

青春励志电影《姑娘》来烟首映

展现山东风土人情,栖霞方言占对白五成



导演姜涵在首映会上。 本版图片由剧组提供

本报10月29日讯(记者于涛) 10月29日,“充满山东情怀”的电影《姑娘》首映会在烟台启幕。这部青春励志电影的最大亮点是启用了大量的烟台本土演员,将烟台风情大篇幅展现在荧幕之上。值得一提的是,电影中栖霞方言占了对白的一半。

据了解,影片《姑娘》根据栖霞本土著名作家衣向东先生剧本改编拍摄,以栖霞人文元素为蓝本,以发生几位年轻人

在高考前一年日常的点点滴滴作为内容,也让作为“高考大省”的山东与影片背景相契合。

“《姑娘》是一部讲述高考的电影,剩下的我就不剧透了。”在首映会上,导演姜涵卖起了关子,一下子吊起了观众的胃口。制片人张琪也在现场称赞《姑娘》的剧本说,看完剧本之后,“心中那块美好记忆一下子被唤醒了”。导演姜涵表示,在栖霞拍戏之后,已经对这里产生了感情,这次来烟台参

加首映会颇有点“近乡情怯”。

此外,在影片中出现了大量的栖霞方言。这部戏中扮演男主和女主父母的都是栖霞当地的吕剧团专业演员,在剧中操着一口标准的栖霞话。而电影中扮演班主任的李彦杰是一名栖霞当地教师,此次本色出演。

据悉,《姑娘》将在10月31日正式上映,登陆包括烟台新世纪影城在内的山东省的九家影院。

本报专访导演姜涵

当地文化让人印象深刻

本报记者 于涛

在首映会上,本报专访了电影《姑娘》的导演姜涵。在“致青春”类电影大行其道的今天,姜涵却表示,《姑娘》的拍摄计划远比《致我们终将逝去的青春》要早的多,这部电影里她主要表现的是一种能引起共鸣的“大众情怀”。

希望《姑娘》唤起“公众记忆”

齐鲁晚报:在宣传时,《姑娘》说自己是一部爱情、青春、励志电影,那在定位上,是否和最近很火的“致青春”类电影有着共同点?

姜涵:虽然都是青春电影,但着眼点却是不同的。《致我们终将逝去的青春》是将整个的青春成长展现出来,而《姑娘》却只选取了高考前的这段时间,但爱情却不是这部片子的主要思想,这部片子主要想表达的是一种情怀,我想每个人都对过去有一种情怀吧。

齐鲁晚报:所以拍这部片子是为了向情怀致敬?

姜涵:对,是致情怀(笑),我们之所以选择1997年,是因为那是现今30岁上下的人经历过的时代。现在这些人正处在快速变化中,因为有变化,才有怀旧,我希望《姑娘》能够唤起他们的“公众记忆”,让他们找到当初的那种情怀。

“栖霞元素”让人印象深刻

齐鲁晚报:影片《姑娘》在栖霞的取景占了整个电影中的多大部分?

姜涵:大部分的取景都是在栖霞,栖霞的取景占了(整个影片的)……百分之九十九(笑)。很多预想中的景色都没有拍摄出来,比如在栖霞有一个满是风车的山顶,本来打算让男一号和女一号表白时,恰巧风车的声音将表白声盖住,结果前几天风车忽忽地转,到我们上去那天,一点风也没有,所以就没拍成。其实这部电影还可以加入更多东西。

齐鲁晚报:是什么原因让咱们选择在栖霞进行拍摄?

姜涵:有三个原因,一是我们的编剧是栖霞人。第二个原因是当时在北京有许多栖霞专业演员过来试镜,然后我发现栖霞方言特别的有意思,让我萌生了在栖霞拍摄的想法。第三个原因,就是山东是一个考生大省,不管是考生人数和分数都很高,虽然高考是一个全国性的话题,但选在这里拍摄我觉得更有普遍性。

烟台影视的优势在于地方特色没有消亡

齐鲁晚报:就您看来,烟台在影视文化产业上存在哪些问题?又有哪些优势呢?

姜涵:烟台影视的优势在于,一些地方特色没有随着城市建设消亡殆尽,这些东西也是我一直想在电影里尽量传递给观众的。烟台的当地文化让我印象深刻,我也在《姑娘》里加入了很多栖霞的特色,苹果就不用说了,还有老百姓常见的贴饼子等等,效果很好。



“男二号”陆思宇在首映会上。



▲“男一号”孙健淇在首映会上。

►剧组全体合照。



牟平供电

开展暗访工作 提升优质服务

本报讯(通讯员 薛俊杰) 为进一步提高营业窗口单位的优质服务水平,国网牟平供电公司建立了明察暗访常态化机制,确保供电服务不打“折扣”,10月20日周日,该公司由各部门的骨干力量组成的明察暗访小组对辖区供电服务工作进行实地暗访,全面核查营业窗口单位的优质服务工作。

该公司明察暗访小组根据“95598”投诉及咨询工单中客户反映的焦点、热点问题,深入所辖各乡镇,对营业窗口单位的环境卫生、服务态度、服务质量、服务效率等进行了明察暗访。

龙口供电

清扫线路除隐患

本报讯(通讯员 马健) 10月25日,随着10kV徐家线恢复送电,国网龙口市供电公司东江供电所圆满完成辖区9条10kV线路的秋检清扫工作。

UPS调试升级

本报讯(通讯员 黄婉思) 10月28日,国网龙口市供电公司UPS进行了调试升级,强化了公司机房的烟感、水感、温感、故障等安全监控,全面提升了信息系统安全运行系数。

积极开展2013年度行风评议工作

本报讯(通讯员 高恒伟 孙庆礼) 10月28日下午,国网龙口市供电公司召开行风评议会议,对2013年行风评议及客户走访工作进行了具体部署。

中升集团亮相冬季车展

中升集团旗下一汽丰田、东风悦达起亚两大品牌强势亮相11月惠民促销展。中升集团旗下所有品牌本着中升关爱、关爱终生的服务理念,为你打造全方位的用车体验。

届时,丰田品牌全系车型买断销售,全新威驰盛装亮相,新车在外形设计全面革新,其中前脸大嘴式的设计十分动感,相比现款要年轻时尚

许多。车身尺寸方面,全新威驰长、宽、高分别为4410mm、1700mm、1490mm,轴距为2550mm。相比现款车型,长度、宽度有所增加。全新威驰的最低售价仅为6.99万元非常适合初次购车及考虑经济适用性的年轻人土购买。其他车型:花冠最高优惠1.5万元,卡罗拉最高优惠2万元,新款锐志、RAV4现车销售。活动

购车现场还有飞镖夺礼赢优惠等现场互动活动。

东风悦达起亚全系最高优惠4万元。2013款新狮跑是本次车展首推的重量级车型,最高优惠3万元,价格下探到12万元区间。新款狮跑配置升级,是SUV车型系列中极其有竞争力的一款车型,日间行车灯,7英寸智能导航系统,一键启动等科技配备一应俱全。

二次发酵 健康伴侣

吉斯果园

给健康加上“小金罐”

创发酵型果醋饮品领导品牌

吉斯集团 健康产业兴 吉斯中国梦

地址: 烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199