费为村民进行白内障等眼科疾病的筛查与治疗。

据了解,由省交通运输厅派驻余家镇的5个第一书记村的村民,在山东施尔明眼科医院专家的悉心筛查下,短短3个小时总共为66名村民进行了眼科疾病的筛查,眼部检查后,符合条件的村民将有机会进行免费的眼部手术。

“村里得白内障的老年人挺多,但受经济条件和卫生条件的限

制,大部分人一直没有得到医治,得知海马汽车、山东施尔明眼科医院组织的这项公益活动即将来到余家镇第一书记村,我们非常高兴,五个村的第一书记们也积极协调时间和场地,我们希望通过这次活动,让有眼疾的老人能够得到系统、正规的治疗,解决他们的病患。”省交通运输厅派驻余家镇东李村第一书记潘东齐在采访中说。

山东施尔明眼科医院陈伟告诉记者,本次共对5个村66位村



民进行了眼部筛查,由于滨州地区靠近大海,紫外线和风沙较强,村民白内障和眼部肉发病率高,建议村民能够及时察觉病变,及早进行控制和治疗。(刘建波)