

# “商务之道”从这里出发

## 中国主流媒体汽车联盟走进福田商务汽车山东多功能工厂

“城市商务之道”是福田商务汽车的品牌口号,日前,中国主流媒体汽车联盟走进福田商务汽车位于山东潍坊的多功能工厂,探寻福田商务汽车“城市商务之道”的起源,这是联盟首次走进商务车的生产工厂。

**福田商务车的战略重任**  
福田商务车事业本部是福田汽车2012年全新整合成立的新事业部,目前主要运营蒙派克、风景两大品牌的研发、生产和销售,未来将会有另外一个全新的VAN类产品投放市场。

众所周知,福田是从商用车领域起家,在商用车领域,人们常用“福田速度”来形容福田汽车集团在中国汽车工业史上所创造的奇迹。它曾几度超越戴姆勒,成为全球商用车年销量第一的公司。然而,福田汽车并不满足只做一家商用车企业。进入乘用车领域一直都是福田的梦想和追求。

“所以,从商用车向乘用车的战略转型,离不开福田商务车的探索与铺垫。”福田商务车业务总监王朝云告诉我们,“商务车目前拥有广泛的市场空间,也是很多汽车企业争相占领的细分市场,福田商务车业务的开拓与发展,既是积极巩固商用车的地位,更是成为通往乘用车的桥梁。”

**精益制造体系中的明星产品**  
福田一年多前提出2020战略规划时,福田汽车就已将山东多功能汽车厂规划为经济型乘用车全球生产基地和中轻型商务车基地,集整车与汽车零部件一体化的综合性全球制造基地和研发中心。据悉,这里也是福田汽车最早建立的精益制造事业部之一,一直走在建设福田汽车精益制造体系的前列。如今,从福田汽车山东多功能汽车厂已驶出多款产品,不久前全球上市的蒙派克S级

与2013款蒙派克E级即是其中的“明星”。  
蒙派克S级定位于“新一代大商务车”,瞄准商务接待升级需求,在使用空间、舒适感和操控性能上进行了全面改进,具备空间大、驾乘更舒适的使用感受,它是福田汽车对传统商务汽车进行全面升级的产物。

2013款蒙派克E级由德国斯图加特乘用车研发中心及美国ROUSH公司历时两年共同研发,对底盘防腐能力、漆面附着力、内饰精细化、整车密封性、电器性能优化、节油性能等方面进行了89项升级,同时具备超大空间。  
**商务车市场是“蓝海”市场**  
“经济不断发展,让商务往来变得日趋频繁,产生了巨大的出行需求。不同于个人出行,商务出行不仅对商务车的档次、舒适性等非常注重,还对其动力、承载性等有着特殊需

求。”福田商务汽车事业本部副部长、营销公司总经理方宜士认为,在商务汽车市场打拼最重要的,是要找准市场需求、摸准价值取向。他向记者们分析,如今市场上公商务用途的高端车型需求正快速上涨,其价值核心在于商用车级的使用空间和乘用车级的驾乘体验,同时,动力、配置、承载、安全等都要有所顾及。市场上能同时满足这些需求的车型寥寥无几。“因此对于福田汽车来说,这就是一块蓝海市场,也理所当然成为承载其战略目标的新战场。福田要做的是‘大商务’。”方宜士说。

对于这块“战场”,福田给予了不同寻常的重视。其以颇具前瞻性的战略眼光,创造性地将福田商务汽车(Foton Vans)作为一个独立品牌发布,并提出“城市商务之道”的品牌理念。(本记



爱车顾问团

## 怎样更换防冻液？

本期嘉宾:山东龙腾汽车销售有限公司  
售后经理 刘峰

夏天不少车主喜欢用自来水代替防冻液,立秋过后,应当及时放掉水箱中的自来水改用防冻液。一般防冻液的更换周期为2年,所以如果夏天您的车一直用的是防冻液,可以不必忙于换掉。此外,更换防冻液前应先清洗发动机冷却系统。

在正常情况下,汽车行驶10000-15000公里就需要更换防冻液。更换和加注防冻液有一定的方法:首先,拧下水箱盖,打开水箱放水阀,放出防冻液。然后,将一根连接于自来水管的橡胶管插入水箱加水口,打开自来水龙头,使自来水连续不断地流经发动机冷却系统并排放出去。在冲洗操作时,要使发动机怠速运转。保持上述操作,直至水箱放出清水为止。这时,关上自来水龙头,发动机熄火,待冷却系统的水放尽后,再关上水箱放水阀,冲洗防冻液储液罐。从水箱加水口加入防冻液,使防冻液充满水箱。拧开储液罐盖,加入防冻液,并达到上限“FULL”刻度线,注意不要超过“FULL”刻度线。盖上前盖和储液罐盖,并拧紧。启动发动机,怠速运转2-3分钟,拧开水箱盖。这时冷却系统由于排除了部分空气,防冻液面将降低,这时应再补充防冻液,使水箱充满为止。最后,盖好水箱盖,并拧紧。启动发动机,检查冷却系统有无泄漏现象。

同样需要注意的是,防冻液温度很高时,不要打开水箱盖或放水阀,以免烫伤。



# 爱玛电动车首创世界基尼斯纪录背后

1次充电,2天时间,60多人的团队,10多辆护航车,历时1000里,日夜兼程,途经渭南、洛阳,过西岳华山,渡黄河大桥,最终抵达“中华腹地”郑州。这是“爱玛·骑迹千里”活动的全过程。同时,伴随着上海大世界基尼斯见证官的签字落戳,也正式宣告一个世界纪录就此诞生。爱玛电动车一次充电续行1020里(510公里),创造出了电动车长跑里程的世界纪录!

作为普通民众不可或缺的交通工具,电动车在城市道路短途行驶占据优势。但面临长时间的魔鬼拉练,电动车的劣势就会逐一凸显。在电动车行业内,不

少品牌都将增加续航里程作为最重要的技术难题,爱玛电动车就是其中的佼佼者。此次爱玛电动车成功挑战一次充电续行1000里路程,成为电动车续行里程研究的一项重大突破。

时至今日,电动车行业内品牌集中度持续上升,消费者在选择品牌的同时,对于电动车的消费需求也逐渐回归到最基本的“耐用代步”功能。而在诸多功能卖点当中,“续行里程”一直是百姓关注的重点。谁能站在消费者的角度,解决电动车的“续行里程短”的问题,便将赢得一个广阔的市场。爱玛作为电动车行业的真正领导者,从成立之始



就一直为市场和消费者提供科技、时尚的电动车新品,同时深刻了解普通民众的真正需求,以市场和消费者需求为导向,致力于研发生产能契合消费者“价值享受”的电动车。

自2009年确立行业领先地位以来,爱玛持续在科技创新上加大投入,突破了行业诸多

领域的难题,其品牌成为了中国电动车产业最具代表性的品牌。1100万用户的信赖,年300万销量的突破,连续4年全国销量的领先,3亿元的年纳税额……每一个数字的背后都是爱玛强大实力的集中体现,也是对“中国电动车领导者”的有力佐证。

此次爱玛电动车实现“一次充电续行1000里”,无疑实现企业内一次里程碑式的大跨越;同时,在电动车行业内,爱玛电动车以其惊人的发展速度打破了行业纪录、更创造了世界纪录,真正成为了电动车行业核心技术的领跑者和产品品质的价值标杆。(晓墨)

## 9月销量再创佳绩

## 宝骏汽车进军海外条件已成熟



在刚刚过去的9月,宝骏汽车销量再创佳绩,单月销售新车10,028辆,同比增长24%,今年已多次取得单月销量破万的市场表现,目前稳居国内乘用车新生代主力阵营。与此同时,记者获悉,随着目前“宝骏”在软硬件方面的长足发展,在满足国内市场需求的情况下,进军海外市场也被上汽通用五菱提上了日程,宝骏630将成为首款进军海外的车型。

捷报频传

销量奖项双丰收

宝骏品牌自2011年首款产品宝骏630上市至今,短短两年就取得丰硕的成果——单月销量过万、屡获媒体及第三方评选机构大奖等。

截至2013年9月,宝骏630的市场保有量已超过14万辆。而在车市动荡、A级市场竞争激烈的环境中,宝骏品牌仍保持着强劲的增长势头,再次以月销过万的优异成绩,赢得“金九银十”开门红,实力不容小觑。

不仅如此,宝骏还一直注重自我提升,悉心研究如何更加全面的满足市场需求,在技术上不断完善,力求为消费者打造更多、更适合的汽车。随着明年宝骏掀背车和宝骏MPV的陆续推向市场,宝骏阵营将得到极大丰富,产品将能满足更加多样化的消费需求,市场整体竞争力也会更

加强大。

就在刚刚落下帷幕、被誉为中国汽车界“诺贝尔奖”的2013年度“中国汽车工业科学技术奖”评选中,“宝骏630自主创新优化开发”得到评委会的一致肯定,荣获二等奖殊荣,可靠的产品品质再次得到权威实力认证。

此外,作为一个坚持以消费者需求为核心的品牌,宝骏以“可靠的伙伴”理念为出发点,不断升级完善销售服务,使用户满意度得到了进一步的提升。在“2013年中国汽车行业用户满意度(CACSI)”测评中,宝骏630以超越同级的性价比和卓著的品质口碑,摘得7万元以下中级车满意度第一名,同时包揽了自主品牌销售服务、售后服务等多项满意度大奖。

软硬兼备

宝骏将“换标”雪佛兰出口

上汽通用五菱汽车凭借商用车领域的迅速发展,近年来已成功出口海外并获得成功。而随着近段时间宝骏产能的陆续上升,乘用车方面宝骏也将远征海外市场。通用中国CEO苏瑞博先生在接受采访时表示:“宝骏汽车将出口海外,出口形式将与五菱商用车相同。”而就目前宝骏方面产品线分布来看,宝骏630是成为首款进军海外的车型。

对于“宝骏”的出口形式,通用中国CEO苏瑞博表示:“今后宝骏的出口仍会采用雪佛兰标识和其销售渠道,通用暂时没有直接使用宝骏品牌的考虑。

上汽通用五菱在商用车成功布局海外市场后,随着乘用车“宝骏”在软硬件方面的长足发展,出口也只是时间上的问题。(晓宁)

# 百公里油耗3.07L 全新桑塔纳打破国内油耗纪录

“全新桑塔纳节油赛冠军产生,1.4L手动冠军为李先生,1.6L自动冠军王先生,他们分别跑出了百公里油耗3.07L、3.77L的好成绩!”10月27日下午,烟台体育公园传来一阵喝彩,伴随着冠军的产生,备受关注的“品质车真 节油传奇”——全新桑塔纳节油大赛在一片赞叹中圆满落幕,全新桑塔纳以超低油耗再次刷新家用车节能记录,树立了节油新标杆。

## 有勇有谋,游刃“油”余

本次节油赛采取开放式线路,贴合日常驾驶环境,全长近20公里。成绩计算采用外置油耗式计量方式,用量杯计算出发前和赛后的差容积,取油耗量低者为冠军,每位赛手的成绩均有两名工作人员共同核算,保证了比赛的公正性。

比赛过程中,每个赛手都将自己的省油“秘籍”发挥得淋漓尽致,掌握换挡时机、灵活运用倒挂滑行,或者用油门来控制车速,在省油技巧上进行比拼。经过一下午的激烈角逐,在每车乘载2人的情况下,1.4L手动百公里油耗最低为3.07L,1.6L自动最低为3.77L,赛手成为全新桑塔纳的节油实力再得证实。

另外,比赛现场还举办了趣味挑战、单边桥、坡道起步等趣味试赛环节,让参赛选手全方位感受到了全新桑塔纳的优秀性能。参与比赛的媒体朋友及老车主纷纷表示,全新桑塔纳的底盘非常扎实,过坎路跑时稳定性很好,操控优良,内部空间设计也非常人性化。

## 实力缔造传奇,节油彰显品质

全新桑塔纳取得如此赛手的节油成绩,除了参赛选手娴熟的驾驶技巧外,更依赖于



▲连续行驶

▲两人一组,为节油而行



▲地形挑战

▲冠军产生

其自身出色的综合节油性能。它搭载搭载大众集团最新研发的EA211全铝环保发动机和全新六速自动变速箱,点滴油耗尽得强驱动力,既保证了高效的燃油效率,又确保了充沛的动力输出;加之先进的VVT进气技术,在提高进气效率的同时增加扭矩,令全新桑塔纳的燃油经济性也随之大幅提升。另外,新桑塔纳车身使用高强度钢板,超高强度钢板,有效降低了车身重量,也在一定程度上降低了油耗。

其实,伴随着全新桑塔纳的全面拓展,已是有越来越多的人开始深入了解这款车的品质品质。而为了在全省范围内展示全新桑塔纳的节油性能,同时也为了将上海大众汽车节能减排的环保理念融入实践,接下来,上海大众汽车还可能会在山东省内开展全新桑塔纳节油巡回赛,更多精彩,敬请期待。

