凝聚民族情　共筑强国梦

本报“2013国货精品白皮书”真情出炉

编者按>>

消费者是否愿意支持民族品牌和国产产品?对于国货的质量和发展现状是否感到满意?在选购哪些产品时会优先考虑国货?谁是老百姓心目中响当当的“国字号”?……日前,一份由齐鲁晚报独家发起,两万余人参与问卷调查,饱含民众爱国热情的“2013国货精品白皮书”火热出炉,以此献礼“红十月”,传递爱国消费正能量。

据悉,此次由本报策划发起的“千慧知识产权特约——百姓口碑国货精品”大型消费调查自9月中下旬启动以来,引发社会各界广泛关注,在为期一个月的调查周期内,共有省内外两万余名读者参与报纸问卷调查和网络问卷调查,通过问卷甄别和数据清洗,保留有效样本21888份。本次消费调查全面覆盖国货消费的不同品类和各个层面,是对现阶段消费者国货购买心理和购买行为的一次深入细致的梳理和研究,旨在唤醒民众对民族品牌的美好记忆,引导消费者关注和支持身边的国产品牌,同时挖掘一批可以与洋品牌抗衡的国货精品,展示各行各业令人振奋的“中国力量”,对百姓日常消费生活和品牌开展营销活动均具有重要的参考价值。　(本记)

特别鸣谢:汇景市场研究咨询有限公司
报告撰写:桑建瑜

【调查说明】

参与本次调查的被访者性别、年龄、收入等背景指标分布相对均衡,满足了抽样的随机性原则,保证了调研结果的客观性。

●性别&年龄分布:

1.本次调查获得有效样本21888个,其中男性占比68.5%,女性占比31.5%。

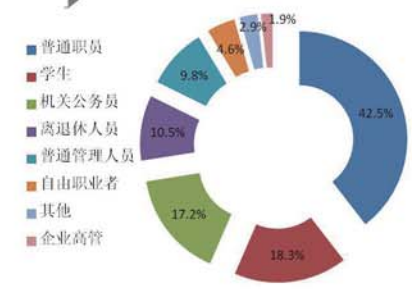
2.本次调查对象70.4%为70后和80后,11.3%为60年代及之前的群体,18.3%为90后,样本年龄分布较为均衡。

●职业&收入水平:

1.本次调查对象中42.5%为普通职员,学生、机关公务员各占18.3%和17.2%,离退休人员占10.5%,其他职业人群占比较小,涵盖了各类职业人群,整体分布较为合理。

2.受访者中,35.7%的调查对象个人月收入为3000-5000元,具备大众消费的能力,另外25.1%的个体的月收入在5000元以上,属于中高收入水平,有足够的经济实力来支撑自己的消费。

图:受访者年龄&职业分布



20年,成就5万家企业品牌。在山东、在中国,在品牌企业成长的地方,都有山东千慧商标的身影——

20年,千慧商标与5万一线品牌相融共生

自1992年,伴随国家体制改革的进程从济南市工商局的怀抱中“分离”,去除“机关人”和“事业单位”身份的千慧商标,开始下海,成为市场大潮中的普通一员。当时,同在局机关工作的公务员同事们曾经担心,离开了工商局这棵大树,这家“从机关大院走出来的”千慧商标事务所能在商海里游多远?

20年风雨,随着中国从数量经济向质量经济品牌经济的迈进,昔日关心千慧并为千慧忧心的朋友们终于发现,千慧商标在商海大潮中迄今为止累计客户总量已超过5万家,业务代理量达30多万件,使大批企业免除侵权诉讼,抢占竞争对手先机,助推企业多元化和国际化。其中,300余家大品牌更是因为长期离不开其专业到位的服务,而“赖”上了千慧,达成长期战略合作关系。

□ 纪言

山东千慧知识产权代理有限公司成立于1992年,前身是济南市商标事务所,为济南市工商局下属事业单位。2003年事务所脱钩改制,成立有限责任公司。目前千慧由商标部、专利部、大客户部、法律事务部、培训部、市场部、设计部和客服部等八个部门组成;现有员工81人,其中半数以上具有研究生学历和律师资格,涉外商标部所有人员均为外语和法律复合型专业人才。

20年来,现千慧已与世界100多个国家和地区建立了长期稳定的合作关系,可直接对外代理国外商标业务。目前千慧已经成长为全省规模最大、人数最多、专业层次最高的商标代理机构,业务量连续11年稳居山东省第一,综合实力在全国6000多家代理机构中位居前15名,国外商标注册量位居全国第七、华东第一。

目前,千慧商标累计客户总量超过5万家,其中中国驰名商标企业有157家、山东省著名商标企业有823家。在千慧商标的长年战略合作客户中,既有山东中烟公司,浪潮集团、鲁能集团、中国重汽、山东能源集团等大型国企,也有力诺集团、威高集团、九阳电器、临工集团等知名民企。千慧商标先后荣获省内同行业首个“山东省著名商标”,省内同行业首个“省级守合同重信用企业”,也是迄今为止省内唯一的国际商标协会会员单位。

千慧特色:专业、深度、不可替代

改制十一年来,千慧始终秉承诚信经营的服务宗旨,坚持创新,不断探索新思路,走出了具有千慧特色的创业道路。

●专业千慧:

注重加强专业人才培养,拥有一支全国领先、全省第一的代理人队伍。

我国商标代理行业发展时间不长,虽然代理机构数量较多,但是水平层次良莠不齐,高素质代理人缺口大,无法满足市场和企业综合、全面的知识产权服务需要。自成立之初,千慧就将建立一支综合素质强的代理人队伍列为工作重点,始终重视加强专业人员储备和人才队伍建设。

目前,千慧的代理人全部具有正规法学本科以上学历,1/2以上具有研究生学历和律师资格,公司拥有4名从业近20年的代理人,20余名从业10年以上的代理人,均拥有丰富的实践经验和扎实的理论基础。

此外,千慧还储备了一批优秀的年轻代理人。他们均具有3年以上的从业经验,能够帮助企业解决各类商标法律难题。目前,千慧中级以上代理人都有能力代理相应商标、专利等知识产权诉讼和所有非诉业务,可为客户提供不同层次各类服务。

●管家服务:

千慧在致力于专业服务的同时,深度探索企业品牌需求,不断更新服务产品,业内率先提出“管家式品牌服务”理念,深受企业追捧。

传统的商标代理机构的服务模式最初大都以商标注册、及变转续等基础业务为主,是以按客户要求为主要服务内容的被动的服务模式。千慧认为,这其实远远不能满足企业和市场的实际需求。

眼界决定未来。2008年千慧启动改制后的第一次重要改革,将企业重新定位为商标品牌法律咨询服务机构,代理人定位为能提供全面高层次服务的专家顾问。同时,公司改变以往“自下而上以基础业务为主”的被动服务模式,变“遇到问题解决问题”成“提前预见和防范问题发生”,致力于为客户提供高端、疑难、全面、深层次的顾问服务。

统计显示,目前,千慧的大型顾问客户达300多家,其中鲁能集团、山东中烟公司、九阳电器等多家企业都是与千慧合作10年以上的长期顾问客户。20年来,千慧伴随着众多一线品牌企业一路成长,通过不断解决企业品牌发展过程中的难题和新问题,与这些企业建立了稳固、互信的长期伙伴关系。

●品牌增值:

目前,千慧商标的众多战略合作客户已成长为山东乃至全国各行各业的一线品牌。除了商标注册和保护,帮助企业品牌增值是千慧商标送给战略合作客户的“超值礼包”。

在常规的商标注册及保护服务中,很多企业并不知道究竟该如何树立企业的品牌形象、如何塑造、保护、提升品牌价值。

2013年千慧再次升级服务产品,整合省内高校知名专家和公司的顾问队伍,组成品牌专家顾问团,为企业提供“管家式顾问服务”,服务周期为3-5年。服务期间顾问团主动深入企业内部,变身企业“品牌部或知识产权部”,为企业问诊把脉、寻找品牌问题的病因、对症下药。“管家式顾问服务”的推出,为企业节省了人力成本和管理成本,同时也成为帮助企业品牌增值的重要手段。

千慧今天的成长离不开客户的支持和信任。在此,千慧诚挚感谢20年来始终陪伴千慧的这些客户们:

鲁能集团	山东中烟公司	九阳股份	齐鲁制药	山东能源集团
山东省商业集团	浪潮集团	力诺集团	胜利股份	海化集团
中国重汽	山航集团	济南玫德铸造	山东电视台	净雅餐饮
威高集团	福胶集团	银座商城	济南日报	得益乳业
福瑞达集团	德棉集团	万达集团	山东大学	招金集团
扳倒井股份	魏桥纺织	潍坊亚星集团	成山集团	龙大食品
好当家集团	永泰集团	金宇轮胎	孔府家酒业	……

▲千慧商标十年以上战略合作客户名单(部分)