

日系车阵营强势复苏

中国主流媒体汽车联盟广州之行

10月23日-25日，中国主流媒体汽车联盟23家媒体单位齐聚广州，两天时间内，密集采访了东风日产、广汽丰田、广汽本田三家日系企业，深入了解三家日企运营状况，并当面采访包括任勇、郑衡、阎先庆在内的多位中方高管。刚刚过去的九月份，日系三强分别交出了今年以来最好的月度答卷。东风日产月销量创造历史新高，广汽本田同比增长超过160%，广汽丰田到9月份已经完成全年目标的80%。这些数据表明，笼罩在日企头上的阴霾正在逐渐散去，国内汽车市场的日系品牌，已经开始了强势复苏之路。

自去年以来,业内讨论日系品牌整体沉沦的原因,首先想到的是由钓鱼岛主权争端造成的政治事件。去年9月份,国内部分城市发生针对日本的示威活动,波及到在华日企汽车品牌的销量。当月,东风日产销量同比下滑超过36%,成为东风日产成立以来单月最大降幅,东风日产年度百万销量目标最终也未达成。刚刚换代上市半年的广汽丰田凯美瑞,也彻底丧失了培育已久的市场机会,陷入长期的低迷。

其实,突如其来的钓鱼岛事件仅仅是一个导火索,这场意外事件也掩盖了多年以来日系品牌产品线逐渐薄弱,新车导入迟缓,经销商盈利能力逐年下滑以及网络管控苛刻等诸多隐患。多年以来,日系品牌的强势集中在中高级车,雅阁、凯美瑞的冠军之争一直是中高级车的话题之。2011年,上海大众帕萨特、一汽大众迈腾的上市,彻底改变了国内中高级车区间市场的格局。在最核心的区间优势丧失之后,赖以走量的小型车,中级车又无法提供销量保障,成为日系车败走麦城的根本原因。广汽丰田、广汽本田、东风本田,一汽丰田无不陷入低谷之中。

唯一例外的东风日产,经过了前几年的蓬勃发展之后,在2011年底提出了百万销量的宏伟目标。从2012年年初开始,东风日产全国500家经销商普遍感到了库存压力。2012年一季度之后,山东省一些经销商的库存比已经达到了惊人的1:4。按照当时的比例,经销商8月份的库存已经足够卖到年底。省城一家东风日产经销商后来说,如果没有钓鱼岛事件,全国经销商估计要倒闭一多半。正是9月份之后,东风日产停止向全国经销商压货,才让挣扎在破产边缘的经销商们得以喘息。

东风日产也是钓鱼岛事件反应最快的一家日系品牌。9月底,东风日产在业内率先提出“意外事件造成损失由厂家赔付”的保险政策。随后,东风日产又在新世代天籁上市会上,推出7天包换、



60天免费出险代步等服务内容,开国内车市先河。这些服务措施的推出,让东风日产迅速赢得了消费者的信心。与此同时,东风日产又在全国率先推出全新的经销商考评体系,不再强制经销商提车,而是把营销重点转移到如何帮助经销商卖车环节上。东风日产销售总部部长杨嵩后来接受记者采访时说,让客户满意,让经销商赚钱,才是我们做品牌的唯一目的。如此平实的营生之道,正是喧嚣浮华之后的返璞归真。个中滋味,恐怕没有切实经历,无法真正理解。

本田为中国市场量身打造的新车凌派,上市当月销量过万,订单更是超过1.5万。如今三个月过去,广汽本田手里的订单依然接近2万。凌派成为近年来1.8L排量唯一一款获得市场认可的中级车。史上最强的九代雅阁,虽然首发上市的只有2.4L一款,如今销量也已经超过万辆,气势直逼帕萨特、迈腾德系双雄。广汽本田将2013年定位二次腾飞年,本年度推出雅阁、凌派、理念S1三款新车,明年将有4款新车,未来几年,将每年推出至少两款新车。广汽本田副总宫前亮告诉记者,广汽将在两年内对全国经销商专营

店进行改造,展厅不但要满足未来十几款新车的面积,还要适应未来数字化销售时代的服务需求。

在东风日产和广汽本田逐渐走向正轨的时候,日系老大丰田也开始运筹帷幄。广汽丰田明年将迎来自己的10周年庆典,在继续打造汉兰达、凯美瑞等中大型车的基础上,广汽丰田将年底上市的致炫的销量目标,瞄准了“合资品牌销量第一”。从致炫开始,广汽丰田将推出“小车战略”,在广汽丰田副总经理郑衡看来,广汽丰田如果没有小车群体,也就没有未来。“从年轻的90后开始,我们就要培养丰田汽车的全生命周期消费群体。”

如今,起码在数据上,日系品牌已经恢复元气。可相比当年“雅凯”轮番坐庄当冠军,小车动辄月销万辆的局面,仍然相去甚远。今年广州车展上,东风日产将推出“30万内最豪华的汽车”天籁公爵,雅阁2.0和3.0也将上市,天籁、雅阁能否打破颠覆德系双雄的霸主地位,凌渡、轩逸、致炫们能否真正成为国内车市销量前10的主力军,才是检验“日系复苏”的试金石。

(陆小虎)

高速超车有法宝

绅宝T动力演绎极致性能

绅宝上市以来，以其优秀的运动基因满足了偏爱运动的年轻消费者对速度的追求，带来酣畅淋漓的驾驭感受。正是“为性能执着”的创新理念与技术传承，让绅宝在竞争激烈的细分市场中独树一帜，并且展现过人实力与自信。

众所周知，性能是昔日运动王者SAAB自始至终追求的目标，涡轮增压发动机是其至今仍引以自傲的一大技术成果。经过多年的沉淀和改良，如今使用在绅宝上的发动机更加强悍，绅宝2.0T与2.3T车型在动力上均有出色的表现：2.0T车型的最大功率150kW，最大扭矩290Nm，动力输出优于同级车2.4L自然吸气水平，甚至与3.0L排量媲美。2.3T发动机的升功率高达80.3KW/L，百公里加速8.2秒，享有“20万以内最快车”的美誉。同时，得益于独有的EMS发动机管理系统与短歧管设计，当发动机转速达到1200转时，涡轮就已介入，“响应快、介入早”成为这款发动机的特征之一。

绅宝T动力带来的性能魅力远不止这些。在100-110kW/h的中段加速测试中,绅宝2.0T仅为2.5秒,而2.3T更是达到1.3秒,如此优异的成绩在同级车中几乎鲜有对手。对此,北京汽车产品专家指出,绅宝的涡轮增压不仅仅强调传统的0-100km/h加速性能,而是更加突出中段加速表现。

(庆义)

长安睿行、尊行
瞩目上市

10月23日，在长安汽车河北新基地，隆重举行两款战略产品睿行、尊行上市发布会暨长安轻型车新厂区投产仪式。长安尊行，长安睿行分别推出3款车型，其中长安尊行的售价为15.98万-20.98万元，长安睿行为5.49万-6.19万元。作为长安轻型车面向轻客市场推出的首款具有自主知识产权，完全按照国际标准正向开发的战略车型，长安睿行以“全功能轻客”重新定义了轻客价值标准，实现了轻客在城市交通中所承担的物流、客运及家用的全面功能，在结构轻量化的基础上，将三菱动力与博世电喷强强联合，实现“全面节油”。定位高端商旅轻客的尊行，整体风格延续长安主流乘用车“新流动美学”外形设计语言，配备先进的影音、导航、中控等设施，同级轻客中车身最长、空间最大，宽敞舒适，国际先进的VVT动力技术和NVH降噪技术，人性化的通风、侧窗及灯光等设计，先进CAE技术打造的箱型车架，德国博世最高版本的ABS+EBD以及胎压监测系统，配合前排双安全气囊及预警限立式安全带，全方位打造“尊尚安全”。

(本紀)

延伸阅读

东风日产九月销量“史上最强”

在过去的九月份,NISSAN品牌销售84043辆,启辰品牌销售8656辆,东风日产在“金九”大爆发,以92699辆的业绩达成“史上最强”单月销量。同比激增107.89%,一举冲破“9”字头大关,达成企业成立十年来最好的单月销量业绩。同时,1-9月,东风日产也借助九月增长势头,以36.39%的市占率重返行业前四。另悉,东风日产在年底前还即将推出两款新车——天籁·公爵与启辰的跨界车型,这将成为东风日产攻略第四季度车市、冲刺年度目标的有力武器。

广汽丰田1-9月销量近22万辆

1-9月,广汽丰田销量近22万辆,达到预期目标。其中,6、7月,广汽丰田连续创下历来同期销量最高纪录。在车型上,凯美瑞多次刷新销售纪录,1-9月累计销售近13万辆,稳居同级细分市场第一阵营;汉兰达1-9月累计销量近7万辆,连续50个月获得细分市场销售冠军;混合动力凯美瑞·尊瑞多月连续突破500辆,1-9月销量近4000辆。另外,广汽丰田还即将推出一款新车型——致炫。致炫是针对年轻人而设计的“跨级时尚大两厢”。在外观、空间、油耗、品质等方面拥有竞争优势。

广汽本田9月销量同比增长160%

广汽本田9月累计销量达到42082辆,同比增长160%;1-9月累计销量同比增长也达到14%。其中,凌派上市首月订单突破1.5万辆,8月实现销量12500辆,9月达到13745辆。第九代雅阁自9月12日上市以来,截止到9月30日,新车销量已经过万。同时,广汽本田旗下其他车型增长态势同样喜人,在小型车市场,飞度9月份销量同比增长88%,名列高端两厢车销量前列;在中级车市场,锋范9月销量7194辆,同比增长99%;歌诗图保持月均4000辆的销售态势,9月销量更同比增长39%。

新经典 **大** 不同

佳宝V80 多功能商务车 就是我要的

源自一汽森雅成熟高品质平台

一汽佳宝

生活更美好

大空间

强动力

超舒适

五星安全认证

高安全

- 大空间：最大装载空间达4.53m³，可装载187箱方便面，5-8座座椅组合变化，宜家宜商。
- 强动力：T动力发动机，可变气门正时技术，动力更强，油耗低，6.9L/百公里。
- 超舒适：空调、暖风同级车效果最佳，上车二级踏板同级车独有。
- 高安全：五星级主被动安全系统，四通道ABS+EBD，主副气囊。

济南明冠华	0531-69923322	济南槐荫区二环西路与济齐路交叉点西口	山东汽车大世界东区36号
滨州明星	0543-516522/3317713	滨州市滨城区渤海五路968号	(东方红路口北800米路东)
青岛真诺	0532-85037666	青岛市城阳区黑龙江路北段301号	
德州三胜	0534-6039666	德州市经济开发区晶华路1397号	
济宁北方	0537-2313500/2366299	济宁市洸河路与105国道交汇处向北500米路东	
菏泽泽程	0530-6226000	菏泽市黄河东路588号路南	
聊城交运	0635-2946678	山东聊城市聊堂路中段39号	
临沂强华	0539-8096876/7678166	河东区三和东街和东外环交汇处(沂河北大桥东行4公里临沂车管所对过)	河东远通汽车超市
日照力华	0633-8619776	日照市南昌路28号	
山东三胜	0631-5989650/15905351770	威海市工业新区金阳光汽博城	一汽佳宝森雅4S店
潍坊新宏晟	0536-8904333/8803333	山东潍坊市潍城区长松南路2888号	/潍坊市奎文区潍州路399号
新泰东方	0538-7059289	山东省新泰市开发区发展大道南段99号	
东阿天源	0635-3295555/0635-3269199	东阿县北环路化肥厂转盘向东300米路南	/东阿县陈集皮革厂路口向西300米路南

佳宝V80 佳宝V70 佳宝V52 森雅S80 森雅M80

一汽吉林汽车有限公司 客服电话:400 606 8888 更多信息请登录 www.fawmc.com www.faw-jb.com