



## 【第三部分：品牌喜好调查】

# 民族家电成国人骄傲，快速消费品呼唤“国字号”

### 【核心结论】

- ▶ 受访者认可的十大可与外资抗衡民族品牌，家电类占据4席，海尔、联想、格力包揽前三甲；
- ▶ 近8成受访者认为家用电器类国货已达世界水准，可替代进口产品；
- ▶ 红旗作为积淀民族情感的一个象征符号，领跑汽车类民族品牌；
- ▶ 青岛啤酒、张裕、得益、佳宝、金锣等山东本土名企获得较高支持率；
- ▶ 在中外品牌全面角力的快速消费品(含洗化护肤、食品饮料等)领域，民族品牌整体影响力不足，亟待“突围”；
- ▶ 奶粉乳品类、孕婴用品类国货消费信心不足，消费者对其质量和技术抱有怀疑态度。

此次国货精品调查的“品牌喜好调查”部分，对与百姓生活息息相关的十个主要行业的民族品牌认知度进行一番调查和梳理，按照选择人数的比例进行排序，具体如下：

#### 汽车类——

民族品牌的优秀代表前5名为：红旗、长安、解放、吉利、奇瑞。

#### 家电类——

民族品牌的优秀代表前5名为：海尔、联想、格力、海信、美的。

#### 数码类——

手机：民族品牌的优秀代表前5名为：华为、联想、中兴、小米、HTC。

#### 电脑：民族品牌的优秀代表

前3名为：联想、华硕、神舟。

#### 相机：相比明基，爱国者优

势明显。

#### 酒水类——民族品牌的优

秀代表前5名为：茅台、五粮液、青岛啤酒、张裕、泸州老窖。

#### 食品饮料类——民族品牌

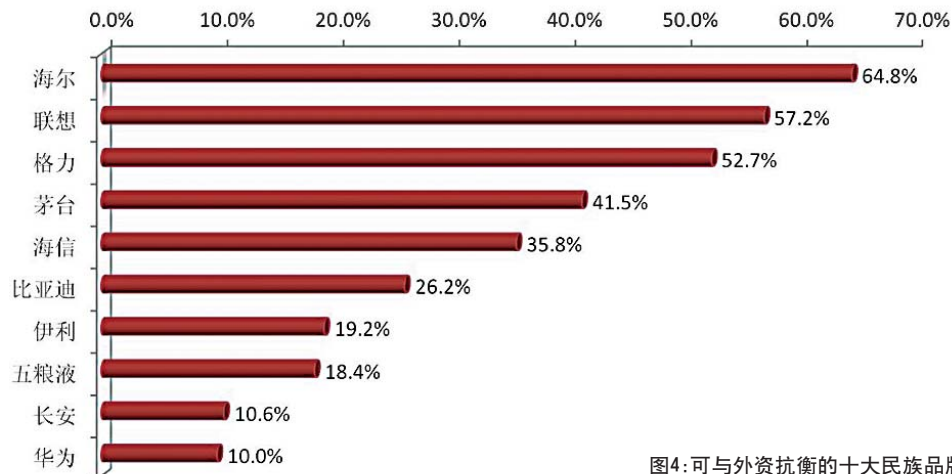
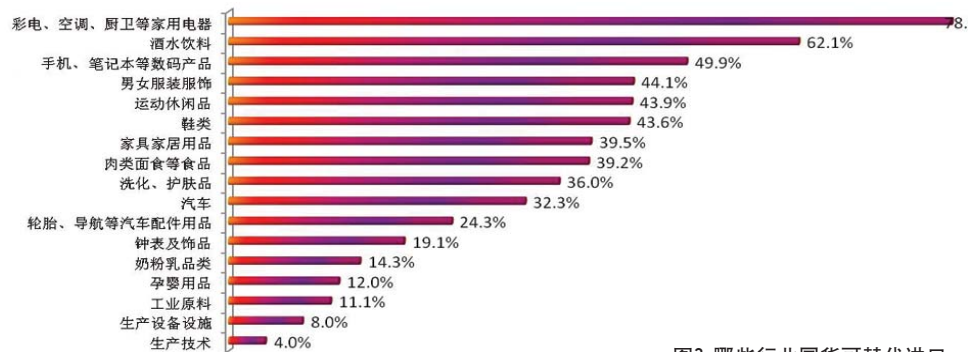


图4：可与外资抗衡的十大民族品牌

的优秀代表前5名为：伊利、蒙牛、农夫山泉、王老吉、加多宝。

#### 乳品奶粉类——民族品牌

的优秀代表前5名为：伊利、蒙牛、佳宝、得益、光明。

#### 洗化护肤类——民族品牌

的优秀代表前5名为：六神、云南白药、两面针、隆力奇、百雀羚。

#### 服饰类——民族品牌的优

秀代表前5名为：李宁、波司登、安踏、雅戈尔、特步。

#### 轮胎类——民族品牌

的优秀代表前3名为：盛泰、兴源、金宇。

#### 其他类——民族品牌

的优秀代表前3名为：同仁堂、东阿阿胶、全聚德。

在被问及“哪些行业国货的质量和技術达到或接近世界水准，可以替代进口”时，78.8%的受访者将选票投给彩电、空调、厨卫等家用电器，其次是酒水饮料类国货，手机、相机、笔记本等数码产品位列第三位。虽然国家相关部门通过多种手段整顿乳品市场，但调查表明，多数受访者对奶粉乳品类、孕婴用品类国货仍信心不足，对这两类国货的质量和技術抱有怀疑态度。此外，耐用消费品以及生产原料和技術方面仍无法满足当前市场的要求，这两类

国货的质量尤其需要加强，技术尤其需要改革创新。

本次国货调查中含量最高的“可与外资抗衡的十大民族品牌”花落谁家，无疑是广大消费者和品牌商家关注的焦点。调查显示，受访者认为当前能与外资品牌抗衡的十大民族品牌涵盖了家用电器、白酒、汽车、手机品类(如图4)。值得一提的是，在十大品牌中，家用电器类品牌占据了前3位，并且共有4个品牌进入前十，说明家用电器类民族品牌影响力大，在民众心目中可与外资品牌一较高下，可谓民族品牌的骄傲。令人遗憾的是，十大品牌中，洗化护肤、服饰类无一上榜，食品饮料和乳品奶粉类里也只有横跨两大品类的伊利硕果仅存。可见，在与老百姓日常生活关系最为密切的快速消费品里，外资品牌目前仍占据主导地位，民族品牌的影响力亟待提升。

图3：哪些行业国货可替代进口

GOLDEN HARVEST  
MY PARK



嘉禾园

阳光新路南首 百户伴山雅苑

# 告别想象空间 准现房倾情呈现

- 伴山品质，眼见为实；
- 亲临现场的感受，让梦想提前抵达；
- 告别想象空间，感受触摸的真切；
- 现在，您可以考虑装修的事情。



B1 两室两厅一卫 103m² C3 两室两厅一卫 109m² A 三室两厅两卫 148m²

五证齐全，七十年产权，双气三线，中海建筑精品工程，施工质量有保障。

本宣传文字、图片仅供参考，不作为开发商的要约及双方买卖合同内容，最终解释权归开发商所有。

济建预许2013086、2013087



高性价比准现房

82718377

项目/营销中心地址：  
阳光新路二环南路交汇处西行500米路南

开发商：济南三名房地产开发有限公司 | 全案营销：齐鲁不动产 | 整合推广：齐鲁先锋